

04 / 2022 • Τεύχος 83

Μαζί

Ο ΚΟΣΜΟΣ
ΤΗΣ ALPHA BANK

ΣΤΟ
ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ


DELPHI
ECONOMIC
FORUM

**Δυναμική παρουσία
της Alpha Bank
στο 7^ο Delphi
Economic Forum
2022**



Περιοδική έκδοση
για το Προσωπικό
του Ομίλου Alpha Bank

04/2022 • Τεύχος 83

Υπεύθυνος Έκδοσης: **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
Εταιρική Ταυτότητα και Περιοδικές
Εκδόσεις Ομίλου

Σύνταξη - Επιμέλεια κειμένων: **Ελευθερία Αθανασοπούλου**

Ταχ. διεύθυνση: Σταδίου 40
102 52 ΑΘΗΝΑ
Τηλ.: + 30 210 326 2435
E-mail: communication1@alpha.gr

Σχεδιασμός - παραγωγή: GOD A.E.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ _____ σελ. **3**

Η ΤΡΑΠΕΖΑ

Ο Γενικός Διευθυντής - Chief Financial Officer του Ομίλου Alpha Bank Λάζαρος Παπαγαρυφάλλου
στο 23^ο Annual Capital Link Invest in Greece Forum _____ σελ. **18**

Η Chief Human Resources Officer της Alpha Bank Φραγκίσκη Μελίσσα στο 25^ο KPMG HR Symposium _____ σελ. **19**

Συμμετοχή της Alpha Bank σε διεθνή συνέδρια μέσω διαδικτύου και σε τηλεδιασκέψεις με διεθνείς επενδυτές _____ σελ. **20**

Ο ESG Coordinator του Ομίλου Alpha Bank Δημήτρης Καζάζογλου-Σκούρας στο
ESG Athens Symposium 2022 _____ σελ. **21**

Διάκριση Στελέχους της Διεύθυνσης Επενδυτικών Χαρτοφυλακίων της Alpha Bank _____ σελ. **23**

Ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Σύνθετων Χρηματοδοτήσεων Νίκος Νεζερίτης στο 4^ο ΣΔΙΤ FORUM _____ σελ. **24**

Ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Τραπεζικής Μικρών Επιχειρήσεων Σπύρος Ρεντετάκος στο
4^ο Family Business Conference _____ σελ. **25**

INNOVATORS _____ σελ. **26**

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ

Ξεναγήσεις στον Εκθεσιακό Πολιτιστικό Χώρο της Alpha Bank στο Ναύπλιο _____ σελ. **29**

Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου _____ σελ. **30**

Ίδρυμα Ευσταθίας Ι. Κωστοπούλου _____ σελ. **31**

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Dine Athens by Alpha Bank. Το μεγαλύτερο γαστρονομικό γεγονός της Αθήνας επέστρεψε! _____ σελ. **32**

Πρωτοπτικές Ενέργειες του Προγράμματος Επιβράβευσης Bonus _____ σελ. **34**

Μεγάλες Affinity εκπλήξεις από την Affinity Mastercard® _____ σελ. **36**



Περιοδική έκδοση
για το Προσωπικό
του Ομίλου Alpha Bank

04/2022 • Τεύχος 83

Υπεύθυνος Έκδοσης: **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
Εταιρική Ταυτότητα και Περιοδικές
Εκδόσεις Ομίλου

Σύνταξη - Επιμέλεια κειμένων: **Ελευθερία Αθανασοπούλου**

Ταχ. διεύθυνση: Σταδίου 40
102 52 ΑΘΗΝΑ
Τηλ.: + 30 210 326 2435
E-mail: communication1@alpha.gr

Σχεδιασμός - παραγωγή: GOD A.E.

Γνωρίστε το myAlpha Quick Loan! _____ σελ. **37**

Alpha Δάνεια Κατοικίας. Για να αισθάνεσαι σπίτι σου, όχι σαν στο σπίτι σου! _____ σελ. **40**

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η Alpha Bank χορηγός προσβασιμότητας του 24ου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης _____ σελ. **41**

Η Alpha Bank και η "Women Do Business" στηρίζουν έμπρακτα τη γυναικεία ενδυνάμωση και την κοινωνική επιχειρηματικότητα _____ σελ. **42**

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ

ΔΙΚΤΥΟ ΤΕΧΝΗΣ

Παναγιώτης Τέτσος _____ σελ. **43**

Η ΕΥΡΩΠΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Νησί της Σικελίας: Λιπάρα (Lipari) _____ σελ. **45**

ΣΤΙΓΜΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Η επέτειος των 25 χρόνων από την ίδρυση της Τράπεζας Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως, 1943 _____ σελ. **47**

Η ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΗΣ ALPHA BANK

Albert Camus _____ σελ. **49**

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ

Alpha Bank Cyprus Ltd _____ σελ. **51**

Alpha Bank Romania _____ σελ. **54**

Δυναμική παρουσία της Alpha Bank στο 7^ο Delphi Economic Forum 2022



Δυναμικά το “παρών” έδωσε για μία ακόμη χρονιά η Alpha Bank στο 7ο Delphi Economic Forum 2022, που πραγματοποιήθηκε υβριδικά, από τις 6 έως τις 9 Απριλίου 2022.

Το Διεθνές Οικονομικό Forum των Δελφών διοργανώνεται ετησίως και αποτελεί ένα πεδίο διαλόγου μεταξύ καταξιωμένων προσωπικοτήτων του πολιτικού, ακαδημαϊκού, διπλωματικού και επιχειρηματικού κόσμου, από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Εκ μέρους της Alpha Bank, **ο CEO του Ομίλου Βασίλης Ψάλτης, ο Γενικός Διευθυντής Wholesale Banking Γιάννης Εμίρης, ο Γενικός Διευθυντής – Chief Operating Officer Στέφανος Μυτιληναίος, ο Ανώτερος Διευθυντής Επενδυτικής Τραπεζικής Ευάγγελος Καλαμάκης, ο Γενικός Διευθυντής της Alpha Real Estate Management and Investments Γιάννης Γκάνος και ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου Βασίλειος Ράπανος**, έδωσαν τη δική τους οπτική για καίρια θέματα, όπως η ανάπτυξη και η αλλαγή του χρηματοπιστωτικού κλάδου στο εγγύς μέλλον, οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις του TAA, η πιστωτική επέκταση, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η αγορά ακινήτων.

Βασίλης Ψάλτης, CEO Ομίλου Alpha Bank
στο Fireside Chat “Greek banking system in uncharted waters”, 7.4.2022

“Αλλαγή κουλτούρας και νέα πλατφόρμα εξυπηρέτησης των Πελατών οι προϋποθέσεις ανάπτυξης για τις Τράπεζες”



“Οφείλουμε όλοι να προσαρμοστούμε σε ένα περιβάλλον εναλλασσόμενων – και συχνά επικαλυπτόμενων κρίσεων, να μάθουμε να τις βλέπουμε σαν ευκαιρίες θριάμβων και αλλαγών και όχι σαν απειλές καταστροφών”

Ψήφο εμπιστοσύνης στην αναπτυξιακή δυναμική της ελληνικής οικονομίας αλλά και στην ανθεκτικότητα του τραπεζικού συστήματος, παρά τη δυσμενή συγκυρία και το περιβάλλον αβεβαιότητας έδωσε ο CEO του Ομίλου Alpha Bank Βασίλης Ψάλτης, στο πλαίσιο της συζήτησης “Greek banking system in uncharted waters” με τον Σωτήρη Νίκα του Bloomberg,

“Στον τραπεζικό κλάδο έχουμε γυρίσει σελίδα. Έχουν δρομολογηθεί αποφασιστικές αλλαγές και πιστεύω ακράδαντα πως είμαστε πλέον πιο ανθεκτικοί και πιο ευέλικτοι, περισσότερο έμπειροι και ικανοί. Έχει αλλάξει άρδην ο τρόπος διοίκησης μέσα από τις κρίσεις των τελευταίων ετών. Η έννοια της “ομάδας” είναι πιο αναγκαία από ποτέ, όπως και η κινητοποίηση όλων κάτω από έναν κοινό σκοπό, να σταθούμε δίπλα στους Πελάτες μας και να στηρίξουμε ό,τι σημαίνει Πρόοδος για την οικονομία και την κοινωνία”, τόνισε ο κ. Ψάλτης.

Επίσης, ο CEO της Alpha Bank υπογράμμισε ότι για την επιστροφή σε υψηλά ποσοστά κερδοφορίας δεν αρκεί μόνο η έγκαιρη ολοκλήρωση του μετασχηματισμού και των συναλλαγών. “Προϋποθέτει να είμαστε ώριμοι να διαβάζουμε το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον και να το αξιοποιούμε ως καταλύτη, για να οικοδομήσουμε την Alpha Bank και ευρύτερα, το τραπεζικό σύστημα, της επόμενης δεκαετίας”.

Σημείωσε, δε, ότι **“ο πιο καθοριστικός τρόπος κινητοποίησης ενός μεγάλου Οργανισμού είναι η αλλαγή της ίδιας της κουλτούρας του”** και ανέφερε τα δομικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν τη στρατηγική αυτή:

Το **πρώτο** είναι η εμφατική **επιστροφή στον πυρήνα της τραπεζικής δραστηριότητας**. **“Αυτό το σηματοδοτήσαμε εμείς πρώτοι με την τολμηρή ΑΜΚ που πραγματοποιήσαμε το 2021, δείχνοντας τη διάθεσή μας να αναλάβουμε μεγαλύτερο ρίσκο και να στηρίξουμε τη μετάβαση της ελληνικής οικονομίας σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο”** ανέφερε ο κ. Ψάλτης.

Το **δεύτερο στοιχείο** είναι η κατανόηση ότι η φύση των τραπεζικών εργασιών είναι **ανθρωποκεντρική**. Στην Alpha Bank **“δουλεύουμε με τους ανθρώπους μας και δημιουργούμε μία νέα Τράπεζα περισσότερο ευέλικτη, περισσότερο τολμηρή – με σεβασμό πάντοτε στους αποταμιευτές μας και τους μετόχους μας”**, είπε ο κ. Ψάλτης.

Το **τρίτο στοιχείο** είναι η αποδοχή των προκλήσεων που συνεπάγεται ο **ανταγωνισμός ως δομικό στοιχείο της κουλτούρας μας**. **Είναι αυτή η αντίληψη που γεννά, που δημιουργεί την αξία, το πλεόνασμα για τον καταναλωτή, για τον πελάτη.**

Το **τέταρτο στοιχείο** αφορά στον τρόπο εξυπηρέτησης των Πελατών. **“Είναι νομίζω πλέον η στιγμή να συζητήσουμε σοβαρά για την πλατφόρμα εξυπηρέτησης των πελατών μας. Η πλατφόρμα αυτή θα πρέπει να αλλάξει, υπό την προϋπόθεση ότι θα διασφαλίσουμε την απόλυτη και ισότιμη πρόσβαση όλων στο χρηματοπιστωτικό σύστημα”**, τόνισε ο κ. Ψάλτης.

Προς μία νέα σχέση Πελάτη και Εργαζόμενου

“Οφείλουμε να συζητήσουμε εάν το μοντέλο εργασίας αλλά και το σημερινό μοντέλο λειτουργίας του τραπεζικού καταστήματος, που έρχεται από το χτες, μπορεί να εξυπηρετήσει τις ανάγκες του αύριο”, ανέφερε ο CEO της Alpha Bank, επισημαίνοντας πως πλέον τόσο οι πελάτες, όσο και το προσωπικό των τραπεζών μπορούν να εργάζονται **“από απόσταση”**.

“Ενισχύουμε την επιμόρφωση των Πελατών μας ώστε να αξιοποιήσουν τα νέα δίκτυα αλλά και να προστατευθούν από τη διαδικτυακή απάτη, και προχωράμε στη δραστική αλλαγή της δικής μας κουλτούρας, με στόχο τη δημιουργία μίας νέας δυναμικής σχέσης, όπου πρώτο ρόλο θα διαδραματίζουν οι ικανότητες του Εργαζόμενου και όχι ο τόπος κατοικίας του ή και η ειδικότητά του”, σημείωσε.



Οι διαδοχικές κρίσεις ως ευκαιρίες αλλαγών

Ως προς την πορεία της ελληνικής οικονομίας σε ένα περιβάλλον διαδοχικών κρίσεων, ο CEO της Alpha Bank τόνισε ότι **“οφείλουμε όλοι να προσαρμοστούμε σε ένα περιβάλλον εναλλασσόμενων – και συχνά επικαλυπτόμενων κρίσεων, να μάθουμε να τις βλέπουμε σαν ευκαιρίες θριάμβων και αλλαγών και όχι σαν απειλές καταστροφών”** και επομένως, **“να προσαρμόσουμε το εθνικό μας αφήγημα και τη στρατηγική μας”**.

Σε ερώτημα του κ. Νίκα σχετικά με το εάν υφίσταται απειλή της αναπτυξιακής δυναμικής της χώρας, ο κ. Ψάλτης εμφανίστηκε αισιόδοξος, επισημαίνοντας ότι **η ελληνική οικονομία δεν θα υποχωρήσει σε ύφεση**. Η πεποίθησή του εδράζεται στην **επενδυτική ένεση των κεφαλαίων του ΤΑΑ**, στον **δεύτερο γύρο ανάκαμψης του τουρισμού** λόγω της ανάγκης των ανθρώπων να ταξιδέψουν μετά από την πανδημία, με την Ελλάδα να είναι ένας ασφαλής προορισμός, στην **ανθεκτικότητα της καταναλωτικής δαπάνης**, λόγω της υψηλής συσσώρευσης αποταμιεύσεων την περίοδο των περιοριστικών μέτρων και στη **δυνατότητα της ελληνικής κυβέρνησης “να διατηρήσει τον επεκτατικό οίστρο της δημοσιονομικής της πολιτικής και σε αυτήν την κρίση”**.

Τόνισε δε, ότι η **ενεργειακή κρίση**, παρότι είναι μεγάλης κλίμακας και μακρύτερης διάρκειας από τους αρχικούς υπολογισμούς, **δεν θίγει με ιδιαίτερο τρόπο την Ελλάδα, σε αντίθεση με την κρίση δανεισμού του 2010 και την κρίση του τουρισμού και των μεταφορών λόγω της πανδημίας**.

Η στήριξη των επιχειρήσεων από το χρηματοπιστωτικό σύστημα θα συνεχιστεί

Κλείνοντας την τοποθέτησή του, ο CEO της Alpha Bank αναφέρθηκε στα **σημαντικά βήματα που έγιναν από τις τράπεζες για την επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων στις συνθήκες ακραίας και αιφνίδιας κρίσης που επέβαλε η πανδημία**. Συγκεκριμένα, δήλωσε ότι **η στήριξη συνεχίζεται**, καθώς **οι αυξημένες ανάγκες των πελατών** σε κεφάλαια κίνησης, λόγω του αυξημένου κόστους παραγωγής και μεταφοράς **θα καλυφθούν με την απαραίτητη ρευστότητα** εκ μέρους των τραπεζών, εκτιμώντας ότι **η συσσώρευση των αποταμιεύσεων των νοικοκυριών περιορίζουν τη διαμόρφωση συνθηκών δημιουργίας νέων κόκκινων δανείων**.



“Σε κάθε περίπτωση, οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιβίωσαν της κρίσης και άλλες που γεννήθηκαν μέσα στην κρίση έχουν ένα ανθεκτικό γονιδίωμα που είναι προϋπόθεση για την ανθεκτικότητα και την ανάπτυξή τους”, κατέληξε ο κ. Ψάλτης.

Γιάννης Εμίρης, Γενικός Διευθυντής Wholesale Banking της Alpha Bank
στο πάνελ “RRF in Greece: Progress & challenges”, 7.4.2022

“Η Alpha Bank αρωγός της επιχειρηματικότητας στην αποτελεσματική αξιοποίηση των ευκαιριών του ΤΑΑ για την κάλυψη του επενδυτικού κενού”



“ Στην Alpha Bank τους τελευταίους πέντε μήνες υλοποιήσαμε αναδοχές άνω των Ευρώ 2 δισ. ”

Στην ετοιμότητα του τραπεζικού συστήματος να αναλάβει τον κομβικό ρόλο που του αναλογεί σε σχέση με το ΤΑΑ, αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο **Γενικός Διευθυντής Wholesale Banking της Alpha Bank, Γιάννης Εμίρης** από το πάνελ “RRF in Greece: Progress & challenges” στο 7^ο Delphi Economic Forum.

Ο κ. Εμίρης στάθηκε αρχικά στη σοβαρότητα του θέματος της αποεπένδυσης στην Ελλάδα και τόνισε ότι το κενό των 10 ποσοστιαίων μονάδων του ΑΕΠ δημιούργησε ένα επενδυτικό κενό ύψους Ευρώ 100 δισ., με αρνητικές επιπτώσεις στην ελληνική επιχειρηματικότητα.

Χαρακτήρισε δε, πρόκληση την κάλυψη αυτού του επενδυτικού κενού, που είναι αναγκαία για την επανατοποθέτηση του παραγωγικού υποδείγματος της χώρας, σημειώνοντας ότι **το ΤΑΑ δημιουργεί αυτή τη δυνατότητα. “Η Alpha Bank, ισχυροποιημένη κεφαλαιακά, στέκεται δίπλα στην επιχειρηματικότητα, για να αξιοποιήσει αποτελεσματικά την ευκαιρία αυτή”**, τόνισε χαρακτηριστικά.

Σχετικά με τη χρηματοδότηση της οικονομίας από τις τράπεζες, ο κ. Εμίρης επεσήμανε ότι “λόγω του ύψους των κόκκινων δανείων, η πιστωτική επέκταση άρχισε κατ’ ουσίαν από το 2019 και μετά”.

“Κανένα θέμα ρευστότητας και κεφαλαιακής επάρκειας στο τραπεζικό σύστημα”

Όσον αφορά στο θέμα της ρευστότητας στο τραπεζικό σύστημα, ο Γενικός Διευθυντής Wholesale Banking τόνισε ότι “αποθησαυρίστηκε καταθετική βάση της τάξεως των Ευρώ 35 δις. τουλάχιστον τα τελευταία δύο χρόνια”, προσθέτοντας ότι γενικά, στο τραπεζικό σύστημα δεν υφίσταται πρόβλημα κεφαλαιακής επάρκειας και ότι οι τράπεζες έχουν αντιμετωπίσει σε μεγάλο βαθμό το ζήτημα των κόκκινων δανείων.

Για την Alpha Bank δε, σημείωσε ότι, εντός του 2022, θα επιτύχει μονοψήφιο ποσοστό στον Δείκτη ΜΕΑ.



Αναπτυξιακή AMK Alpha Bank και risk appetite οδήγησαν σε μεγάλες αναδοχές



“Το 2021, η Alpha Bank προέβη σε μία αναπτυξιακή AMK, την πρώτη μετά από πολλά χρόνια στις τράπεζες, ύψους Ευρώ 800 εκατ., με την οποία προεξόφλησε τη δυνατότητα να ενισχύσει κεφαλαιακά τις επιχειρήσεις και να δώσει δάνεια”, ανέφερε ο κ. Εμίρης και συνέχισε επισημαίνοντας ότι η AMK σε συνδυασμό με έναν αναγκαίο επανασχεδιασμό (risk appetite), σχετικά με τους τομείς που η Τράπεζα θέλει να επενδύσει, της επέτρεψε να πραγματοποιήσει μεγάλες αναδοχές.

“Ενδεικτικά τους τελευταίους 5 μήνες υλοποιήσαμε αναδοχές, άνω των Ευρώ 2 δις., δάνεια βεβαίως τα οποία θα πουλήσουμε στη συνέχεια στο τραπεζικό σύστημα”, συμπλήρωσε ο κ. Εμίρης, ενώ τόνισε ότι το όφελος από το TAA έρχεται από τον βαθμό που τα

δάνεια θα είναι σημαντικά, αλλά και μεγάλα σε διάρκεια. Κλείνοντας, αναφέρθηκε στη **ρευστότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων**, υπογραμμίζοντας ότι η Alpha Bank παρέχει ενισχυμένη συμβουλευτική στήριξη, με στόχο να δημιουργηθούν επιχειρήσεις, οι οποίες θα είναι ανταγωνιστικές μέσω συνεργασιών και συγχωνεύσεων και θα μπορέσουν διεθνώς να είναι πιο αποτελεσματικές.

Στέφανος Μυτιληναίος, Γενικός Διευθυντής - Chief Operating Officer της Alpha Bank
στο πάνελ “Creating Value in a Digital Age”, 8.4.2022

“Για εμάς τις τράπεζες, η ‘εμπιστοσύνη’ είναι η ‘ουσία’ μας και ο πυρήνας της αξίας μας”



Στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τράπεζες λόγω του εντεινόμενου ανταγωνισμού από τις εταιρείες fintech, καθώς και στο στοιχείο που οι πρώτες πρέπει να περιφρουρήσουν και να ενισχύσουν για να προσδώσουν μεγαλύτερη αξία στη δραστηριότητά τους, αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο Γενικός Διευθυντής - Chief Operating Officer της Alpha Bank Στέφανος Μυτιληναίος, από το πάνελ “Creating Value in a Digital Age” στο 7^ο Delphi Economic Forum.

“Είναι γεγονός ότι οι εταιρείες τεχνολογίας και οι “μονόκεροι” μπορούν να επηρεάσουν και να διαταράξουν τον τρόπο λειτουργίας των τραπεζών”, σημείωσε ο κ. Μυτιληναίος, υπογραμμίζοντας ότι τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα έχουν βασιστεί σε ένα **μοντέλο δωρεάν κοστολόγησης για πολλές υπηρεσίες προς τους πελάτες**. Αντίθετα, οι εταιρείες τεχνολογίας, που παρέχουν τραπεζικές εργασίες, έγιναν ανταγωνιστικές βασιζόμενες στη δημιουργία εσόδων από τα δεδομένα και παρέχοντας χαμηλότερο κόστος σε όσες υπηρεσίες τιμολογούσαν οι τράπεζες.

“Αυτό σαφώς δημιουργεί πρόβλημα για τις τράπεζες, καθώς πρέπει είτε να αρχίσουν να χρεώνουν τις υπηρεσίες που συνήθως παρέχουν δωρεάν, είτε εναλλακτικά, να αναζητήσουν επίσης επιθετικά επιχειρηματικά μοντέλα δημιουργίας εσόδων από τα δεδομένα. Αλλά αυτό θα ήταν μεγάλο λάθος”, εξήγησε ο COO της Alpha Bank. **“Για εμάς τις τράπεζες, η “εμπιστοσύνη” είναι η “ουσία” μας και ο πυρήνας της αξίας μας, την οποία θα πρέπει μάλιστα να διπλασιάσουμε αντί να προσπαθήσουμε να κερδίσουμε το παιχνίδι με όρους που εφαρμόζονται από τις fintech εταιρείες”.**



Η δημιουργία αξίας στις επιχειρήσεις έχει τη βάση της σε ουσιαστικές και παραδοσιακές αρχές

Ο κ. Μυτιληναίος, μιλώντας τέλος, για το **πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες, η τεχνητή νοημοσύνη και τα data analytics αλλάζουν τη διαδικασία δημιουργίας αξίας στις επιχειρήσεις**, υποστήριξε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός δημιουργεί σημαντικές **ευκαιρίες** για τις επιχειρήσεις και τις τράπεζες και **μεταβάλλει** ως έναν βαθμό τη **λειτουργία** τους.



Ωστόσο, αν και αμφισβητεί θεμελιώδεις παραδοχές πίσω από τα καθιερωμένα επιχειρηματικά μοντέλα, τόνισε ότι η “ουσία” και η “ποιότητα” είναι εκείνες που δημιουργούν πραγματική αξία και όχι μόνον μένουν αναλλοίωτες, αλλά αυξάνεται και η σημασία τους.

Ευάγγελος Καλαμάκης, Ανώτερος Διευθυντής Επενδυτικής Τραπεζικής της Alpha Bank
στο πάνελ “Strategies for financing growth”, 7.4.2022

“Στην Alpha Bank δεν παρέχουμε απλώς δάνεια, λύνουμε την εξίσωση για τον Πελάτη”



“ *Το corporate finance είναι στο DNA μας. Συμβουλευόμαστε αντιστοιχώντας τις επενδυτικές ανάγκες στα κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία και διευκολύνουμε το άνοιγμα προς κεφάλαια πάσης προέλευσης* ”

Στις προοπτικές και τις εναλλακτικές επιλογές για χρηματοδότηση επιχειρηματικών-επενδυτικών δραστηριοτήτων αναφέρθηκε κατά την τοποθέτησή του ο **Ανώτερος Διευθυντής Επενδυτικής Τραπεζικής της Alpha Bank Ευάγγελος Καλαμάκης** στο πάνελ “Strategies for financing growth” του 7^{ου} Delphi Economic Forum.

“Αυτή τη στιγμή δεχόμαστε αιτήσεις για το TAA και ήδη αξιολογούμε επενδυτικά σχέδια”

Αναφερόμενος στο TAA, ο κ. Καλαμάκης επεσήμανε την πολλή καλή και άμεση αντίδραση της κυβέρνησης, ενώ **εξήρε και τη σχετική πλατφόρμα** που έχει ετοιμαστεί. “Αυτή τη στιγμή δεχόμαστε αιτήσεις για το TAA και ήδη αξιολογούμε επενδυτικά σχέδια. Η διαδικασία δεν αλλάζει, η Τράπεζα προηγείται και αξιολογεί ένα επενδυτικό σχέδιο και το **κρίσιμο είναι όχι ότι αξιολογείται το δάνειο**, αλλά, όπως απαιτεί και το πρόγραμμα του TAA, **αξιολογείται η δημιουργία αξίας**”, σημείωσε.



Μακρά η εμπειρία της Alpha Bank – ολιστική προσέγγιση μέσα από ένα πλήρες ‘μενού’ λύσεων

“Το corporate finance είναι στο DNA μας. Συμβουλευόμαστε αντιστοιχώντας τις επενδυτικές ανάγκες στα κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία. Ενθαρρύνουμε και διευκολύνουμε το άνοιγμα προς κεφάλαια πάσης προέλευσης ακόμα και αν δεν είναι δικά μας. Δεν παρέχουμε απλώς δάνεια. Λύνουμε την εξίσωση για τον πελάτη”, επεσήμανε ο κ. Καλαμάκης, ενώ τόνισε ότι **“Στην Alpha Bank έχουμε τη μακρά εμπειρία, την ικανότητα να συμβουλευόμαστε τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές με ολιστική προσέγγιση, παρέχοντάς τους πρόσβαση σε ένα πλήρες ‘μενού’ λύσεων”**.

“Οι τράπεζες αύξησαν σημαντικά την άμεση χρηματοδότηση προς τις επιχειρήσεις το 2019-2021 και συνεχίζουν ακάθεκτες και το 2022. Πλέον αυτών όμως, υποστήριξαν τις ελληνικές επιχειρήσεις στην **άντληση κεφαλαίων άνω των Ευρώ 3 δισ. από το ελληνικό χρηματιστήριο κατά το 2021**”, υπογράμμισε, συμπληρώνοντας ότι οι ελληνικές τράπεζες έχουν κάνει **μεγάλα βήματα την τελευταία πενταετία**. “Έχουν αναπτύξει ιδιαίτερα το Project Finance προσφέροντας ‘κοστουμαρισμένες’ λύσεις σε σύνθετα προβλήματα, ενώ έχουν διευρύνει την γκάμα δραστηριοτήτάς τους προσφέροντας leveraged finance έως και mezzanine finance”, σημείωσε.



Σύμφωνα με τον κ. Καλαμάκη, όλα τα παραπάνω αποτελούν το corporate finance, που ουσιαστικά αφορά στη γνώση και την ειδικότητα να **“αναγνωρίσεις τους κινδύνους και τις ευκαιρίες πίσω από κάθε αναπτυξιακή επένδυση και να τους αντιστοιχίσεις με την κατάλληλη κεφαλαιακή διάρθρωση, διαλέγοντας από το ‘διευρυμένο μενού’ χρηματοδοτικών λύσεων”**.

Κλείνοντας, διευκρίνισε ότι η επενδυτική απόφαση προηγείται της χρηματοδοτικής και **“δεν σημαίνει ότι επειδή υπάρχουν χρήματα, πρέπει να πραγματοποιείται μία επένδυση”**. Πραγματοποιείται μία επένδυση, επειδή μπορεί να στηρίξει τα κεφάλαια που θα τη χρηματοδοτήσουν. Επίσης, επεσήμανε ότι η Alpha Bank έχει στηρίξει νέους επενδυτές να εισέλθουν στην Ελλάδα και

έδωσε ως παράδειγμα την πρόσφατη εξαγορά του ΔΕΔΔΗΕ από την Macquarie, στην οποία η Τράπεζα συνεργάστηκε με την τελευταία, κατάλαβε τις ανάγκες του project και τους συμβούλεψε προσφέροντας τη χρηματοδότηση για να καταβάλουν ένα πολύ ικανοποιητικό τίμημα.

Γιάννης Γκάνος, Γενικός Διευθυντής της Alpha Real Estate Management and Investments στο πάνελ “On the future of the NPL’s Portfolios and REOs deals”, 9.4.2022

“Πρωταθλητής τα τελευταία χρόνια το ελληνικό real estate στις άμεσες ξένες επενδύσεις”



“ *Το real estate είναι υποδοχέας σημαντικού αριθμού άμεσων ξένων επενδύσεων, ίσως ο πρωταθλητής τα τελευταία χρόνια, με πάνω από Ευρώ 2 δισ. άμεσες ξένες επενδύσεις* ”

Στην πορεία της ελληνικής αγοράς ακινήτων μετά από τη 10ετή οικονομική κρίση αναφέρθηκε ο Γενικός Διευθυντής της Alpha Real Estate Management and Investments Γιάννης Γκάνος, από το πάνελ “On the future of the NPL’s Portfolios and REOs deals” του 7^{ου} Delphi Economic Forum.

“Μετά από μία 10ετή περίοδο σημαντικής αναπροσαρμογής των τιμών προς τα κάτω, **η αγορά ακινήτων βρίσκεται ξεκάθαρα σε ανοδική πορεία** από το 2018, η οποία δεν ανακόπηκε με την πανδημία και δεν αναμένουμε ότι θα ανακοπεί τώρα με την άνοδο του ενεργειακού κόστους” υποστήριξε ο κ. Γκάνος και πρόσθεσε ότι **“είμαστε σε μια φάση ενάρτετου οικονομικού κύκλου** όπου οι τιμές ανεβαίνουν, η ζήτηση είναι ισχυρή, τόσο από το εσωτερικό μέτωπο (νοικοκυριά, επιχειρήσεις), όσο και από το εξωτερικό”.

“Άμυνα στον πληθωρισμό τα ακίνητα”

“**Η αγορά είναι στην αρχή του ανοδικού κύκλου**”, τόνισε ο Γενικός Διευθυντής της Alpha Real Estate Management and Investments, ενώ ανέφερε ότι το 2018, δόθηκαν Ευρώ 300 εκατ. στεγαστικά δάνεια, όταν, προ κρίσης, το ετήσιο νούμερο χορηγήσεων στεγαστικών δανείων ήταν πάνω από Ευρώ 3 δισ., το 2019 δόθηκαν Ευρώ 600 εκατ., το 2020 ήταν μία νεκρή χρονιά λόγω πανδημίας και το 2021 δόθηκαν Ευρώ 900 εκατ. “**Έχουμε δρόμο να καλύψουμε και οι τράπεζες είναι εκεί να το υποστηρίξουν. Η ερώτηση είναι αν τα νοικοκυριά θα ζητήσουν τελικά δάνεια**” τόνισε ο κ. Γκάνος, αναφέροντας παράλληλα ότι οι μνήμες από την οικονομική κρίση είναι ακόμη νωπές, γεγονός που δημιουργεί μία επιφυλακτικότητα του κόσμου.

Παρόλα αυτά, διατύπωσε την πεποίθησή του ότι **ο πληθωρισμός θα ενισχύσει τη ζήτηση στην αγορά, καθώς τα ακίνητα είναι άμυνα στον πληθωρισμό και αποτελούν λύση για τον κόσμο που θέλει να τοποθετήσει τις καταθέσεις του.**



Το leasing κατοικίας, μία νέα χρηματοδοτική λύση για τα ελληνικά νοικοκυριά



Απαντώντας σε ερώτημα του συντονιστή του πάνελ σχετικά με τις συνέπειες στην παγκόσμια οικονομία και κατ' επέκταση στην ελληνική αγορά ακινήτων των κυρώσεων στη Ρωσία, ο κ. Γκάνος τόνισε ότι αυτό θα φανεί τα επόμενα χρόνια, καθώς **“η παγκόσμια οικονομία και το παγκόσμιο οικονομικό γίνεσθαι μπαίνει σε μία περίοδο αποπαγκοσμιοποίησης”**.

“Οι ροές ανθρώπων και κεφαλαίων θα αρχίσουν να περιορίζονται, γεγονός που θα μας κάνει πιο εσωστρεφείς ενδεχομένως, ενώ δεν γνωρίζουμε πώς θα επηρεαστεί το επίπεδο τιμών ή πόσο δύσκολο ή εύκολο θα είναι για κάποιον να αγοράσει ένα προσιτό ακίνητο. Η ρευστότητα στην Ελλάδα μάλλον θα συνεχίσει να βαίνει αυξανόμενη και ζήτηση στα ακίνητα υπάρχει”, σημείωσε.

Πρόσθεσε δε, κλείνοντας ότι **“εκτός από τα στεγαστικά δάνεια, υπάρχει και το leasing κατοικίας, το οποίο, αν και δεν έχει ακόμα δοκιμαστεί στη χώρα μας, δίνει μία επιπλέον διέξοδο στα νοικοκυριά για μακροχρόνια χρηματοδότηση της αγοράς του σπιτιού τους”**.

Βασίλειος Ράπανος, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Alpha Bank, στο πάνελ
“Towards a financial sector in transition & growth: An update”, 7.4.2022

“Πώς οι τράπεζες θα εκπληρώσουν την αποστολή τους έναντι της κοινωνίας και των μετόχων τους”



“

Οι ελληνικές τράπεζες πρέπει να αποκαταστήσουν τις σχέσεις τους με τους πελάτες, να προσφέρουν νέες υπηρεσίες και, κυρίως, να επιμείνουν στην πιστωτική επέκταση των τελευταίων ετών, στηρίζοντας την υγιή επιχειρηματικότητα με σιταρά επενδυτικά σχέδια

”

Στις κύριες **προκλήσεις** που θα αντιμετωπίσουν οι ελληνικές τράπεζες τα επόμενα χρόνια, στις **ευκαιρίες** να επιτελέσουν τον ρόλο τους στη **χρηματοδότηση της οικονομίας** και στην **αξιοποίηση των πόρων** των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και του ΤΑΑ, αλλά και στον **αντίκτυπο της ουκρανικής κρίσης στην οικονομική σταθερότητα** της χώρας, αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο **Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Alpha Bank Βασίλειος Ράπανος**, από το πάνελ “Towards a financial sector in transition & growth: An update” του 7^{ου} Delphi Economic Forum.

“Το τραπεζικό σύστημα έχει κάνει τα τελευταία χρόνια μία **τεράστια προσπάθεια να μειώσει τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια** και παρά τις **αβεβαιότητες που προκάλεσε η πανδημία**, έχει να επιδείξει **σημαντικά αποτελέσματα**” επεσήμανε ο κ. Ράπανος, τονίζοντας ότι, **μέσα στο 2022, το σύνολο των συστημικών τραπεζών θα επιτύχει μονοψήφιο ποσοστό στον Δείκτη Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων.**

Επίσης, αναφέρθηκε και στο **μεγάλο στοίχημα της χρηματοδότησης της οικονομίας** και της συμβολής των τραπεζών στην αξιοποίηση των πόρων από τα Ευρωπαϊκά προγράμματα και κυρίως το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. *“Μόνον εάν οι τράπεζες αποκαταστήσουν τις σχέσεις τους με τους πελάτες, προσφέρουν νέες υπηρεσίες και, κυρίως, επιμένουν στην πιστωτική επέκταση των τελευταίων ετών, στηρίζοντας την υγιή επιχειρηματικότητα με σιβαρά επενδυτικά σχέδια, θα μπορέσουν να εκπληρώσουν την αποστολή τους έναντι της κοινωνίας και να δημιουργήσουν νέα αξία για τους μετόχους τους”*, σημείωσε.

Τόνισε δε, την ανάγκη να κατανοήσουν όλοι - το πολιτικό σύστημα και η κοινωνία – **την κουλτούρα των πληρωμών**, υπογραμμίζοντας ότι τα χρήματα των καταθετών πρέπει να τοποθετούνται από τις τράπεζες *“σε επενδύσεις, σε χρηματοδοτήσεις που ξέρουν ότι θα τις πληρώσουν”*. *“Θα πρέπει να γίνει κατανοητό και από την Κυβέρνηση ότι έπειτα από πολλούς αγώνες αρχίσαμε να αποκαθιστούμε την εμπιστοσύνη των πολιτών στο τραπεζικό σύστημα και να πληρώνουν τα δάνειά τους”*, επεσήμανε χαρακτηριστικά.

“Η έννοια του κέρδους πρέπει να επανέλθει στην κουλτούρα της επιχειρηματικής ζωής”

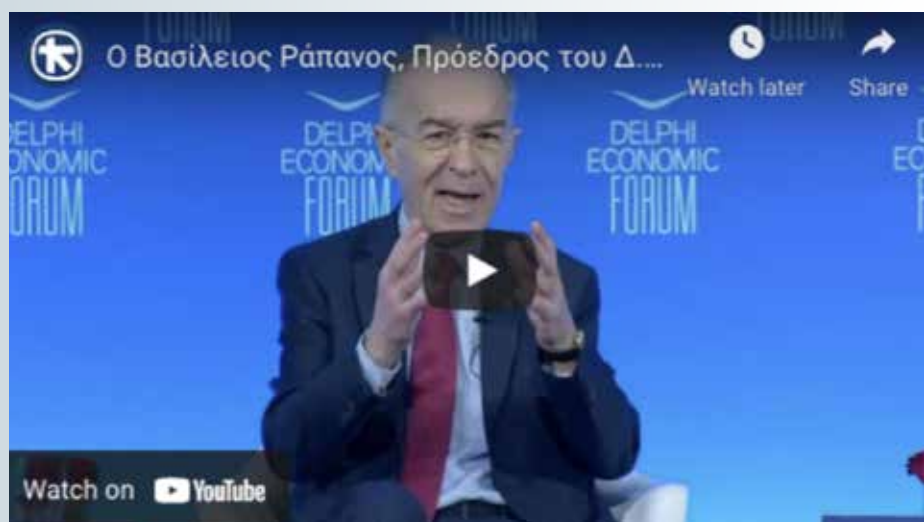
Σε ερώτημα του δημοσιογράφου και συντονιστή του πάνελ, Λεωνίδα Στεργίου, σχετικά με τη μείωση των εισοδημάτων των νέων ανθρώπων βάσει έκθεσης της ΕΚΤ, ο κ. Ράπανος υπογράμμισε ότι είναι **επιτακτική ανάγκη η ελληνική οικονομία να επανέλθει σε διατηρήσιμους θετικούς ρυθμούς οικονομικής μεγέθυνσης, για να αυξηθούν τα εισοδήματα και να δοθούν νέες προοπτικές στους νέους.**

“Χρειαζόμαστε ανθρώπινο κεφάλαιο”, τόνισε. Παράλληλα, επεσήμανε την ανάγκη για επενδύσεις αλλά και για την κατανόηση της σημασίας της απόδοσης των επενδύσεων, προκειμένου να προσελκύνονται επενδυτές. **“Η έννοια του κέρδους πρέπει να επανέλθει στην κουλτούρα της επιχειρηματικής μας ζωής. Να μην θεωρείται ενοχή το κέρδος, γιατί αλλιώς δεν θα έχουμε επενδύσεις, και αν δεν έχουμε επενδύσεις δεν θα έχουμε ανάπτυξη”**, ανέφερε χαρακτηριστικά.



“Θωρακισμένη η ελληνική οικονομία έναντι της σημερινής κρίσης” - στόχος η διατήρηση της οικονομικής σταθερότητας

Για τη νέα κρίση που πυροδοτεί ο συνδυασμός του υψηλού κόστους ενέργειας με τον πόλεμο στην Ουκρανία, ο κ. Ράπανος σημείωσε ότι “το νέο σοκ έχει ως αποτέλεσμα την αποδυνάμωση της αναμενόμενης μεγέθυνσης του ΑΕΠ και την περαιτέρω αύξηση του πληθωρισμού στη χώρα μας”, ενώ ήλθε σε μία χρονική στιγμή που τα σημάδια της οικονομικής ανάκαμψης ήταν ήδη ορατά και οι προοπτικές πολύ ευνοϊκές, παρά τις δυσκολίες που δημιούργησε η πανδημία.



Ωστόσο, τόνισε ότι **“το μέγεθος της σημερινής κρίσης είναι πολύ μικρότερο από εκείνο της μεγάλης δημοσιονομικής κρίσης και η ελληνική οικονομία είναι πολύ πιο θωρακισμένη από ό,τι το 2010”**, ενώ “όπως και στην περίπτωση της πανδημίας, η νέα κρίση επηρεάζει το σύνολο των οικονομιών και δεν είναι μόνον ελληνικό ζήτημα”. “Συνεπώς, επιτρέπει την **αναζήτηση λύσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο**, ακόμη κι αν οι ρυθμοί που κινείται η Ένωση δεν είναι αυτοί που όλοι θα επιθυμούσαμε”, κατέληξε ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Alpha Bank Βασίλειος Ράπανος.

Ο Γενικός Διευθυντής - Chief Financial Officer του Ομίλου Alpha Bank Λάζαρος Παπαγαρυφάλλου στο 23^ο Annual Capital Link Invest in Greece Forum



Στη σημαντική και πολυεπίπεδη πρόοδο που κατάγραψε καθ' όλη τη διάρκεια του 2021 η Alpha Bank στα θέματα της εξυγίανσης του ισολογισμού της, στη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και στην ενίσχυση των παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο Γενικός Διευθυντής - Chief Financial Officer του Ομίλου Alpha Bank Λάζαρος Παπαγαρυφάλλου, από το πάνελ “Greek Banking Sector – Growth and Development Outlook” του 23ου Ετήσιου Capital Link Invest in Greece Forum.

“Η σημαντική πρόοδος που σημειώθηκε με τη **μείωση των προβληματικών στοιχείων του Ενεργητικού κατά Ευρώ 16 δισ. το 2021** και με την **αποεπένδυση από μη κύριες τραπεζικές δραστηριότητες** κατοχύρωσε μία **αξιοσημείωτη μείωση των δαπανών ήδη εντός του 2022**”, σημείωσε ο κ. Παπαγαρυφάλλου προσθέτοντας ότι μέχρι το 2024 “**περαιτέρω οφέλη από την**

εφαρμογή του Προγράμματος Μετασχηματισμού της Τράπεζας θα αποτελέσουν τον κινητήριο μοχλό για τον **περιορισμό της βάσης κόστους**”. Παρέθεσε επίσης μία σειρά από παράγοντες που συμβάλλουν στη **διαρκή βελτίωση της αποδοτικότητας της Alpha Bank**, όπως η βελτιστοποίηση των φυσικών δικτύων προς όφελος των ψηφιακών, η **βελτίωση της αποτελεσματικότητας με την αρωγή της τεχνολογίας**, η **απλοποίηση** και η **βελτιστοποίηση των διαδικασιών**, η **απλοποίηση** της οργανωτικής δομής και ο **εξορθολογισμός** των εργασιακών χώρων.

“Η Alpha Bank, τα τελευταία χρόνια, επενδύει ολοένα και πιο αποφασιστικά στην ψηφιακή της στρατηγική με τις συναλλαγές μέσω των ψηφιακών δικτύων να κατέχουν πλέον τη μερίδα του λέοντος στο σύνολο των συναλλαγών”, τόνισε ο κ. Παπαγαρυφάλλου και συμπλήρωσε ότι οι ψηφιακές συναλλαγές θα συνεχιστούν με σημαντική άνοδο του mobile banking.

Κλείνοντας ο CFO του Ομίλου Alpha Bank δήλωσε ότι κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών το ελληνικό τραπεζικό σύστημα έκανε ένα **αποφασιστικό βήμα για τη διαχείριση των προβλημάτων του παρελθόντος και επέδειξε εκτελεστική ικανότητα και λειτουργική ανθεκτικότητα**, ειδικά λαμβανομένων υπόψη των προκλήσεων που έθεσε η πανδημία.

Τέλος, όσον αφορά στον πληθωρισμό, ο κ. Παπαγαρυφάλλου διατύπωσε την άποψη ότι **η επίπτωση του πληθωρισμού θα πρέπει να αξιολογηθεί σε συνδυασμό με τα θετικά αντισταθμιστικά στοιχεία των υψηλότερων επιτοκίων και των ενεργειών μείωσης του κόστους**.

Μπορείτε να διαβάσετε [εδώ](#) το Δελτίο Τύπου με τη συνολική τοποθέτηση του κ. Παπαγαρυφάλλου.



Η Chief Human Resources Officer της Alpha Bank Φραγκίσκη Μελίσσα στο 25^ο KPMG HR Symposium



Στις αλλαγές που φέρνουν οι νέες τεχνολογίες στην εργασία, το εργασιακό περιβάλλον και το μοντέλο λειτουργίας των τραπεζών, αλλά και στον τρόπο με τον οποίο η Alpha Bank και οι άνθρωποί της ανταποκρίνονται σε αυτή την “κοσμογονία”, αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, η Chief Human Resources Officer της Alpha Bank Φραγκίσκη Μελίσσα, από το πάνελ “In the era of Digital Transformation - The case of Banks” στο 25ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG.

Περιγράφοντας το πλαίσιο των δραστικών αλλαγών που φέρνουν οι τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης στις τραπεζικές εργασίες και στον τρόπο εργασίας του ανθρώπινου δυναμικού των τραπεζών, η κυρία Μελίσσα σημείωσε ότι αυτές χρησιμοποιούνται από τις τράπεζες για την **αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων rules based διαδικασιών**, γεγονός που οδηγεί σε **απλοποίηση και ομογενοποίησή τους, μειώνει τη γραφειοκρατία και απελευθερώνει γόνιμο και δημιουργικό χρόνο για τους Εργαζόμενους**. Και υπογράμμισε: **“Η ρομποτική βοηθά στην απελευθέρωση του ταλέντου, απαλλάσσοντας το προσωπικό από τις μηχανικές και επαναλαμβανόμενες εργασίες, επιτρέποντάς του να αναδείξει τις ικανότητές του σε θέσεις που απαιτούν κριτική σκέψη (human judgement)”**.

Ωστόσο, όπως emphaticά υποστήριξε **“η τραπεζική δεν μπορεί ποτέ να υποκατασταθεί από μηχανές και αλγόριθμους, καθώς απευθύνεται σε ανθρώπους και, τελικά, τις κρίσιμες αποφάσεις λαμβάνουν άνθρωποι”**, εξηγώντας ότι ναι μεν υπάρχει μείωση των αναγκών για χαμηλής εξειδίκευσης εργατικό δυναμικό και αύξηση των αναγκών για υψηλής εξειδίκευσης προσωπικό που προγραμματίζουν και χειρίζονται τις νέες τεχνολογίες, όμως εκεί ακριβώς αναδεικνύονται νέες ευκαιρίες αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού.

Επομένως, όπως επεσήμανε **“Οι άνθρωποι δεν χάνονται, εξελίσσουν την καριέρα τους σε νέες θέσεις με μεγαλύτερη αξία για την Τράπεζα, έχοντας εκπαιδευτεί από εμάς σε βασικές αρχές και μεθοδολογίες του lean & agile, προκειμένου να μπορούν να συνδράμουν ουσιαστικά στην εγκαθίδρυση μίας κουλτούρας διαρκούς βελτίωσης και αυτοματοποίησης”**.

Απαντώντας σε ερώτημα της συντονίστριας του πάνελ στο **πώς η Τράπεζα υποστηρίζει αυτές τις αλλαγές μέσω του Προγράμματος Μετασχηματισμού**, η κυρία Μελίσσα υπογράμμισε ότι η Alpha Bank έχει ξεκινήσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό της αρκετά χρόνια πριν επενδύοντας αναλόγως σε λειτουργικά μοντέλα που υποστηρίζουν αυτή την αλλαγή αλλά και στην πρόσληψη εξειδικευμένου Προσωπικού, σημειώνοντας ότι **ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί μέρος του ευρύτερου μετασχηματισμού και της στρατηγικής μας σε ποσοστό άνω του 60-70%**.

Μπορείτε να διαβάσετε [εδώ](#) το Δελτίο Τύπου με τη συνολική τοποθέτηση της κυρίας Μελίσσα.

Συμμετοχή της Alpha Bank σε διεθνή συνέδρια μέσω διαδικτύου και σε τηλεδιασκέψεις με διεθνείς επενδυτές



Μετά από την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του έτους 2021, η Διοίκηση της Τράπεζας καθώς και Στελέχη της Διεύθυνσης Σχέσεων με Θεσμικούς Επενδυτές και Αναλυτές, πραγματοποίησαν σειρά συναντήσεων με ξένους θεσμικούς επενδυτές, στο πλαίσιο συνεδρίων που διοργανώθηκαν μέσω διαδικτύου από μεγάλους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς και συγκεκριμένα, από την Morgan Stanley, την UBS και την Wood & Co. Η Τράπεζα συμμετείχε επίσης σε στοχευμένες συναντήσεις με διεθνείς επενδυτές μέσω της Alpha Finance, καθώς και σε τηλεδιασκέψεις με διεθνείς οίκους αξιολόγησης.

Οι εκπρόσωποι της Τράπεζας πραγματοποίησαν περισσότερες από 20 διαδικτυακές συναντήσεις με περίπου 29 θεσμικούς επενδυτές, οι περισσότεροι εκ των οποίων με μακροπρόθεσμο ορίζοντα επένδυσης.

Οι ξένοι θεσμικοί επενδυτές αναγνωρίζουν τη σημαντική πρόοδο την οποία η Alpha Bank έχει ήδη πετύχει αναφορικά με την εξυγίανση του ισολογισμού της, μετά από την ολοκλήρωση συναλλαγών ύψους Ευρώ 16 δισ. το 2021, βάσει του Στρατηγικού της Σχεδίου, γεγονός που της επιτρέπει να προχωρήσει αποφασιστικά στην πορεία προς την ανάπτυξη. Οι συζητήσεις επικεντρώθηκαν στις τελευταίες γεωπολιτικές εξελίξεις και τις συνέπειές τους, τις προσδοκίες για την αναμενόμενη πιστωτική ζήτηση καθώς και τους μεσοπρόθεσμους οικονομικούς στόχους της Τράπεζας.

Ο ESG Coordinator του Ομίλου Alpha Bank Δημήτρης Καζάζογλου-Σκούρας στο ESG Athens Symposium 2022

Βράβευση της Alpha Bank με τη διάκριση ESG Leading Professional στον Group ESG Coordinator του Ομίλου, για τις επιδόσεις της Τράπεζας στα ESG ratings



Στη σημασία της ενσωμάτωσης των κριτηρίων ESG στις δραστηριότητες των επιχειρήσεων καθώς και στον ειδικό ρόλο που αναλαμβάνει ο χρηματοπιστωτικός κλάδος ως φορέας αλλαγής στο κρίσιμο ζήτημα της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων, ο ESG Coordinator του Ομίλου Alpha Bank Δημήτρης Καζάζογλου-Σκούρας από το πάνελ “Νομοθετικό πλαίσιο, προϋποθέσεις ενσωμάτωσης ESG & χρηματοδότηση” του ESG Athens Symposium 2022.

*“Στην Alpha Bank αντιλαμβανόμαστε τα ESG ως ένα εργαλείο ευθυγράμμισής μας με το φυσικό, κοινωνικό και θεσμικό μας περιβάλλον και ως ένα βασικό κριτήριο για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων. Καθώς η κλιματική κρίση είναι μία πραγματικότητα που συνεχώς εντείνεται, η άμεση έμφαση δίνεται κατά κύριο λόγο στον περιβαλλοντικό άξονα, δημιουργώντας **ένα ιδιαίτερα απαιτητικό πλαίσιο για τις τράπεζες να λειτουργήσουν ως μοχλός ώθησης των επιχειρήσεων προς τα πρότυπα της βιωσιμότητας** και για μία **ανακατανομή κεφαλαίων** από δραστηριότητες βλαβερές για το περιβάλλον σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα”,* εξήγησε ο κ. Καζάζογλου-Σκούρας.

“Στην Alpha Bank καταρτίζουμε στρατηγικό πλαίσιο χρηματοδότησης βιωσιμότητας”, που θα βοηθήσει να διευκολύνουμε τη διαδικασία δόμησης και χρηματοδότησης αυτών των σχεδίων.



Υψηλές επιδόσεις της Alpha Bank στα ESG ratings – διάκριση από την κριτική επιτροπή του συνεδρίου

Στο πλαίσιο του ESG Athens Symposium 2022, ο κ. Καζάζογλου-Σκούρας έλαβε το βραβείο **ESG Leading Professional** για τον τρόπο με τον οποίο η Alpha Bank προωθεί πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης και ενσωματώνει τα κριτήρια ESG.

Η διάκριση επιβεβαιώνει τις **υψηλές επιδόσεις της Τράπεζας στα ESG ratings**, όπως αυτές αποτυπώνονται και στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξής της.

Συγκεκριμένα, η Τράπεζα σημειώνει **CSR/ESG Ranking 79% στο CSRHub** και έχει λάβει **βαθμολογία B- στο CDP** όσον αφορά την **Κλιματική Αλλαγή** για το 2021. Επίσης, λαμβάνει **βαθμολογία AA στον MSCI**, γεγονός που την τοποθετεί σε κορυφαία θέση ανάμεσα σε 192 εταιρείες του κλάδου. Επίσης, όσον αφορά στους στρατηγικούς της στόχους, **η Alpha Bank επικεντρώνεται στη συνέχιση της προμήθειας 100% ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές** για όλα τα κτίρια και τα Καταστήματά της, για περαιτέρω **μείωση του ετήσιου ποσοστού χρήσης χαρτιού** κατά 7% έως το τέλος του 2025, καθώς και για **αύξηση των προσλήψεων νέων** κατά 20% έως το 2025.

Μπορείτε να διαβάσετε [εδώ](#) το σχετικό Δελτίο Τύπου.

Διάκριση Στελέχους της Διεύθυνσης Επενδυτικών Χαρτοφυλακίων της Alpha Bank

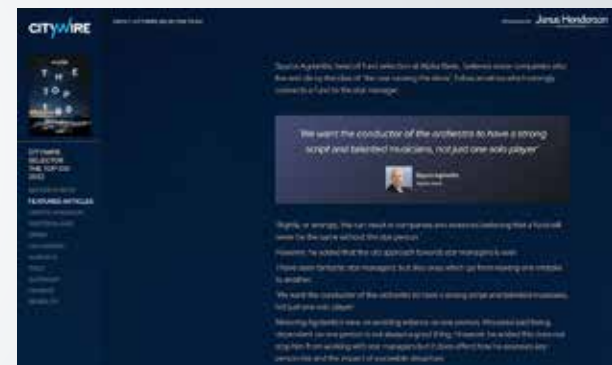


Ο Επικεφαλής της ομάδας αξιολόγησης αμοιβαίων κεφαλαίων και σχέσεων με επενδυτικούς οίκους της Διεύθυνσης Επενδυτικών Χαρτοφυλακίων της Τράπεζας, Σπυρίδων Αγριανίτης, έλαβε για τέταρτη συνεχή χρονιά τη διάκριση **“CityWire Top 100”**, η οποία αφορά στην επιλογή των 100 κορυφαίων αξιολογητών αμοιβαίων κεφαλαίων για την ευρωπαϊκή αγορά από τον Διεθνή χρηματοοικονομικό - ειδησεογραφικό οίκο αξιολόγησης CityWire.

Η διάκριση τον κατατάσσει ανάμεσα στους 11 κορυφαίους αξιολογητές αμοιβαίων

κεφαλαίων για τις αγορές της Ιρλανδίας, της Πορτογαλίας, της Ελλάδας και λοιπών ευρωπαϊκών χωρών.

Η βράβευση πραγματοποιήθηκε στις 18 Μαΐου 2022, στο ετήσιο συνέδριο European Fund Selectors CityWire Montreux στην Ελβετία.



Ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Σύνθετων Χρηματοδοτήσεων Νίκος Νεζερίτης στο 4^ο ΣΔΙΤ FORUM



Στη δυναμική παρουσία της Alpha Bank στις έως σήμερα χρηματοδοτήσεις ΣΔΙΤ καθώς και στην ετοιμότητα και τη βούλησή της να στηρίξει τους Πελάτες της στο επερχόμενο “κύμα” συναλλαγών, αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Σύνθετων Χρηματοδοτήσεων της Alpha Bank Νίκος Νεζερίτης, από το πάνελ “Χρηματοδοτώντας τα νέα έργα ΣΔΙΤ - ο ρόλος των τραπεζών” του 4ου ΣΔΙΤ Forum.

Ο κ. Νεζερίτης υπογράμμισε ότι **η Alpha Bank πρωταγωνιστεί στη χρηματοδότηση σημαντικών έργων υποδομών εδώ και πάρα πολλά χρόνια, και ιδίως το 2021 και το 2022 είναι πολύ δραστήρια** και σημείωσε: **“διοργανώσαμε αποκλειστικά τη χρηματοδότηση εξαγοράς ποσοστού στον ΔΕΔΔΗΕ, ηγηθήκαμε της κοινοπραξίας των τραπεζών που χρηματοδότησε την επέκταση της Ολυμπίας Οδού και πρωταγωνιστήσαμε στο έργο ΣΔΙΤ διαχείρισης απορριμμάτων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, στο οποίο ενεργήσαμε ως βασικός χρηματοοικονομικός σύμβουλος του επενδυτή, αλλά και η τράπεζα που χρηματοδότησε το μεγαλύτερο έργο ΣΔΙΤ έως τώρα”**. “Παράλληλα, προχωρήσαμε στην πρώτη αναχρηματοδότηση σε έργο ΣΔΙΤ, στα Αττικά σχολεία, ενώ επίσης, **στα ΣΔΙΤ που έρχονται, η Alpha Bank έχει αναλάβει ένα από τα πρώτα έργα οδικών αξόνων που θα υλοποιηθεί με πληρωμές διαθεσιμότητας**”, πρόσθεσε.

Για τη νέα εποχή στις χρηματοδοτήσεις ΣΔΙΤ επεσήμανε ότι **“Η ένταξη νέων έργων στα ΣΔΙΤ είναι καλοδεχούμενη και η Τράπεζα θα υποστηρίξει την προσπάθεια αυτή προσφέροντας λύσεις, χρηματοδοτικές και συμβουλευτικές στους πελάτες της, ωστόσο θα πρέπει οι συνολικές πληρωμές διαθεσιμότητας να παραμείνουν σε βιώσιμο επίπεδο”**.

Η Τράπεζα ήταν χορηγός του Συνεδρίου, το οποίο ανέδειξε τα νέα έργα που θα υλοποιηθούν με τη Σύμπραξη Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) καθώς και τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από αυτά τα σημαντικά έργα.

Μπορείτε να διαβάσετε [εδώ](#) το σχετικό Δελτίο Τύπου.

Ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Τραπεζικής Μικρών Επιχειρήσεων Σπύρος Ρεντετάκος στο 4^ο Family Business Conference



Στις προοπτικές των ελληνικών μικρών επιχειρήσεων και στην ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις σημερινές προκλήσεις, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων, ο Διευθυντής της Διεύθυνσης Τραπεζικής Μικρών Επιχειρήσεων της Alpha Bank, Σπύρος Ρεντετάκος, στο 4^ο Family Business Conference, μιλώντας στην ενότητα II με θέμα “Το Ταμείο Ανάκαμψης ως εργαλείο υλοποίησης των επιταγών ESG”.

Ειδικότερα, ο κ. Ρεντετάκος τόνισε ότι **τα κριτήρια ESG αποτελούν κοινό στόχο**, τον οποίο θέλουμε να επιτύχουμε **σε συνεργασία με τους Πελάτες μας**, ενώ όσον αφορά στις προκλήσεις της επόμενης ημέρας, αναφέρθηκε στο “χτίσιμο” του ελληνικού brand τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και στο εξωτερικό, με ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Τέλος, αναφέρθηκε και στους πυλώνες που πρέπει να χαρακτηρίζουν τον στρατηγικό προσανατολισμό των μικρών επιχειρήσεων λέγοντας: “*Με ζητούμενο την ανταγωνιστικότητα σε όρους ποιότητας και καινοτομίας, οι μικρές επιχειρήσεις οφείλουν να επενδύσουν στο τρίπτυχο ‘**διαφοροποίηση**’, ‘**καινοτομία**’, ‘**ταχύτητα**’, και να αναζητήσουν τα αναγκαία εφόδια για να ισχυροποιηθούν και να αντεπεξέλθουν στις εγχώριες και*

*διεθνείς τάσεις, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις σύνθετες προκλήσεις που συνδέονται με την επιδιωκόμενη – όσο και αναγκαία - μεγέθυνσή τους” και κατέληξε “η Alpha Bank αναγνωρίζει ότι κάθε μικρή επιχείρηση είναι μοναδική και τη στηρίζει να πάρει πρωτοβουλίες και να διεκδικήσει την επιτυχία. **Δεν παρέχουμε μόνο δάνεια, είμαστε σύμβουλοι των επιχειρήσεων**”.*

Η Τράπεζα ήταν Χρυσός Χορηγός του 4ου Family Business Conference που διοργανώθηκε, για 4η συνεχή χρονιά, από την Palladian Conferences και πραγματοποιήθηκε στις 14 Απριλίου 2022, στο ξενοδοχείο Divani Caravel, με θέμα τις οικογενειακές επιχειρήσεις και τα ζητήματα που αφορούν στην οργάνωση και διαχείρισή τους.

Μπορείτε να διαβάσετε [εδώ](#) το σχετικό Δελτίο Τύπου.

Η καινοτομία είναι στο DNA μας. Σε κάθε τεύχος, οι Innovators, συνάδελφοι που διακρίθηκαν στον εσωτερικό διαγωνισμό καινοτομίας i³, διατυπώνουν τις απόψεις τους σχετικά με τον διαγωνισμό, την καινοτομία, τις αξίες στις οποίες θα πρέπει να εστιάσουμε και τις δεξιότητες του μέλλοντος.



Ο **Ελευθέριος Απαζίδης** εργάζεται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Δικτύων και διακρίθηκε στον διαγωνισμό καινοτομίας i³ για την πρότασή του σχετικά με τη δημιουργία της εφαρμογής myAlpha Cash που θα δίνει τη δυνατότητα Ανέπαφων Αναλήψεων Μετρητών από τα ATM. Στον ελεύθερο χρόνο του, ασχολείται με το διάβασμα, την πεζοπορία, τη φωτογραφία και το babysitting.

Τι αντίκτυπο είχε σε εσένα ο i³;

Η συμμετοχή μου στον διαγωνισμό i³, ανέλπιστα, ήταν και είναι πολλές ευχάριστες στιγμές. Απόλαυσα τη συνεργασία και την ομαδικότητα και γνώρισα ενδιαφέροντες ανθρώπους και ιδέες. Μου άρεσε πολύ και θα το ξανακάνω.

Τι σημαίνει καινοτόμος τρόπος σκέψης και πώς μεταφράζεται στην πράξη;

Καινοτόμος τρόπος σκέψης είναι αυτό που περιγράφει ο Edward De Bono ως “πλάγια σκέψη” (Lateral Thinking). Η πλάγια σκέψη αξιοποιεί τη “φαντασία, τους δημιουργικούς συνειρμούς και την ευκαιριακή εφευρετικότητα του ανθρώπινου νου” και μας “επιτρέπει να ξεφύγουμε από τα συμβατικά (και συχνά ...βαρετά) πλαίσια σκέψης”, σε αντίθεση με την επικρατούσα “κατακόρυφη σκέψη”, που “με τον ορθόδοξο, λογικό και χωρίς φαντασία τρόπο οδηγεί μέσα από σίγουρους δρόμους στη σωστή λύση”. Η πλάγια σκέψη δεν υποκαθιστά αλλά συμπληρώνει την κάθετη σκέψη και αρχικά “εφαρμόστηκε από τους Αρχαίους Έλληνες για την επίλυση δύσκολων προβλημάτων, όπως στην Τροία με τον Δούρειο Ίππο και στον Γόρδιο δεσμό με τον Μέγα Αλέξανδρο”.

Ποιες είναι οι αξίες στις οποίες θα πρέπει να εστιάσουμε στην εποχή μας;

Ταυτίζομαι με την άποψη του πρώην προέδρου του ΣΕΒ κ. Θ. Φέσσα, ότι οι αξίες που θα πρέπει να βασιστούμε προκειμένου να σχεδιάσουμε ένα καλύτερο αύριο και να οδηγηθούμε σε μία επιθυμητή κοινωνία άξιων και αξιών, είναι “η γνώση, η καινοτομία, η εξωστρέφεια, η ποιότητα, η εταιρική ευθύνη, η διαφάνεια, η λογοδοσία, η αξιοκρατία και η βιωσιμότητα”.

Ποιες θεωρείς ότι θα είναι οι πιο σημαντικές δεξιότητες στο άμεσο μέλλον;

Σε άρθρο της εφημερίδας το Βήμα διάβασα ότι “το 2025 η αναλυτική σκέψη, η δημιουργικότητα και η ευελιξία θα είναι μεταξύ των πιο περιζήτητων δεξιοτήτων”. Θα συμπλήρωνα, πέρα από την πνευματική ευελιξία και την κριτική σκέψη, τις δεξιότητες ανθρώπινων σχέσεων (soft skills) και δεξιότητες STEM (Science-Technology-Engineering-Mathematics).



Ο **Παντελής Γεωργούλας** εργάζεται στο Κατάστημα Καβάλας και διακρίθηκε στον διαγωνισμό καινοτομίας i³ για την ιδέα του σχετικά με τη δημιουργία chatbots στο myAlpha Web. Στον ελεύθερο χρόνο του, ασχολείται με τον αθλητισμό, το διάβασμα, τη φωτογραφία και τους υπολογιστές.

Τι αντίκτυπο είχε σε εσένα ο i³;

Πέραν της προσωπικής ευχαρίστησης που ένιωσα από τη συμμετοχή μου σε έναν πολύ ενδιαφέροντα και άρτια οργανωμένο διαγωνισμό, η γνωριμία μου με νέους συναδέλφους καθώς και τους μέντορες, με οδήγησε να δω από διαφορετική σκοπιά τη συνεισφορά μου στην Τράπεζα. Η αναγνώριση και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων και ιδεών του ανθρωπίνου δυναμικού, μόνο θετικά μπορεί να αποφέρει, δημιουργώντας κλίμα ομαδικότητας και αίσθημα αισιοδοξίας για το μέλλον.

Τι σημαίνει καινοτόμος τρόπος σκέψης και πώς μεταφράζεται στην πράξη;

Ο τρόπος σκέψης είναι καινοτόμος όταν κύρια χαρακτηριστικά του είναι η δημιουργία, η διαφορετικότητα και η αποτελεσματικότητα. Στην πράξη το να μπορούμε να προσεγγίζουμε και να αξιοποιούμε αποτελεσματικότερα τα προϊόντα και τις διαδικασίες του Ομίλου, καθώς και η ικανότητα να αξιολογούμε ανάγκες και να δημιουργούμε τις προϋποθέσεις για την αρτιότερη επίλυση αυτών.

Ποιες είναι οι αξίες στις οποίες θα πρέπει να εστιάσουμε στην εποχή μας;

Ο σεβασμός στον άνθρωπο είναι μία διαχρονική αξία που ποτέ δεν πρέπει να λησμονούμε ή να αφήνουμε σε δεύτερη μοίρα. Από αυτήν πηγάζουν η εντιμότητα, η συνεργατικότητα και η εμπιστοσύνη, που αποτελούν κατά τη γνώμη μου τους βασικότερους πυλώνες που μπορεί να στηριχθεί ένας Οργανισμός. Τέλος, εξίσου σημαντικός είναι ο σεβασμός προς το περιβάλλον ως αναγκαία προϋπόθεση όλων των υπολοίπων.

Ποιες θεωρείς ότι θα είναι οι πιο σημαντικές δεξιότητες στο άμεσο μέλλον;

Κάθε άνθρωπος είναι διαφορετικός. Έχει τα δικά του δυνατά και αδύναμα σημεία, τις δικές του ανάγκες και ιδιαιτερότητες. Μία είναι η δεξιότητα που τον έκανε και τον κάνει να ξεχωρίζει και να αντέχει στον χρόνο. Η ικανότητά του να προσαρμόζεται. Απαραίτητη προϋπόθεση; Η θέληση. Πιστεύω πως αποτελούν τους δύο σημαντικότερους παράγοντες, όχι μόνο για το άμεσο μέλλον αλλά και τη γενικότερη επιβίωση και ευημερία μας.



Η **Ευμορφία Μάνου** εργάζεται στο Κατάστημα Βασιλίσσης Όλγας στη Θεσσαλονίκη και διακρίθηκε στον διαγωνισμό καινοτομίας i³ για την πρότασή της σχετικά με τη δημιουργία της εφαρμογής myAlpha Cash που θα δίνει τη δυνατότητα Ανέπαφων Αναλήψεων Μετρητών από τα ATM. Στον ελεύθερο χρόνο της, ασχολείται με το διάβασμα, τα επιτραπέζια παιχνίδια και το σινεμά.

Τι αντίκτυπο είχε σε εσένα ο i³;

Μέσα από τον διαγωνισμό είχα τη δυνατότητα να γίνω κομμάτι του πιο δημιουργικού τμήματος της Τράπεζας και να αισθανθώ την ικανοποίηση του να δω την ιδέα που είχαμε με τον συνάδελφο Λευτέρη Απαζιδη, να ωριμάζει και να παρουσιάζεται στο ευρύ κοινό.

Τι σημαίνει καινοτόμος τρόπος σκέψης και πώς μεταφράζεται στην πράξη;

Σημαίνει βγαίνω έξω από τη ζώνη άνεσής μου, αφουγκράζομαι ιδέες, κουλτούρες και στρατηγικές, προσπερνώ εμπόδια και δημιουργώ μία νέα πραγματικότητα, με σκοπό να προσδώσω υπεραξία σε αυτόν στον οποίον απευθύνομαι.

Ποιες είναι οι αξίες στις οποίες θα πρέπει να εστιάσουμε στην εποχή μας;

Η υπευθυνότητα και ο σεβασμός στον εαυτό μας, στους συνανθρώπους μας, στο περιβάλλον.

Ποιες θεωρείς ότι θα είναι οι πιο σημαντικές δεξιότητες στο άμεσο μέλλον;

Η προσαρμοστικότητα και η ενσυναίσθηση. Σε μία εποχή που όλοι προσπαθούν να ικανοποιήσουν τις ολοένα και αυξανόμενες ανάγκες των πελατών τους και να δημιουργήσουν νέες, πόσο πιο επίκαιρα μπορεί να γίνουν τα λόγια της Αμερικανίδας ποιήτριας Maya Angelou ότι “οι άνθρωποι μπορεί να μην θυμούνται τι έκανες ή τι τους είπες, αλλά θα θυμούνται πώς τους έκανες να αισθανθούν”.

Ξεναγήσεις στον Εκθεσιακό Πολιτιστικό Χώρο της Alpha Bank στο Ναύπλιο



Τον Εκθεσιακό Πολιτιστικό Χώρο της Τράπεζας στο Ναύπλιο επισκέφθηκαν μαθητές του Σχολείου Δεύτερης Ευκαιρίας καθώς και του Εσπερινού Γενικού Λυκείου της πόλης, στις 15 και στις 30 Μαρτίου 2022, αντίστοιχα. Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στην έκθεση “Ο ζωγράφος Θεόφιλος” από την υπεύθυνη του Χώρου, Ιωάννα Μαυριά.

Η Έκθεση, που παρουσιάζονταν από το 2017 και έλαβε παράταση μέχρι τις αρχές του 2022 εξαιτίας των μέτρων πρόληψης του Covid-19, διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα.

Βασικός της στόχος ήταν η προβολή της ζωής, του έργου και της εποχής του Θεόφιλου, μέσα από έργα του που ανήκουν στη Συλλογή Έργων Τέχνης της



Τράπεζας και τα οποία μετατράπηκαν σε ψηφιακές, τρισδιάστατες κατασκευές.

Εκτός από τις ψηφιακές κατασκευές, στην Έκθεση παρουσιάζονταν επίσης τρία έργα του καλλιτέχνη: *οι Σερβογύφτισσες μάγισσες του 1933*, *ο Κυνηγός και Ο Δυσσεύς μετά των οπαδών του*, μία αποτοιχισμένη τοιχογραφία συνοδευόμενη από επεξηγηματικά κείμενα σχετικά με την τεχνική της αποτοίχισης τοιχογραφιών.

Τέλος, στον Χώρο προβαλλόταν και η ταινία “Θεόφιλος Χατζημιχαήλ”, του 1979, από την τηλεοπτική σειρά “Μονόγραμμα”, σε σκηνοθεσία και παραγωγή Γιώργου και Ηρώς Σγουράκη.

Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου
“ΙODINE – Η Ελλάδα στα ερείπια του Μεσολογγίου” του Ορφέα Περετζή



Η νέα ταινία/δοκίμιο του Ορφέα Περετζή “ΙODINE – Η Ελλάδα στα ερείπια του Μεσολογγίου” έκανε επίσημη πρεμιέρα τον Μάρτιο, στο 24ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης, στο Διεθνές Διαγωνιστικό Πρόγραμμα FILM FORWARD και κέρδισε το Βραβείο Κοινού Fischer για ελληνική ταινία διάρκειας έως 50’.

Εμπνευσμένος από τον πίνακα του Delacroix “Η Ελλάδα στα ερείπια του Μεσολογγίου”, ο σκηνοθέτης επισκέπτεται τη λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου, καταγράφει τις σκέψεις του, την καθημερινότητα των νέων, συνομιλεί με ντόπιους καλλιτέχνες και ποιητές αναζητώντας μια σύνδεση ανάμεσα στον πίνακα και το σύγχρονο Μεσολόγγι.

Η ταινία αποτελεί παραγωγή του Studio Bauhaus και πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Ιδρύματος Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου.



Ίδρυμα Ευσταθίας Ι. Κωστοπούλου “Το Περιβόλι της Γιαγιάς”



Η Πρόεδρος της Δημοκρατίας κυρία Κατερίνα Σακελλαροπούλου, στο πλαίσιο της επίσκεψής της στην Καλαμάτα, στις 23 Μαρτίου 2022, για τις εκδηλώσεις της επετείου της απελευθέρωσης της πόλης, επισκέφτηκε τον παιδικό σταθμό - νηπιαγωγείο “Το Περιβόλι της Γιαγιάς”, που ιδρύθηκε και λειτουργεί από το 1994 με δωρεά του Ιδρύματος Ευσταθίας Ι. Κωστοπούλου.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής της, ενημερώθηκε από τον Πρόεδρο του Ιδρύματος Σπύρο Φιλάρετο για τους σκοπούς και τις δράσεις του

πρότυπου παιδικού σταθμού και νηπιαγωγείου για παιδιά από οικογένειες που αντιμετωπίζουν οικονομικές ή και κοινωνικές δυσκολίες.

Έως σήμερα έχουν ήδη επωφεληθεί της δωρεάν φοίτησης, που παρέχεται από το “Περιβόλι της Γιαγιάς”, περί τα 1.000 παιδιά.



Dine Athens by Alpha Bank

Το μεγαλύτερο γαστρονομικό γεγονός της Αθήνας επέστρεψε!



Τη γαστρονομική εκδήλωση **Dine Athens by Alpha Bank** διοργάνωσε η Τράπεζα για 6η φορά, από τις 28 Μαρτίου έως και τις 17 Απριλίου 2022. Σε συνεργασία με τη Mastercard®, η Alpha Bank προσκάλεσε το αθηναϊκό κοινό να απολαύσει, για τρεις εβδομάδες, δημιουργίες υψηλής γαστρονομίας σε **περισσότερα από 100 εστιατόρια**, με επιλογή ανάμεσα σε δεκάδες διαφορετικές κουζίνες, σε ειδικές τιμές και πολλά παράλληλα events.

Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, τα εστιατόρια που συμμετείχαν, προσέφεραν ειδικά διαμορφωμένα μενού στις προκαθορισμένες, προνομιακές τιμές των Ευρώ 15, Ευρώ 30 και Ευρώ 60 για όλους, καθώς και Ευρώ 80 σε εστιατόρια βραβευμένα με αστέρι Michelin. Παράλληλα, **αποκλειστικά στους κατόχους καρτών Alpha Bank Mastercard παρέχόταν επιπλέον έκπτωση 10%** καθώς και **η δυνατότητα να συμμετάσχουν στα γαστρονομικά events** που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο του Dine Athens by Alpha Bank, όπως μαθήματα μαγειρικής, οινογευσίες, celebrity chef dining experiences και dine art experiences.

Αισθητή στο φετινό Dine Athens by Alpha Bank ήταν η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG, που η Alpha Bank εφαρμόζει σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της.

Ενδεικτικά, μεταξύ άλλων, έμφαση δόθηκε στην ένταξη vegan, vegetarian και εποχικών εναλλακτικών στα μενού, στην επιλογή εστιατορίων με low waste πολιτικές για μείωση των απορριμμάτων και στην αποκλειστική χρήση ανακυκλωμένου χαρτιού για την εκτύπωση των καταλόγων.

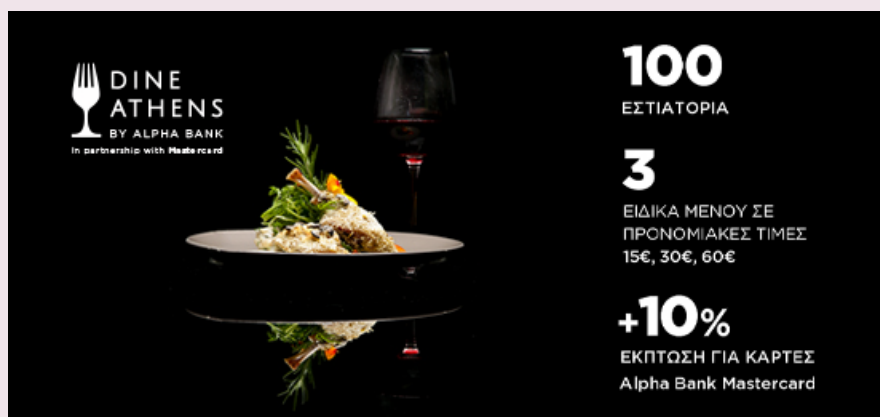
Αξίζει να σημειωθεί επίσης, η **συνεργασία με το Μουσείο Μπενάκη** για τη διοργάνωση γευστικών εμπειριών που πραγματοποιήθηκαν στους χώρους του σε συνδυασμό με **ξεναγήσεις σε εκθέσεις τέχνης**, ενώ, για ακόμη μία χρονιά, το **Dine Athens by Alpha Bank** στήριξε τους σκοπούς της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης **“Μπορούμε”** και του προγράμματος **“Καμία Μερίδα Φαγητού Χαμένη”** για την καθημερινή ενίσχυση των απόρων.

Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης ίσχυσαν όλα τα υγειονομικά πρωτοκόλλα που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις εστίασης για την πρόληψη εξάπλωσης της Covid-19.



Μαζί

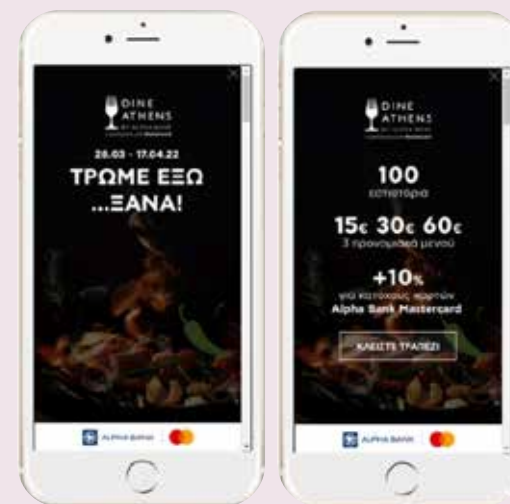
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Για την προώθηση του Dine Athens by Alpha Bank στο ευρύ κοινό δημιουργήθηκε καμπάνια, με κεντρικό μήνυμα “Τρώμε έξω...ξανά!”, που περιελάμβανε διαφημιστική προβολή μέσω ραδιοφωνικού σποτ, καταχωρίσεων σε δημοφιλή έντυπα, εκτεταμένης αρθρογραφίας μέσω αποστολής Δελτίου Τύπου αλλά και native άρθρων, και digital καμπάνια με χρήση δημιουργικών format, όπως το countdown banner.

Εκτεταμένη ήταν επίσης και η χρήση των **social media** με συχνό posting στις σελίδες της διοργάνωσης και χρήση διαφορετικών format, όπως εικόνες, video και cinemagraph, ενώ η προώθηση ενισχύθηκε μέσω αποστολής **Newsletter** και προσθήκης επικοινωνιακού υλικού στα **τραπεζικά statement**, στο **www.alpha.gr**, στο **Alpha Bank Intranet**, στις **οθόνες των ATM** και στις **οθόνες δυναμικής επικοινωνίας** στο δίκτυο Καταστημάτων.

Τέλος, για πρώτη φορά, αξιοποιήθηκαν **advanced τεχνολογίες μετρησιμότητας** στην ιστοσελίδα της διοργάνωσης **www.dineathens.gr**, με σκοπό την εξαγωγή χρήσιμων ποιοτικών και ποσοτικών συμπερασμάτων αναφορικά με τη συμπεριφορά και τις επιλογές των χρηστών εντός του website.



Μπορείτε να παρακολουθήσετε τη διαφημιστική ταινία [εδώ](#).

Μπορείτε να ακούσετε το ραδιοφωνικό σποτ [εδώ](#).

Πρωθητικές Ενέργειες του Προγράμματος Επιβράβευσης Bonus

• Υγεία και Ευεξία



Πραγματοποιήθηκε πρωθητική ενέργεια με τίτλο **“Το Bonus φροντίζει για εσάς, εξαργυρώνοντας μόνο τους μισούς Bonus πόντους!”**, σε επιλεγμένους Συνεργάτες του Προγράμματος.

Οι κάτοχοι όλων των καρτών Bonus της Alpha Bank μπορούσαν να αποκτήσουν προϊόντα για την υγεία, την ομορφιά και την ευεξία ή να πραγματοποιήσουν αξιόπιστες ιατρικές εξετάσεις, **εξαργυρώνοντας μόνο τους μισούς Bonus πόντους**, στους Συνεργάτες **Affidea Διαγνωστικά Κέντρα, Mediterraneo Hospital, Νέα Διάγνωση, Pharm24.gr, Pharm295.gr** και **Φαρμακείο Ποντίκης**.

Η ενέργεια διήρκεσε από την 1 έως και τις 31 Μαρτίου 2022 και προβλήθηκε μέσω **Bonus App, SoMe (FB/IG), Newsletter, SMS/Viber** και www.alpha.gr

• Bonus στα ταξίδια!

Πραγματοποιήθηκε πρωθητική ενέργεια με τίτλο **“Bonus στα ταξίδια!”** εξαργυρώνοντας μόνο τους μισούς Bonus Πόντους σε επιλεγμένους Συνεργάτες του Προγράμματος.

Οι κάτοχοι όλων των καρτών Bonus της Alpha Bank μπορούσαν να οργανώσουν το ταξίδι τους στους **MINOAN LINES** και **MANESSIS TRAVEL**.

Η ενέργεια διήρκεσε από τις 15 Μαρτίου έως και τις 15 Απριλίου 2022 και προβλήθηκε μέσω **Bonus App, SoMe (FB/IG), Newsletter, SMS/Viber**, και www.alpha.gr



• AB Βασιλόπουλος

Πραγματοποιήστε τις αγορές σας στα AB Βασιλόπουλος και κερδίστε επιπλέον **2.000 Bonus** για αγορές συνολικής αξίας 50€ και άνω στο φυσικό κατάστημα AB Βασιλόπουλος και στο AB E-shop. Η αποκλειστική προσφορά ισχύει από 1.3.2022 έως 10.4.2022.



*Ο επιπλέον κέρδιμος αποδίδεται μία φορά για τη συμπλήρωση του ποσού των 50€ και άνω, σε μία ή περισσότερες συντάξεις, στα AB Βασιλόπουλος χρησιμοποιώντας κρεμαστές κάρτες Bonus της Alpha Bank.

**Η προσφορά είναι προσωπική και αφορά μόνο τον παραλήπτη του μηνύματος.

Πραγματοποιήθηκε προωθητική ενέργεια **συλλογής Bonus πόντων** σε επιλεγμένους Πελάτες κατόχους χρεωστικών καρτών που πραγματοποιούν αγορές στα AB Βασιλόπουλος.

Οι επιλεγμένοι Πελάτες Bonus, πραγματοποιώντας **αγορές συνολικής αξίας Ευρώ 50 και άνω με τη χρεωστική τους κάρτα** στα AB Βασιλόπουλος, κέρδιζαν **επιπλέον 2.000 Bonus πόντους**.

Η ενέργεια διήρκεσε από την 1 Μαρτίου έως και τις 10 Απριλίου 2022 και οι πελάτες ενημερώθηκαν μέσω **Newsletter, SMS/Viber**.

Οι επιπλέον Bonus πόντοι αποδίδονταν, μία φορά, ανά Πελάτη.

• Κωτσόβολος



Η νέα εποχή στην καθαριότητα του σπιτιού σας, έχει Bonus!

Κάντε το καθήκον του κλάρου σας πιο εύκολο από ποτέ και κερδίστε, με Bonus! Αποκτήστε σήμερα τη σκέυη ρομπότ νέας γενιάς Xiaomi που σας ταξινομεί και κερδίζει ακόμα περισσότερους Bonus πόντους!

Κερδίστε:
15.000 Bonus έως 398,99€
25.000 Bonus από 400€ και άνω



Η προσφορά είναι αποκλειστική για αγορά της σκέυης Robotic νέας γενιάς Xiaomi, σε όλες τις κάρτες Bonus της Alpha Bank, από 27.2.2022 έως 10.4.2022 (ήτοι τις αναγραφόμενες ημερ. και ώρες). Οι αποκλειστικές θα αποδίδονται από 18.3.2022, κέρδιμος το ημερίδιο είναι παρατηρήσιμο έως 30.4.2022. Η προσφορά θα είναι σε περίπτωση αποπληρωμής του παραλήπτη ή απόφασης της Ανωτάτης.

Πραγματοποιήθηκαν αποκλειστικές προωθητικές ενέργειες **συλλογής Bonus πόντων στην εταιρεία Κωτσόβολος, Μεγάλο Συνεργάτη του Προγράμματος Bonus**.

Οι ενέργειες διήρκεσαν από τις 27 Φεβρουαρίου έως και τις 10 Απριλίου 2022 και προβλήθηκαν μέσω **Bonus App, SoMe (FB/IG), Newsletter, SMS/Viber** και www.alpha.gr

Μεγάλες Affinity εκπλήξεις από την Affinity Mastercard®



Κάρτες Alpha Bank

5% Affinity euros. 100% ανοθεάτικη ανανέωση.

Προκειμένου να κερδίσετε αγοράζοντας με την κάρτα Affinity Mastercard®, από τις 4 Απριλίου έως τις 30 Απριλίου, σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου ZARA, κερδίζετε 5% σε Affinity euros επί αγορών στις ετικέτες που διαθέτουν ως ποσό το 50 Ευρωπαϊκά Zara αξίας 100 Ευρώ.

Μετά τις αγορές σας φροντίστε να κερδίσετε κλήρωση και ZARA ZARA. Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί στις 13 Μαΐου 2022.

www.alpha.gr/zara

ZARA KALAMAKI Μουσείο Τυπ. Βελήθη ΟΥΣΙΟ ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ ZARA HOME Affinity Card

ALPHA BANK

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της Alpha Bank και του Ομίλου ITX Hellas (πρώην Inditex), πραγματοποιήθηκε προωθητική ενέργεια που προσέφερε διπλάσια επιβράβευση σε αγορές εντός του Ομίλου ZARA και 50 δωροεπιταγές των Ευρώ 100, κατόπιν κλήρωσης.

Οι κάτοχοι των καρτών Affinity Mastercard μπορούσαν να κάνουν τις αγορές τους στα καταστήματα του Ομίλου ZARA από τις 4 έως και τις 30 Απριλίου 2022, κερδίζοντας διπλάσια Affinity euros σε ποσοστό 5% επί των αγορών τους και να διεκδικήσουν μία από τις 50 δωροεπιταγές Zara αξίας Ευρώ 100. Η κλήρωση πραγματοποιήθηκε στις 13 Μαΐου 2022.

Η προωθητική ενέργεια προβλήθηκε μέσω Τύπου, ραδιοφώνου και digital μέσων, καθώς και με την αποστολή ενημερώσεων μέσω Viber και SMS μηνυμάτων.

Γνωρίστε το myAlpha Quick Loan!

Προσωπικό δάνειο μέσα σε λίγα λεπτά, χωρίς έγγραφα και χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα, μέσω myAlpha mobile app και myAlpha Web

Καταναλωτικό δάνειο myAlpha Quick Loan

Για να καλύψετε ανάγκες και έξοδα που προκύπτουν καθημερινά.

ΜΠΑΙΝΩ ΣΤΟ e-BANKING

Ποσό δανείου
4.000 €

500 € 5.000 €

Διάρκεια
24 μήνες

6 μήνες 48 μήνες



Έως €5.000 άμεσα στον λογαριασμό σας



Online, σε λίγα λεπτά, χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα



Χωρίς έγγραφα, υπογράφοντας ψηφιακά

Το myAlpha Quick Loan, το καταναλωτικό δάνειο της Alpha Bank από Ευρώ 500 έως Ευρώ 5.000, απευθύνεται σε Ιδιώτες Πελάτες που είναι συνδρομητές του e-Banking (myAlpha Web, myAlpha Mobile) και επιθυμούν να αποκτήσουν δάνειο για τις προσωπικές τους ανάγκες άμεσα, χωρίς να επισκεφτούν Κατάστημα.

Η αίτηση ολοκληρώνεται εύκολα, χωρίς έγγραφα από την πλευρά του Πελάτη. Η αξιολόγηση του αιτήματος είναι αυτοματοποιημένη και ο Πελάτης ενημερώνεται επιτόπου για το αποτέλεσμα. Σε περίπτωση έγκρισης, ο Πελάτης υπογράφει ψηφιακά τη σύμβαση του δανείου του και το ποσό εκταμιεύεται άμεσα στον επιλεγμένο λογαριασμό του.

Χαρακτηριστικά προϊόντος:

Επιτόκιο: 13,5% σταθερό για όλη τη διάρκεια του δανείου (πλέον εισφοράς Ν.128/75 0,60%)

Ποσό δανείου: Από € 500 – € 5.000*

Διάρκεια: ανάλογα με το ποσό του δανείου

- Από 500 - 1.000 € από 6 -24 μήνες
- Από 1.100 - 3.000 € από 6-48 μήνες
- Από 3.100 - 5.000 € από 6-60 μήνες

Έξοδα αίτησης: 60€* χρεώνονται στον λογαριασμό αμέσως μετά την εκταμίευση

Σύντομη περιγραφή της διαδικασίας

Η αίτηση ολοκληρώνεται σε τέσσερα απλά βήματα

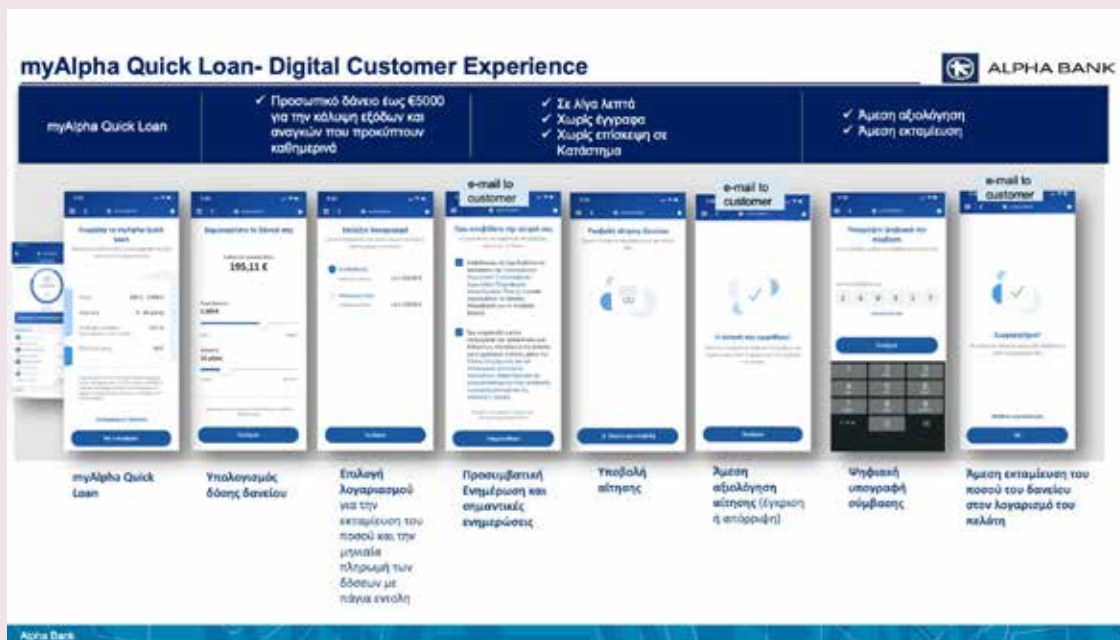
- 1. Είσοδος στο e-Banking** (myAlpha Mobile ή myAlpha Web) και **υποβολή αίτησης**
- 2. Άμεση αξιολόγηση αίτησης** με επί τόπου ενημέρωση Πελάτη για το αποτέλεσμα
- 3.** Σε περίπτωση έγκρισης, **ψηφιακή υπογραφή σύμβασης** με 6ψήφιο κωδικό που λαμβάνει ο Πελάτης στο κινητό του
- 4. Άμεση εκταμίευση** και πίστωση του ποσού στον λογαριασμό του Πελάτη

Μεθοδολογία και Υλοποίηση

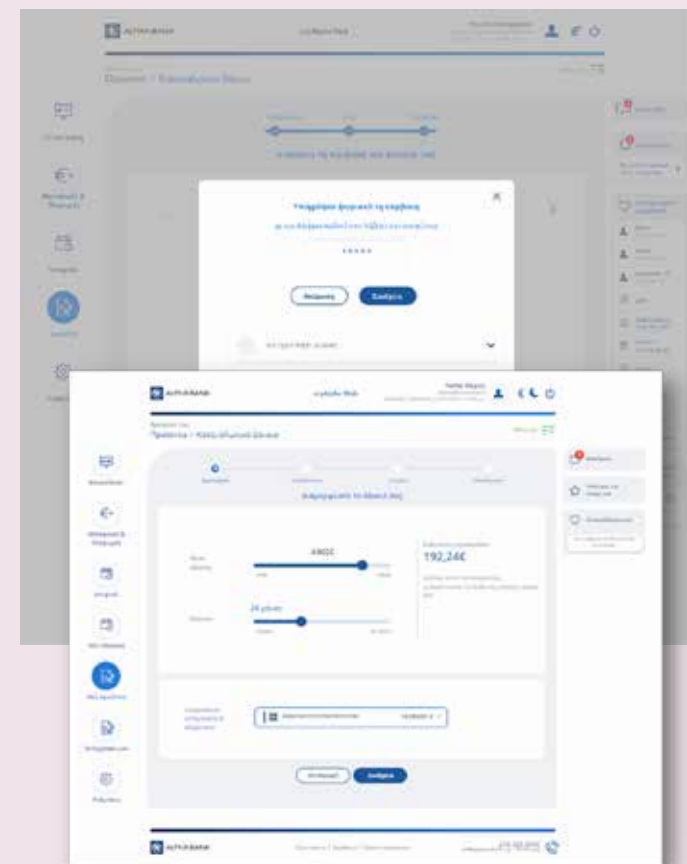
Το myAlpha Quick Loan υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου Retail Credit Customer Journey, που έχει στόχο να προσφέρει τη δυνατότητα χορήγησης υφιστάμενων προϊόντων καταναλωτικής πίστης, ήτοι καταναλωτικού δανείου και πιστωτικής κάρτας, σε ιδιώτες Πελάτες (φυσικά πρόσωπα) μέσω νέων καναλιών/ διαδικασιών.

Ακολουθήθηκε ο agile τρόπος εργασίας με τη σύσταση cross-functional ομάδας, με τη συμμετοχή και ουσιαστική συνεργασία όλων των αρμοδίων τμημάτων. Η ομάδα σχεδίασε από την αρχή όλη τη διαδικασία, για τα δύο κανάλια, έχοντας στο επίκεντρο τον τελικό Πελάτη, ώστε να είναι απλή, εύκολη και γρήγορη και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του, με τη χρήση σύγχρονων και ασφαλών τεχνολογιών.

Με τη χρήση κινητού τηλεφώνου



Με τη χρήση υπολογιστή



Alpha Δάνεια Κατοικίας

Για να αισθάνεσαι σπίτι σου, όχι σαν στο σπίτι σου!



Με στόχο την προβολή των Στεγαστικών Δανείων, πραγματοποιήθηκε διαφημιστική καμπάνια μέσω τηλεόρασης, Τύπου, ραδιοφώνου και διαδικτύου.

Η επικοινωνία ενισχύθηκε και με διαφημιστικά υλικά εντός των Καταστημάτων της Τράπεζας, σε ATM & ΟΔΕ.

Ειδικότερα, η διαφημιστική προβολή εστίαζε:

- στους **ευέλικτους όρους χρηματοδότησης** για την κάλυψη κάθε στεγαστικής ανάγκης
- στη **χαμηλή δόση για πάντα**, μέσω της δυνατότητας επιλογής σταθερού επιτοκίου **για έως και 30 χρόνια**

ενώ, για πρώτη φορά, προσφερόταν **δώρο αξίας Ευρώ 100** υπό τη μορφή δωροεπιταγής από την εταιρεία Κωτσόβολος, για τα πρώτα έξοδα εξοπλισμού της νέας κατοικίας.

Η ειδική αυτή προσφορά, αφορούσε σε κάθε νέα αίτηση στεγαστικού δανείου **έως και τις 31 Μαΐου 2022**.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε τη διαφημιστική ταινία [εδώ](#).

Η Alpha Bank χορηγός προσβασιμότητας του 24^{ου} Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης



Στο 24^ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης, που διοργανώθηκε με χορηγό προσβασιμότητας την Alpha Bank, πραγματοποιήθηκε η πρώτη καθολικά προσβάσιμη προβολή στην ιστορία της διοργάνωσης. Το ντοκιμαντέρ “Ο Μανάβης” (2013) του Δημήτρη Κουτσιαμπασάκου προβλήθηκε με ακουστική περιγραφή για τυφλούς και άτομα με προβλήματα όρασης, καθώς και με υπότιτλους για Κ/κωφούς και βαρήκοους. Σε συνεργασία με το Κέντρο Εκπαίδευσης και Αποκατάστασης Τυφλών (KEAT), η καθολικά προσβάσιμη προβολή του φετινού Φεστιβάλ ήταν διαθέσιμη σε μπράιγ, ενώ ένα από τα σποτ του Φεστιβάλ διέθετε και ακουστική περιγραφή.

Κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ, προβλήθηκαν 233 ντοκιμαντέρ μικρού και μεγάλου μήκους στην ιστορική έδρα του θεσμού, αλλά και διαδικτυακά, μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας του. Η Τράπεζα έδωσε τη δυνατότητα σε 30 Εργαζομένους της, οι οποίοι συμπλήρωσαν πρώτοι τη φόρμα συμμετοχής, να παρακολουθήσουν διαδικτυακά τις ταινίες του Φεστιβάλ.

Η Alpha Bank και η “Women Do Business” στηρίζουν έμπρακτα τη γυναικεία ενδυνάμωση και την κοινωνική επιχειρηματικότητα

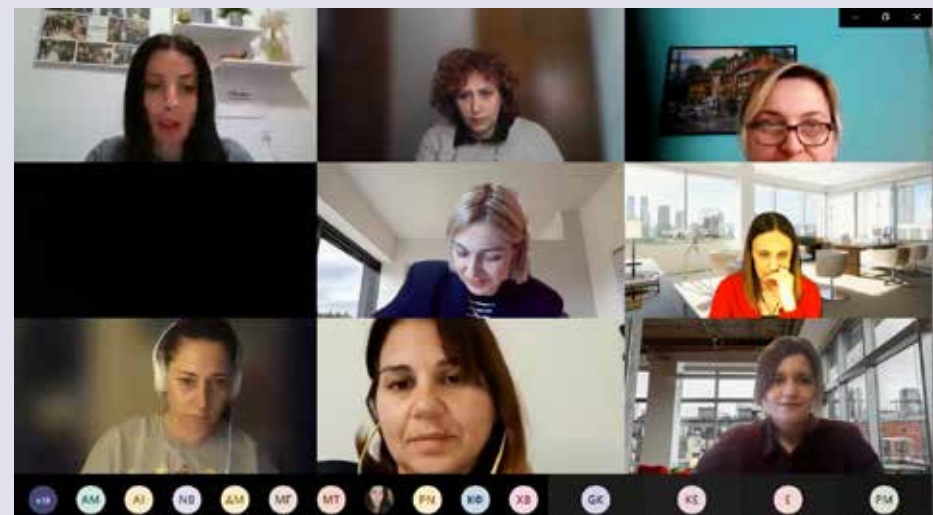


Η Alpha Bank, σε συνέχεια της ένταξής της για 4η χρονιά στον Δείκτη Ισότητας των Φύλων, Bloomberg GEI και με γνώμονα τη γυναικεία ενδυνάμωση και την ισότητα ευκαιριών, σε στενή συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση “Women Do Business”, έθεσε σε εφαρμογή ένα πρόγραμμα ενδυνάμωσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων που απευθύνεται σε πρώην Εργαζόμενες της Τράπεζας.

Το Πρόγραμμα έχει τον τίτλο: “Grow Aware” και στοχεύει στην ενδυνάμωση των συμμετεχουσών, στην εκμάθηση εργαλείων και μεθόδων καθώς και στην εύρεση και τον σχεδιασμό κοινωνικών επιχειρηματικών ιδεών.

Πρόκειται για μία τρίμηνη online ακαδημία εκπαίδευσης, τα σεμινάρια της οποίας πραγματοποιούνται μία φορά την εβδομάδα, περιλαμβάνουν motivational speeches και webinars και παρέχονται δωρεάν.

Οι εισηγητές των σεμιναρίων είναι εξειδικευμένοι συνεργάτες του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού.



Παναγιώτης Τέτσης

Λαϊκή Αγορά, 1979

Λάδι σε μουσαμά 249 x 450 εκ.



Κεντρικό Κατάστημα

Η “Λαϊκή Αγορά” του Παναγιώτη Τέτση είναι ένας από τους 13 πίνακες μεγάλων διαστάσεων, 2,50 μέτρα ύψος και 4 μέτρα πλάτος, τα οποία ζωγραφίστηκαν μεταξύ των ετών 1979 και 1982. Το ατελιέ του ζωγράφου βρισκόταν στην οδό Ξενοκράτους στο κέντρο της Αθήνας, όπου κάθε Παρασκευή πραγματοποιείται λαϊκή αγορά. Γοητευμένος από τις εικόνες, την κίνηση και τους ήχους που αυθόρμητα του προσέφερε η υπαίθρια αγορά της γειτονιάς του, ξεκίνησε μελέτες, πειραματισμούς και προσχέδια προκειμένου να δημιουργήσει αυτή τη μνημειώδη σειρά έργων με τον γενικότερο τίτλο “Λαϊκή αγορά”, που συνολικά θα έφτανε τα 58 περίπου μέτρα. Το έργο της σειράς, που ανήκει στη Συλλογή Έργων Τέχνης της Alpha Bank, βρίσκεται τοποθετημένο στο Κεντρικό Κατάστημα της Τράπεζας στο σημείο που ενώνονται το κτίριο της οδού Σταδίου με αυτό της Πεσμαζόγλου.

Η σύνθεση αποτυπώνει ένα στιγμιότυπο, με ανθρώπους που περνάνε μπροστά από τους πάγκους της Λαϊκής, προκειμένου να ψωνίσουν. Το πλήθος, οι εναλλαγές των έντονων χρωμάτων, η δραστηριότητα και η κινητικότητα της αγοράς, προκάλεσαν αμέσως το ενδιαφέρον του Τέτση που εκμεταλλεύτηκε την αστική και τόσο συνηθισμένη και οικεία εικόνα. Με γνώμονα τις προσωπικές του αναζητήσεις και αισθητική, κατόρθωσε να απεικονίσει την ποικιλομορφία αυτής της σκηνής. Βασικά χαρακτηριστικά της σύνθεσης είναι τα έντονα χρώματα, η ελευθερία στην απόδοση των μορφών, οι οποίες αποδίδονται σε φυσικό μέγεθος, και το διάχυτο φως. Πρόκειται για ένα έργο που προβάλλει τη ζωντάνια της πόλης και την αγάπη του ζωγράφου για τα καθημερινά θέματα. Πρέπει επιπλέον να σημειωθεί ότι στη Συλλογή της Alpha Bank ανήκουν και δύο χαρακτηριστικά με θέμα τη “Λαϊκή αγορά”. Ο Τέτσης δεν αρκέστηκε μόνο στη ζωγραφική αποτύπωση, αλλά προχώρησε και στην παραγωγή πολλών χαρακτηριστικών, κυρίως οξυγραφιών, εκ των οποίων πολλές έγχρωμες, με το ίδιο θέμα.

Παναγιώτης Τέτσης (Ύδρα 1925 - Αθήνα 2016)

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



Ο Παναγιώτης Τέτσης εγκαταστάθηκε το 1937 μαζί με την οικογένειά του στον Πειραιά. Σπούδασε ζωγραφική στην Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, με καθηγητή τον Κωνσταντίνο Παρθένη από το 1944 έως το 1949. Στη συνέχεια, πραγματοποίησε σπουδές στην École des Beaux Arts στο Παρίσι (1953-56), με υποτροφία του ΙΚΥ.

Επιστρέφοντας στην Ελλάδα εγκαταστάθηκε στην Αθήνα, ενώ ο ελεύθερος χρόνος του μοιραζόταν ανάμεσα στη Σίφνο και την Ύδρα. Δίδαξε στο Τμήμα Σχεδιαστών του Αθηναιϊκού Τεχνολογικού Ομίλου (1959-1962) και υπήρξε συνιδρυτής και δάσκαλος του Ελεύθερου Σπουδαστηρίου Καλών Τεχνών (Σχολή Βακαλό), μαζί με τους Ελένη Βακαλό, Ασαντούρ Μπαχαριάν και Φραντζή Φρατζεσκάκη. Το 1976 εξελέγη καθηγητής στην Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, όπου δίδαξε έως το 1991. Το 1989 εξελέγη Πρύτανης της Σχολής. Το 1993 έγινε τακτικό μέλος της Ακαδημίας Αθηνών και το 1999 τιμήθηκε με τον Ανώτερο Ταξίαρχη του Φοίνικος.

Η ζωγραφική του αφομοίωνε στοιχεία του μοντερνισμού και της αφάιρεσης, παραμένοντας όμως παραστατική.



Νησί της Σικελίας: Λιπάρα (Lipari)



Το σημερινό νησί Λίπαρι (αρχαία Λιπάρα), αρχικά ονομαζόταν “Μελιγουνίς”, ονομασία που σχετίζεται με την ύπαρξη στην περιοχή μεγάλου αριθμού μελισσών. Σύμφωνα με πηγές που αναφέρει ο Διόδωρος, η αποικία Λιπάρα ιδρύθηκε την εποχή της πεντηκοστής Ολυμπιάδας (580-576 π.Χ.) από κατοίκους της δωρικής Κνίδου, μαζί με μία ομάδα Ροδίων. Εξαιτίας της στρατηγικής γεωγραφικής της θέσης, “μεταξύ Σικελίας και Ιταλίας”, η Λιπάρα υπήρξε μεγάλος ανταγωνιστής των Ετρούσκων για την κυριαρχία στο νοτιότερο τμήμα του Τυρρηνικού Πελάγους.



Λιπάρα

Χάλκινο νόμισμα, 412-408 π.Χ.

Εμπρόσθια όψη: Ήφαιστος, με τον χαρακτηριστικό σκούφο του, ένθρονος, φέρει κάρθαρο στο αριστερό και λαβίδα, το κατεξοχήν σύμβολο του χαλκουργού θεού, στο δεξι χέρι.

Οπίσθια όψη: ΛΙΠΑΡΑΙ ΩΝ. Δελφίни κολυμπά επάνω από τα κύματα.

Alpha Bank Νομισματική Συλλογή 10793

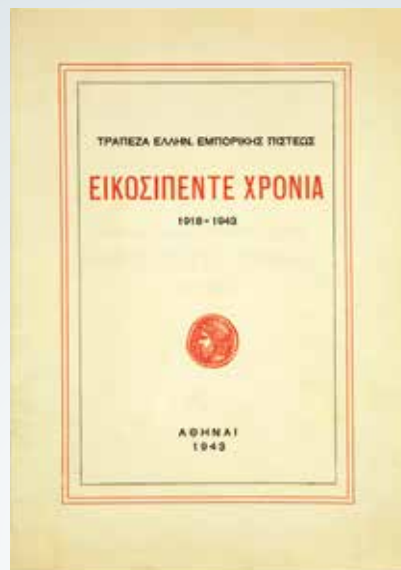
Για αμυντικούς λόγους, οι κάτοικοι του νησιού υιοθέτησαν ένα είδος κολεκτιβιστικής οργάνωσης, διαιρούμενοι σε δύο ομάδες, η μία από τις οποίες καλλιεργούσε τη γη που ήταν κοινή, ενώ η άλλη στράφηκε στη θάλασσα όπου και πέτυχε σημαντικές νίκες επί των Ετρούσκων, για τις οποίες έστειλαν αναθήματα στο πανελλήνιο ιερό του Απόλλωνα στους Δελφούς.

Η νομισματοκοπία της Λιπάρας άρχισε το τρίτο τέταρτο του 5ου αιώνα π.Χ. και περιλαμβάνει αποκλειστικά χάλκινες εκδόσεις, με σαφή αναφορά στο ηφαιστειογενές έδαφος του νησιού. Στα νομίσματά της πρωταγωνιστεί ο Ήφαιστος, ο θεός της φωτιάς, άμεσα συνδεδεμένος, όπως άλλωστε δηλώνει και το όνομά του, με τα ηφαίστεια.



Lipari. Το μεσαιωνικό κάστρο που έχει κτισθεί επάνω στην αρχαία ακρόπολη.
(Φωτογραφικό αρχείο Umberto Spigo)

Η επέτειος των 25 χρόνων από την ίδρυση της Τράπεζας Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως, 1943



Αναμνηστικό λεύκωμα
“Τράπεζα Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως. Εικοσιπέντε χρόνια. 1918-1943”, 1943
Ξυλογραφίες Σπύρου Βασιλείου (1903/4-1985)
Ιστορικό Αρχείο Alpha Bank

Η περίοδος του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου και της Κατοχής ήταν για την Τράπεζα Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως, σημερινή Alpha Bank, όπως και για όλες τις ελληνικές τράπεζες, μία εποχή αγώνα για επιβίωση.

Δεν θα μπορούσε να συμβεί διαφορετικά σε μία οικονομία που λεηλατείται συστηματικά από τις κατοχικές δυνάμεις και στην οποία, πολύ σύντομα, μετά την εγκατάσταση των Γερμανών στην Αθήνα, το χρήμα δίνει τη θέση του στον αντιπραγματισμό.

Οι προσπάθειες της Τράπεζας Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως πέρα από τη διάσωση των περιουσιακών της στοιχείων που κινδυνεύουν να αφανιστούν λόγω του πληθωρισμού, επικεντρώνονται στη μέριμνα για τον επισπισμό του Προσωπικού της.

Η αγορά τροφίμων και ρουχισμού υπήρξαν από τα πρώτα μέτρα που ελήφθησαν για την ενίσχυση των υπαλλήλων και των οικογενειών τους. Οι δαπάνες γίνονται είτε από τα διαθέσιμα της Τράπεζας, είτε από την πώληση χρεογράφων της.

Ωστόσο, στα τέλη του 1942, η οικονομική κατάσταση της χώρας εμφανίζει κάποια οριακά σημάδια βελτίωσης. Η εξωτερική βοήθεια προς την Ελλάδα είχε γίνει πιο οργανωμένη στη διάρκεια του χρόνου και τα μέτρα που επεξεργάστηκε το Ράιχ για τα οικονομικά και νομισματικά ζητήματα της χώρας καταφέρνουν να κατεβάσουν τις τιμές των αγαθών για μερικούς μήνες.

Από τον Οκτώβριο του 1942 μέχρι τον Απρίλιο του 1943, ο πληθωρισμός δείχνει να διακόπτει την ανοδική του πορεία, ενώ η τιμή της χρυσής λίρας κατέγραψε και μείωση σε σχέση με τη δραχμή. Σε αυτή τη νότα αισιοδοξίας για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας, η Τράπεζα τον Μάιο του 1943 αποφασίζει τον εορτασμό των 25 χρόνων από την ίδρυση της Τράπεζας Καλαμών, από την οποία προήλθε η Τράπεζα Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως.

Ο εορτασμός πραγματοποιείται με μία λιτή τελετή στην Αίθουσα Συναλλαγών του Κεντρικού Καταστήματος. Την έναρξη της τελετής κηρύσσει ο Πρόεδρος της Τράπεζας Γεώργιος Ιατρού. Κύριος ομιλητής είναι ο Γενικός Διευθυντής της Τράπεζας Σπύρος Κωστόπουλος και η ομιλία του χαρακτηριζόταν από την ελπίδα ότι τα χειρότερα είχαν περάσει: *“Ούτε οι ειδικές συνθήκες του Ιδρύματός μας αλλά προπάντων οι γενικές σημερινές περιστάσεις τις οποίες θεωρώ περιττό να ανασκοπήσω μας επιτρέπουν να φαντασθώμεν ότι εφθάσαμε στο τέρμα του ταξιδιού και να αναπαυθώμεν στη μέχρι σήμερα επιτυχία μας... Έχω την πεποίθησιν πως θα ευτυχίσωμεν να ιδούμε τις καλές ημέρες προς τις οποίες όλοι μας ατενίζουμε. Οφείλουμε να δώσουμε χωρίς δισταγμό την υπόσχεσιν ότι με τας στερεάς βάσεις που εθέσαμεν, το Ίδρυμα που μας στεγάζει θα μπορέσει να εορτάσει πολλές άλλας ακόμη επετείους”*.

Στον λόγο του, ο Σπύρος Κωστόπουλος στέκεται στις εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες διαβίωσης που περνά η χώρα και απευθυνόμενος στο Προσωπικό της Τράπεζας επιβεβαιώνει: *“Οι μεγάλες δυσκολίες από τις οποίες περνάτε ούτε μια στιγμή δεν φεύγουν από τη σκέψη μου και με την απόλυτο συγκατάθεση του Διοικητικού Συμβουλίου εμπορώ να είπω πως έγινε ότι ήτανε δυνατόν να γίνει για να τις ανακουφίσουμεν”*.

Η Τράπεζα Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως, με την ευκαιρία αυτού του εορτασμού, εκδίδει αναμνηστικό λεύκωμα, στο οποίο παρουσιάζονται οι σημαντικότεροι σταθμοί της μέχρι τότε ιστορίας της. Τα περιορισμένα αντίτυπα που κυκλοφόρησαν, δόθηκαν στους Υπαλλήλους και τους Πελάτες της Τράπεζας. Η εικονογράφηση του λευκώματος έγινε από τον γνωστό ζωγράφο Σπύρο Βασιλείου.



Σπύρος Βασιλείου (1903/4-1985)
Τέθριππο Άρμα
Από το αναμνηστικό λεύκωμα
“Τράπεζα Ελληνικής Εμπορικής Πίστεως.
Εικοσιπέντε χρόνια. 1918-1943”, 1943
Ώυλογραφία 4,3 x 10 εκ.
Ιστορικό Αρχείο Alpha Bank

Η Βιβλιοθήκη της Alpha Bank Albert Camus



Ο Γάλλος φιλόσοφος, λογοτέχνης και συγγραφέας Αλμπέρ Καμύ, γεννήθηκε στις 7 Νοεμβρίου 1913, στο Μοντοβί της Αλγερίας, από πατέρα Γάλλο χωρικό και μητέρα Ισπανίδα. Το 1914 μετά από τον θάνατο του πατέρα του στον Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, η οικογένειά του μετακόμισε στο Αλγέρι. Εκεί, ο Αλμπέρ ασχολήθηκε με τον αθλητισμό και ιδιαίτερα με το ποδόσφαιρο, αλλά μία κρίση φυματίωσης ματαίωσε την προοπτική να ασχοληθεί επαγγελματικά.

Σπούδασε φιλολογία και για να ζήσει στα νεανικά του χρόνια παρέδιδε ιδιαίτερα μαθήματα, ενώ παράλληλα έκανε και διάφορες άλλες δουλειές. Το 1935, ίδρυσε το “Θέατρο της Εργασίας” στο Αλγέρι και δύο χρόνια αργότερα, το μετονόμασε σε “Θέατρο της Ομάδας”.

Σε ηλικία 21 ετών παντρεύτηκε την πρώτη του σύζυγο, Σιμόν Ιέ, όμως χώρισαν γρήγορα. Στο Αλγέρι άρχισε να ασχολείται και με τη δημοσιογραφία ως πολιτικός συντάκτης και λογοτεχνικός κριτικός και έγραψε τα πρώτα του έργα.

Μετά από το 1940, εγκαταστάθηκε στο Παρίσι και τα πρώτα χρόνια εργάστηκε ως γραμματέας σύνταξης στην εφημερίδα Paris-Soir. Το 1943, τον προσέλαβε ο εκδοτικός οίκος Gallimard, ενώ ανέλαβε και τη διεύθυνση της εφημερίδας Combat. Το 1942 πραγματοποίησε δεύτερο γάμο με τη μαθηματικό και μουσικό, Φρανσίν Φωρ και απέκτησαν δύο κόρες. Το 1957 τιμήθηκε με το Βραβείο Νόμπελ Λογοτεχνίας για το σύνολο του έργου του. Πέθανε στις 4 Ιανουαρίου 1960 σε αυτοκινητιστικό δυστύχημα σε ηλικία 47 ετών.

Ο Καμύ ξεκίνησε να γράφει πολύ νέος στο Αλγέρι και τα πρώτα του κείμενα δημοσιεύτηκαν στο περιοδικό Sud το 1932. Ωστόσο, το πρώτο του σπουδαίο έργο, το μυθιστόρημα “Ο ξένος”, εκδόθηκε το 1942 και ήταν αυτό που τον καθιέρωσε ανάμεσα στους πιο αναγνωρίσιμους συγγραφείς της εποχής του. Τον ίδιο χρόνο, κυκλοφόρησε το φιλοσοφικό δοκίμιο “Ο μύθος του Σίσυφου” που αναλύει μία αντίληψη του παραλόγου. Ανάμεσα στα πιο σημαντικά του έργα είναι τα μυθιστορήματα “Η πανούκλα” (1943) και “Η πτώση” (1956), το θεατρικό έργο “Ο Καλιγούλας” (1944) και το δοκίμιο “Ο επαναστατημένος άνθρωπος” (1951).

Ο Καμύ στο περιθώριο των κυρίαρχων φιλοσοφικών ρευμάτων της εποχής του, επέμεινε στον στοχασμό πάνω στην ανθρώπινη κατάσταση. Προτιμούσε τη διαρκή εναλλαγή, για να αποφύγει τη συνήθεια στο έργο του, ωστόσο διατήρησε μία, να γράφει πάντα για τους ανθρώπους και τα παθήματα της ψυχής τους.

Το σύνολο του έργου του αριθμεί περισσότερα από 30 βιβλία, έχει ευρύτατη απήχηση και έχει μεταφραστεί στις περισσότερες γλώσσες.

Η Συλλογή της Βιβλιοθήκης της Τράπεζας περιλαμβάνει ικανό αριθμό έργων του Αλμπέρ Καμύ.

Πατήστε [εδώ](#) για να δείτε τους τίτλους.

Alpha Bank Cyprus Ltd

Η Alpha Bank Cyprus Ltd Κύριος Χορηγός του Παγκύπριου Συνδέσμου Φίλων Νεφροπαθών



Η Τράπεζα παρέμεινε, για ακόμη μία χρονιά, Κύριος Χορηγός και διαχρονικός σύμμαχος του Παγκύπριου Συνδέσμου Φίλων Νεφροπαθών στηρίζοντας έμπρακτα την **30η Ετήσια Εβδομάδα Ενημέρωσης και Πρόληψης για Νεφρολογικά Προβλήματα**.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, η Alpha Bank Cyprus Ltd προχώρησε στην οικονομική ενίσχυση του ταμείου του Συνδέσμου και παράλληλα, σε εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών και των Πελατών της σχετικά με τις νεφροπάθειες και την πρόληψη. Συγκεκριμένα, διέθεσε το Δίκτυο Καταστημάτων της για την πώληση των δελτίων εισφοράς της εκστρατείας, με σκοπό τη συγκέντρωση χρημάτων για την οικονομική ενίσχυση του Συνδέσμου.

Alpha Bank Cyprus Ltd

Η Τράπεζα στέλνει μήνυμα ελπίδας κατά του παιδικού καρκίνου



Με την ευκαιρία του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας, η Alpha Bank Cyprus Ltd προσέφερε ως συμβολικό δώρο σε όλο το γυναικείο Προσωπικό της το βραχιολάκι, **“Κύτταρο Ζωής”**, του **Καραϊσκάκειου Ιδρύματος**, σαν μήνυμα ελπίδας κατά του παιδικού καρκίνου.

Στόχος της ενέργειας, εκ μέρους της Τράπεζας, ήταν να ευχαριστήσει τις γυναίκες για τη συνεισφορά τους στην οικογένεια, την εργασία και την κοινωνία και παράλληλα, να στηρίξει και να ενισχύσει οικονομικά το σημαντικό και δύσκολο έργο που επιτελεί το Καραϊσκάκειο Ίδρυμα στην Κύπρο κατά του παιδικού καρκίνου.

Η Alpha Bank Cyprus Ltd υποστηρικτής της 22ης “Διαδρομής Αγάπης”

Η Τράπεζα στήριξε και φέτος την ετήσια **“Διαδρομή Αγάπης”** που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος για παιδιά με καρκίνο και συναφείς παθήσεις, **“Ένα Όνειρο Μια Ευχή”**.

Συγκεκριμένα, η Alpha Bank Cyprus Ltd ενίσχυσε οικονομικά τις προσπάθειες του Συνδέσμου για την προβολή της πενήμερης Παγκύπριας πορείας μοτοσικλετιστών, που πραγματοποιήθηκε από τις 16 έως και τις 20 Μαρτίου 2022.

Στόχος της πορείας ήταν η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού, καθώς και η συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του ταμείου του Συνδέσμου, προκειμένου να εκπληρώνει τις ευχές των πασχόντων παιδιών και νέων.



Alpha Bank Cyprus Ltd

Συμμετοχή της Alpha Bank Cyprus Ltd στην παγκόσμια πρωτοβουλία “Ωρα της Γης”



Η Τράπεζα συμμετείχε και φέτος στην παγκόσμια πρωτοβουλία της WWF, “Ωρα της Γης”, συμβάλλοντας στην προσπάθεια ευαισθητοποίησης σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας και τις επιπτώσεις που αυτή έχει στο φυσικό περιβάλλον.

Το Σάββατο, 26 Μαρτίου και για μία ώρα, από τις 20:30 έως και τις 21:30, η Alpha Bank Cyprus Ltd έσβησε τα φώτα στα κεντρικά γραφεία της στη Λευκωσία. Ταυτόχρονα, παρότρυνε τους Εργαζομένους της, να συμμετέχουν ενεργά στην πρωτοβουλία από το σπίτι τους, στέλνοντας έτσι ένα ηχηρό μήνυμα για την ανάγκη εξοικονόμησης ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος.

Alpha Bank Romania

Η Alpha Bank Romania εισήγαγε τρία καινοτόμα Αμοιβαία Κεφάλαια ESG στην τοπική αγορά



Η Alpha Bank Romania εισήγαγε στην τοπική αγορά τρία καινοτόμα Υπό-Αμοιβαία Κεφάλαια που ενσωματώνουν κριτήρια ESG και αποτελούν μέρος των Alpha (LUX) Global Funds, τα οποία διαχειρίζεται η Alpha Asset Management A.E.Δ.Α.Κ., θυγατρική του Ομίλου Alpha Bank.

Τα Alpha (LUX) Global Funds ενσωματώνουν κριτήρια περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG), ενώ προσφέρουν ενισχυμένη διαφοροποίηση για ποικίλους τύπους περιουσιακών στοιχείων, γεωγραφικές περιοχές και νομίσματα. *“Τα τρία Αμοιβαία Κεφάλαια προσφέρουν πρόσβαση στις διεθνείς χρηματοπιστωτικές αγορές, προσαρμοσμένα στο προφίλ των επενδυτών που ενδιαφέρονται για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι επενδυτές μπορούν να χτίσουν τα χαρτοφυλάκιά τους με βάση κριτήρια ESG που διασφαλίζουν δηλ. τη συμμόρφωση με περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης κριτήρια, ευθυγραμμίζοντας έτσι τις επενδύσεις τους με προσωπικές αξίες αλλά και με ευρύτερους κοινωνικούς στόχους”*, δήλωσε ο **Διευθυντής της Διεύθυνσης Personal Banking της Alpha Bank Romania, Mario Penados**.

Τα τρία Υπό-Αμοιβαία Κεφάλαια — δομημένα ως fund of funds (FoF) και διαθέσιμα σε EUR και USD — είναι εγγεγραμμένα στο Λουξεμβούργο και απευθύνονται σε επενδυτές που επιθυμούν να έχουν ένα ευέλικτο και διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο Αμοιβαίων Κεφαλαίων με παγκόσμια κατανομή ενεργητικού στον μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο επενδυτικό ορίζοντα.