

1 / 2021 • Τεύχος 72

Μαζί

Ο ΚΟΣΜΟΣ
ΤΗΣ ALPHA BANK

ΣΤΟ
ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Το αληθινό χαμόγελο δεν κρύβεται!
#alphabankmazi



ALPHA BANK



Περιοδική έκδοση
για το Προσωπικό
του Ομίλου Alpha Bank

1/2021 • Τεύχος 72

Υπεύθυνος Έκδοσης: **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
Εταιρική Ταυτότητα και Περιοδικές
Εκδόσεις Ομίλου

Σύνταξη - Επιμέλεια κειμένων: **Ελευθερία Αθανασοπούλου**

Ταχ. διεύθυνση: Σταδίου 40
102 52 ΑΘΗΝΑ
Τηλ.: + 30 210 326 2435
E-mail: communication1@alpha.gr

Σχεδιασμός - παραγωγή: GOD A.E.

EDITORIAL _____ σελ. **3**

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ _____ σελ. **5**

Η ΤΡΑΠΕΖΑ

“Έτος προκλήσεων και δημιουργίας το 2021 για την Alpha Bank”: Μήνυμα του CEO Βασίλη Ψάλτη _____ σελ. **7**

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο δεύτερος, διεθνής διαγωνισμός ψηφιακής καινοτομίας

“FinQuest by Alpha Bank 2020” _____ σελ. **10**

Ισχυρό ενδιαφέρον από διεθνείς θεσμικούς επενδυτές για την Alpha Bank,

σε σειρά διαδικτυακών συναντήσεων και διεθνών συνεδρίων _____ σελ. **15**

Συμμετοχή του CEO της Alpha Bank Βασίλη Ψάλτη στο 22ο Capital Link Invest in Greece Forum _____ σελ. **16**

Χρυσή διάκριση της Alpha Bank για την πρωτοποριακή online υπηρεσία Digital Business Onboarding _____ σελ. **18**

Έναρξη μακροπρόθεσμης συνεργασίας της Alpha Bank με την Generali στον τομέα

των τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων _____ σελ. **19**

Πιστοποιήσεις των Διευθύνσεων Πληροφορικής _____ σελ. **20**

Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών: Ολοκληρώθηκε με επιτυχία

ο α΄ στρατηγικός κύκλος Κυβερνοασφάλειας 2018-2020 _____ σελ. **22**

Ένα μηχανογραφικό κέντρο πέρασε στην ιστορία _____ σελ. **26**

Alpha Bank Group Intranet: Το νέο “Σημείο Συνάντησης” για όλο τον Όμιλο _____ σελ. **27**

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού: Συμμετοχή της Τράπεζας στα Digital Business Days

στο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας _____ σελ. **29**

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού: #StayConnected _____ σελ. **30**

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού: Νέα Ενότητα στην Εφαρμογή Ηλεκτρονικής

Ενημέρωσης Προσωπικών Στοιχείων _____ σελ. **31**

Συλλεκτικό Ημερολόγιο για το Προσωπικό του Ομίλου _____ σελ. **32**

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ

“Ο μεγάλος μετασχηματισμός: Κράτος και πολιτική στην Ελλάδα του 20ού αιώνα”:

Έκδοση Πρακτικών Συνεδρίου του Ιστορικού Αρχείου της Alpha Bank _____ σελ. **33**

Προσφορά έκδοσης από την Alpha Bank _____ σελ. **34**

Βραβείο Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου _____ σελ. **35**

Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου _____ σελ. **36**



Περιοδική έκδοση
για το Προσωπικό
του Ομίλου Alpha Bank

1/2021 • Τεύχος 72

Υπεύθυνος Έκδοσης: **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
Εταιρική Ταυτότητα και Περιοδικές
Εκδόσεις Ομίλου

Σύνταξη - Επιμέλεια κειμένων: **Ελευθερία Αθανασοπούλου**

Ταχ. διεύθυνση: Σταδίου 40
102 52 ΑΘΗΝΑ
Τηλ.: + 30 210 326 2435
E-mail: communication1@alpha.gr

Σχεδιασμός - παραγωγή: GOD A.E.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ο πρώτος Λογαριασμός στην Alpha Bank τώρα ανοίγει από το κινητό! Μέσα σε λίγα λεπτά, χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα, από το myAlpha Mobile app!	σελ. 37
Η Alpha Bank πρώτη στη νέα εποχή των Άμεσων Πληρωμών μέσω του διατραπεζικού πανευρωπαϊκού συστήματος SEPA	σελ. 41
Alpha e-Commerce για επιχειρήσεις: Ηλεκτρονικές συναλλαγές με τους πελάτες σας ακόμη και χωρίς e-shop	σελ. 42
Πρόγραμμα Εξοικονομώ-Αυτονομώ: "Η Alpha Bank στηρίζει το περιβάλλον με λύσεις που εγgreenει η φύση"	σελ. 43
"Bonus Τετάρτες": Για κάθε δώρο έχω ένα δώρο από το Bonus με την Bonus Τετάρτη	σελ. 44
Alpha Private Bank: "Wealth Being"	σελ. 45
Online γιορτινές αγορές με διπλάσια επιβράβευση από την Alpha Bank και τη Mastercard®	σελ. 46
Ενημέρωση Πελατών για την ηλεκτρονική απάτη	σελ. 46
Ενημέρωση Πελατών σχετικά με την αναβάθμιση της υπηρεσίας Alpha SecureWeb	σελ. 47

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

"Οι φθορές που πληγώνουν"	σελ. 48
"Μαζί με τα παιδιά στο Μουσείο και στο Θέατρο"	σελ. 50
Δωρεά στους Γιατρούς του Κόσμου και την Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς	σελ. 51

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ

ΔΙΚΤΥΟ ΤΕΧΝΗΣ

Μίμης Βισσώρης	σελ. 52
----------------	----------------

ΕΝΑ ΝΟΜΙΣΜΑ ΑΦΗΓΕΙΤΑΙ

"Ρόδι: ένας καρπός γεμάτος συμβολισμούς"	σελ. 55
--	----------------

ΕΛΛΑΔΑ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ελληνικές Αρχαιότητες στην Ιταλία (Μέρος Α')	σελ. 57
--	----------------

ΣΤΙΓΜΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Η ίδρυση της Γενικής Τράπεζας της Ελλάδος και η γέννηση της Βιομηχανικής Πίστης, 1918-1927	σελ. 64
--	----------------

Η ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΗΣ ALPHA BANK

Δημήτρης Νόλλας	σελ. 66
-----------------	----------------

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ

Alpha Asset Management A.E.Δ.Α.Κ.	σελ. 68
Alpha Bank Cyprus Ltd	σελ. 70
Alpha Bank Albania SHA	σελ. 72

Με χαμόγελα και αισιοδοξία ξεκινάει η καινούρια χρονιά!

Με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: “Το αληθινό χαμόγελο δεν κρύβεται!”, η Τράπεζά μας έστειλε το δικό της μήνυμα κοινωνικής υπευθυνότητας και αισιοδοξίας “ντύνοντας” τα Καταστήματά της με χαμόγελα. Με πρωταγωνιστή ένα μικρό κορίτσι που χαμογελάει φορώντας τη μάσκα του, η καμπάνια της Alpha Bank μάς υπενθυμίζει ότι, ακόμα και μέσα σε αυτές τις πρωτόγνωρες συνθήκες, η ανάγκη τήρησης των μέτρων προστασίας και κοινωνικής αποστασιοποίησης μπορεί να συνδυαστεί με την αισιοδοξία για την ταχεία αντιμετώπιση της πανδημίας.

Στο Επίκεντρο αυτού του τεύχους, μπορείτε να δείτε φωτογραφίες από τις προσόψεις κτιρίων και Καταστημάτων μας που ντύθηκαν με χαμόγελα αλλά και να παρακολουθήσετε το βίντεο με το μήνυμα αισιοδοξίας της Alpha Bank που προβλήθηκε σε δελτία ειδήσεων.

Στο νέο τεύχος μας μπορείτε, επίσης, να διαβάσετε για τη συμμετοχή της Διοίκησης της Alpha Bank σε σειρά διαδικτυακών συναντήσεων με σημαντικούς διεθνείς επενδυτές και σε διεθνή συνέδρια, κατά τη διάρκεια των οποίων επικεντρώθηκαν στις τελευταίες εξελίξεις που αφορούν στην Τράπεζα, και κυρίως στην ολοκλήρωση της συναλλαγής Galaxy καθώς και στις επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19 στα αποτελέσματα του Ομίλου και στην ελληνική οικονομία γενικότερα.

Ένα από τα διεθνή συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά φέτος ήταν και το 22ο Capital Link Invest in Greece Forum, όπου συμμετείχε ο CEO της Alpha Bank Βασίλης Ψάλτης, του οποίου την τοποθέτηση μπορείτε να διαβάσετε αναλυτικά, στις σελίδες που ακολουθούν.

Η νέα χρονιά ξεκίνησε με διακρίσεις και Πιστοποιήσεις για την Τράπεζα καθώς και με την επιτυχή ολοκλήρωση του δεύτερου, διεθνούς διαγωνισμού ψηφιακής καινοτομίας, FinQuest by Alpha Bank 2020, με την ανάδειξη των τριών νικητριών ομάδων σε ένα αμιγώς ψηφιακό Pitch-Event, το οποίο παρακολούθησαν online περισσότερα από 300 άτομα από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Και φέτος, ο Διαγωνισμός αποτέλεσε ορόσημο για την Τράπεζα, καθώς απέδειξε έμπρακτα ότι η Alpha Bank όχι μόνο παρακολουθεί το εγχώριο οικοσύστημα, αλλά και στηρίζει ενεργά την καινοτομία, δίνοντας τη δυνατότητα σε νεοφυείς επιχειρήσεις να αναδειχθούν.

Με την ευκαιρία αυτή, φιλοξενούμε στιγμιότυπα καθώς και δηλώσεις των νικητών του Διαγωνισμού αλλά και των μελών της ομάδας του FinQuest από τη Διεύθυνση Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Καινοτομίας.

Επίσης, η Τράπεζα συνεχίζει να στηρίζει τους Πελάτες της με σύγχρονα ψηφιακά μέσα αξιοποιώντας στον μέγιστο δυνατό βαθμό την ψηφιακή τραπεζική. Με τη νέα υπηρεσία “Retail Onboarding” οι νέοι Πελάτες αποκτούν εύκολα και

γρήγορα, μέσα σε λίγα λεπτά, χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα, από το myAlpha Mobile app, λογαριασμό, χρεωστική κάρτα και e-Banking, για την πλήρη κάλυψη των τραπεζικών τους αναγκών. Παράλληλα, η Alpha Bank πρώτη στην ελληνική αγορά, εφαρμόζει σε όλα τα κανάλια τραπεζικής εξυπηρέτησης και με απόλυτη ασφάλεια, την καινοτόμο υπηρεσία των Άμεσων Πληρωμών μέσω του διατραπεζικού πανευρωπαϊκού συστήματος SEPA εξασφαλίζοντας τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των Πελατών μας και στον τομέα των Instant Payments.

Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι, επειδή οι κίνδυνοι Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών έχουν κλιμακωθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια λόγω των σημαντικών εξελίξεων που πραγματοποιούνται στην περιοχή του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και της αυξανόμενης διασύνδεσης οργανισμών και εταιρειών, η Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών της Alpha Bank μεριμνά διαρκώς, προκειμένου να προάγονται, με ασφάλεια, η επιχειρηματική απόδοση του Ομίλου, η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της θέσης του Ομίλου στην αγορά.

Στις σελίδες που ακολουθούν, μπορείτε να ενημερωθείτε για όλες τις ενέργειες που σχεδίασε και υλοποίησε η Διεύθυνση με επιτυχία στο πλαίσιο του α΄ στρατηγικού κύκλου Κυβερνοασφάλειας 2018-2020.

Επίσης, υπενθυμίζουμε ότι η πλατφόρμα [#StayConnected](#) που δημιούργησε η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού για τους Εργαζόμενους της Τράπεζας, με σκοπό την αυτοβελτίωση, την ενδυνάμωση και την ψυχαγωγία τους, στις πρωτόγνωρες συνθήκες της πανδημίας, συνεχίζει να εμπλουτίζεται και το 2021 με νέα εργαλεία, συμβουλές και δράσεις.

Κλείνοντας, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι λίγο πριν το τέλος του 2020, εγκαινιάστηκε το [Group Intranet](#), το νέο “Σημείο Συνάντησης” για όλους τους Εργαζόμενους του Ομίλου Alpha Bank στην Ελλάδα, την Αλβανία, την Κύπρο, τη Μεγάλη Βρετανία και τη Ρουμανία. Το πλούσιο, πρωτότυπο και ποικίλο περιεχόμενο της νέας πλατφόρμας, η οποία είναι διαθέσιμη στα αγγλικά, διαμορφώνεται από την Ομάδα του Group Intranet της Διεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας της Τράπεζας, με την ενεργό συμμετοχή των Ανταποκριτών, που εκπροσωπούν την κάθε Εταιρεία του Ομίλου.

Σχόλια, προτάσεις ή ιδέες σχετικά με το νέο Group Intranet μπορείτε να αποστείλετε στην Ομάδα του Group Intranet, στο groupintranet@alpha.gr.

ΜΑΖΙ συνεχίζουμε να πορευόμαστε με υπευθυνότητα, υπομονή και αισιοδοξία!

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εταιρική Ταυτότητα και Περιοδικές Εκδόσεις Ομίλου

“Το αληθινό χαμόγελο δεν κρύβεται!”
Η Alpha Bank “ντύνει” τα Καταστήματά της με χαμόγελα,
στέλνοντας μήνυμα υπευθυνότητας και αισιοδοξίας



Το δικό της μήνυμα κοινωνικής υπευθυνότητας και αισιοδοξίας έστειλε η Alpha Bank με την καμπάνια **“Το αληθινό χαμόγελο δεν κρύβεται!”**.

Με πρωταγωνιστή **ένα μικρό κορίτσι που χαμογελάει φορώντας τη μάσκα του**, η Τράπεζα “έντυσε” **προσώψεις κτιρίων και Καταστημάτων της** κυρίως στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, **την ιστοσελίδα** καθώς και το δίκτυο των **ATM** της σε όλη την Ελλάδα, ενώ πραγματοποίησε και αναρτήσεις στα **Social Media**, υπενθυμίζοντας ότι, ακόμα και μέσα σε αυτές τις πρωτόγνωρες συνθήκες, η ανάγκη τήρησης των μέτρων προστασίας και κοινωνικής αποστασιοποίησης μπορεί να συνδυαστεί με την αισιοδοξία για την ταχεία αντιμετώπιση της πανδημίας.

Το μήνυμα της Alpha Bank μεταδόθηκε με ρεπορτάζ στα δελτία ειδήσεων και προβλήθηκε με αρθρογραφία σε δημοφιλή sites.

Για να δείτε το video με το μήνυμα αισιοδοξίας της Alpha Bank, πατήστε [εδώ](#).

Μαζί

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Το αληθινό χαμόγελο
δεν κρύβεται!
#alphabankmazi



Το αληθινό χαμόγελο
δεν μπορεί να κρυφτεί.
Βρίσκει πάντα τρόπους
και αποκαλύπτεται,
μέσα από την υπεύθυνη στάση
μας απέναντι στον εαυτό μας
και την κοινωνία.

Φοράμε λοιπόν τη μάσκα μας
για να προστατεύσουμε
τον εαυτό μας, φίλους
και συνεργάτες, διατηρώντας
παράλληλα το χαμόγελό μας
και την αισιοδοξία μας!

#alphabankmazi



“Έτος προκλήσεων και δημιουργίας το 2021 για την Alpha Bank”

Μήνυμα του CEO Βασίλη Ψάλτη



Ο CEO της Alpha Bank Βασίλης Ψάλτης στο μήνυμά του προς το Προσωπικό του Ομίλου, με αφορμή την έναρξη της νέας χρονιάς, είπε τα ακόλουθα:

“Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι, εύχομαι σε όλους Χρόνια Πολλά και Καλά.

Το 2020 υπήρξε αδιαμφισβήτητα μια χρονιά πολύ σκληρής δοκιμασίας. Η πανδημία ανέτρεψε τα πάντα: προκάλεσε μεγάλες απώλειες συνανθρώπων μας, άλλαξε δραματικά την καθημερινότητα και τις προτεραιότητές μας και καθήλωσε, ταυτόχρονα, την οικονομική δραστηριότητα στην υφήλιο.

Σε αυτές ακριβώς τις πρωτόγνωρες συνθήκες, η Τράπεζά μας, όλοι εσείς, ήσασταν κάθε μέρα στις επάλξεις για να σταθούμε δίπλα στους Πελάτες μας. Επιδεικνύοντας απaráμιλλη αίσθηση καθήκοντος και προσαρμοστικότητα, κινήθηκαμε με ταχύτητα και παρείχαμε ένα δίκτυο στήριξης για τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις, αλλά και νέους τρόπους για τη διεκπεραίωση συναλλαγών με χρήση ασφαλών τεχνολογιών, χωρίς φυσική παρουσία στο Κατάστημα. Κι

αυτό, το επιτύχαμε με αδιάλειπτη επιχειρησιακή λειτουργία, διατηρώντας υψηλά επίπεδα ασφάλειας για το Προσωπικό και τους Πελάτες μας και αξιοποιώντας στο μέγιστο τις ψηφιακές μας υποδομές.

Είμαι, όμως, υπερήφανος και για έναν ακόμη λόγο. Εν μέσω αυτού του περιβάλλοντος μέγιστης αβεβαιότητας, παραμείναμε αταλάντευτα προσηλωμένοι στην υλοποίηση του στρατηγικού μας σχεδίου, δίνοντας προτεραιότητα στην ουσιαστική εξυγίανση του ισολογισμού μας. Δρομολογήσαμε την επανέναρξη του Project Galaxy και αξιοποιήσαμε πλήρως το πρόγραμμα “Ηρακλής”.

Πρόκειται για τη δεύτερη μεγαλύτερη τιτλοποίηση μη εξυπηρετούμενων δανείων στην Ευρώπη που λαμβάνει πιστοληπτική αξιολόγηση. Χωρίς το καθεστώς απαγόρευσης μετακινήσεων να ανακόψει τη δυναμική της συναλλαγής και με τις αμέτρητες ώρες εργασίας που αφιέρωσαν δεκάδες συνάδελφοί μας, τους οποίους και ευχαριστώ προσωπικά, ολοκληρώθηκε εντός χρονοδιαγράμματος η μεταβίβαση της δραστηριότητας διαχείρισης μη εξυπηρετούμενων δανείων στη Ceral. Πλέον, και αξιοποιώντας το έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον, είμαστε κοντά στην ολοκλήρωση αυτής της σύνθετης συναλλαγής, με πρωτόγνωρη ταχύτητα σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Νωρίτερα, και παρά τις δυσμενείς συνθήκες, ολοκληρώσαμε, τον Ιούλιο του 2020, και την πώληση του χαρτοφυλακίου Neptune, βελτιώνοντας ουσιαστικά την ποιότητα του ενεργητικού μας.

Κατά τη διάρκεια του 2020, προχωρήσαμε επίσης σε δυο σημαντικές κινήσεις ενίσχυσης των κεφαλαίων μας. Στις αρχές Φεβρουαρίου, αξιολογώντας ορθά τη δυναμική της αγοράς, εκδώσαμε σε διεθνείς επενδυτές ομόλογο μειωμένης εξασφάλισης

Tier 2 ύψους Ευρώ 500 εκατομμυρίων, έκδοση που υπερκαλύφθηκε 10 φορές και, μάλιστα, με την καλύτερη τιμολόγηση που έχει επιτύχει ποτέ ελληνική τράπεζα. Επιπλέον, τον Δεκέμβριο προχωρήσαμε σε swap κρατικών ομολόγων με την Ελληνική Δημοκρατία, εγγράφοντας κεφαλαιακό κέρδος Ευρώ 170 εκατομμυρίων.

Σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία, και με σηματοωρό την πελατοκεντρική μας προσέγγιση, παρείχαμε ουσιαστική βοήθεια στους Πελάτες μας. Στηρίξαμε τουλάχιστον 100 χιλιάδες νοικοκυριά και επιχειρήσεις που δέχτηκαν το μεγαλύτερο πλήγμα από την πανδημία, προχωρώντας σε ρυθμίσεις οφειλών και αναστολές δανείων συνολικού ύψους Ευρώ 12,7 δισεκατομμυρίων. Σταθήκαμε, επίσης, δίπλα σε 11 χιλιάδες επιχειρήσεις, εκταμιεύοντας Ευρώ 5,4 δισεκατομμύρια, ώστε να ενδυναμώσουν τους ισολογισμούς τους και να βγουν νικητές από την κρίση. Πρόκειται για την καλύτερη επίδοση που είχε η Τράπεζά μας από το 2008 και περιλαμβάνει χρήση των κρατικών εγγυοδοτικών προγραμμάτων ύψους Ευρώ 1,4 δισεκατομμυρίων.

Παράλληλα, ανταποκριθήκαμε απόλυτα στις νέες απαιτητικές συνθήκες και βελτιώσαμε την εμπειρία των Πελατών μας, προσφέροντας διαρκώς νέες ψηφιακές υπηρεσίες και προϊόντα, όπως το Digital Business Onboarding, με το οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ξεκινήσουν τη συνεργασία τους με την Τράπεζα εξ αποστάσεως, το άνοιγμα λογαριασμού από το κινητό τηλέφωνο αλλά και το myAlpha Ραντεβού. Πλέον του 90% των εγχρήματων συναλλαγών πραγματοποιούνται στα ψηφιακά δίκτυα (web, mobile, ATM και Κέντρα Αυτόματων Συναλλαγών ΚΑΣ) και η Alpha Bank αποτελεί την τράπεζα επιλογής των καταναλωτών στον τομέα των ανέπαφων πληρωμών και αγορών, έχοντας εισαγάγει καινοτόμα ψηφιακά προϊόντα, όπως το Apple Pay, το myAlpha Wallet και το Garmin Pay.

Στο επίπεδο ανάπτυξης εργασιών, η Τράπεζά μας επαναβεβαίωσε πως έχουμε το βεληνεκές να επιτυγχάνουμε συστηματικά στρατηγικές συμπράξεις με πρωταγωνιστές της παγκόσμιας αγοράς. Η πολυετής συμφωνία με την Generali θέτει ισχυρά θεμέλια, ώστε η Alpha Bank να ενισχύσει περαιτέρω την ανταγωνιστική της θέση στον τομέα των τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων, που αναμένεται να γνωρίσει σημαντική άνθηση τα επόμενα χρόνια.

Το 2020 προχωρήσαμε, επίσης, στην έναρξη του Προγράμματος Μετασχηματισμού, ενός συστηματικού πλαισίου επιτάχυνσης των απαιτούμενων αλλαγών στην Τράπεζά μας για την επίτευξη των τριών πυλώνων του στρατηγικού μας σχεδίου: της πελατοκεντρικής ανάπτυξης, της αναδιάρθρωσης του λειτουργικού μας μοντέλου και, βεβαίως, της βελτίωσης της οργανωτικής μας αποτελεσματικότητας, με την ανάδειξη του ταλέντου των ανθρώπων μας. Μέσα στο έτος συντελέστηκε σημαντική πρόοδος σε επίπεδο σχεδιασμού και σύντομα προχωράμε στη φάση υλοποίησης των σχετικών δράσεων.

Παράλληλα με τις πρωτοβουλίες στην Ελλάδα, δρομολογήσαμε σειρά δράσεων και στο εξωτερικό, με κύριο στόχο τη στήριξη των Πελατών μας κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Επιπρόσθετα, στοχεύοντας στην ανάδειξη της αξίας της διεθνούς μας παρουσίας, ενοποιήσαμε τις διεθνείς εταιρείες του χρηματοπιστωτικού τομέα, και συγκεκριμένα τις Alpha Bank Romania, Alpha Bank Cyprus και Alpha Bank Albania, κάτω από μια εταιρεία συμμετοχών, ενέργεια που θα αυξήσει τη στρατηγική μας ευελιξία.

Ιδιαίτερη αναφορά αξίζει το ιδιαίτερα επιτυχημένο πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου στην Κύπρο που, σε συνδυασμό με την ολοκλήρωση της απόσχισης της δραστηριότητας διαχείρισης μη εξυπηρετούμενων δανείων κατά τα πρότυπα της Ελλάδος, θα βελτιώσει δραστικά την αποτελεσματικότητά μας και θα μας επιτρέψει να επανατοποθετηθούμε στην κυπριακή αγορά. Τέλος, και το 2020 η Τράπεζά μας απέσπασε σημαντικές διεθνείς διακρίσεις, ενώ το αποτύπωμά μας στην κοινωνία ενισχύθηκε, με επίκεντρο τη στήριξη των ιατρών και του νοσηλευτικού προσωπικού που βρέθηκε στην πρώτη γραμμή της μάχης με την πανδημία μέσα από χορηγίες προς το Εθνικό Σύστημα Υγείας, που υπερέβησαν το Ευρώ 1 εκατομμύριο.

Η νέα χρονιά που ξεκίνησε φέρνει την ελπίδα ότι, σύντομα, ως κοινωνία θα υπερβούμε τις δυσχέρειες από την πανδημία. Αυτό σημαίνει πως οι Πελάτες μας, νοικοκυριά και επιχειρήσεις, θα επανακαθορίσουν την οπτική τους για το μέλλον. Καθώς η στάση μας στην πανδημία ενίσχυσε τη σχέση εμπιστοσύνης μαζί τους, τώρα που έρχεται η ώρα των αποφάσεων πρέπει να είμαστε δίπλα τους.

Νωρίς μέσα στο 2021, με την ολοκλήρωση της συμφωνίας για το Project Galaxy, θα ενεργοποιήσουμε τον συνακόλουθο εταιρικό μετασχηματισμό, τη δημιουργία δηλαδή μιας νέας, “καθαρής” από μη εξυπηρετούμενα δάνεια Τράπεζας. Αυτό θα αποτελέσει ιστορική καμπή για την Alpha Bank. Έχοντας, πλέον, αντιμετωπίσει την κληρονομιά της υπερδεκαετούς οικονομικής κρίσης, μπορούμε να επικεντρωθούμε στον πυρήνα της αποστολής μας: να ανταποκριθούμε στις νέες απαιτήσεις των Πελατών μας, είτε αυτοί επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν τις σημερινές προκλήσεις, είτε να σχεδιάσουν το αύριο, επενδύοντας στην επερχόμενη ανάκαμψη.

Παράλληλα, το Πρόγραμμα Μετασχηματισμού μας εισέρχεται στην πλέον σύνθετη, αλλά και δημιουργική του φάση. Η υλοποίησή του εδράζεται στη δέσμευση όλης της ανώτατης διοικητικής ομάδας της Τράπεζας, η οποία ενδυναμώθηκε περαιτέρω μέσω του επαναπατρισμού στελεχών πρώτης γραμμής και της προσέλκυσης επαγγελματιών υψηλού κύρους, αλλά κυρίως βασίζεται στην αποτελεσματική ομαδική προσπάθεια όλων μας. Ο στόχος είναι κοινός και σαφής. Διαμορφώνουμε μία νέα Τράπεζα, πιο αποδοτική, που στηρίζεται στην αξιοκρατία, τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη, που αποτελεί φορέα ανάδειξης και προσέλκυσης ταλέντου, που βρίσκεται στο πλευρό των συμπολιτών μας, αυξάνοντας το αποτύπωμά της στην Κοινωνία. Διαμορφώνουμε μία νέα Τράπεζα, που θα δημιουργεί περισσότερη αξία για τους Πελάτες, τους Μετόχους και το Προσωπικό της.

Θέλω να σας ευχαριστήσω μέσα από την καρδιά μου για την τεράστια προσπάθεια που καταβάλατε για να μπορέσουμε το 2020 να δώσουμε όλη μας την ενέργεια στη στήριξη και την εξυπηρέτηση των Πελατών μας μέσα στην κρίση. Η εκτίμησή μου στο έργο σας είναι απεριόριστη και αποδείξαμε στα δύσκολα πως η Alpha Bank αποτελεί δικαίως το σημείο αναφοράς στο ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Το 2021 θα είναι ένα έτος προκλήσεων και δημιουργίας για την Τράπεζά μας. Με πίστη στις δυνατότητές μας, και σύντομα απελευθερωμένοι από τον φόβο της πανδημίας, είμαι βέβαιος ότι, μαζί, μπορούμε να υλοποιήσουμε το όραμα της νέας Alpha Bank.

Εύχομαι καλή χρονιά, υγεία και αισιοδοξία για εσάς και τις οικογένειές σας”.

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο δεύτερος, διεθνής διαγωνισμός ψηφιακής καινοτομίας “FinQuest by Alpha Bank 2020”



Ο δεύτερος, διεθνής διαγωνισμός ψηφιακής καινοτομίας, FinQuest by Alpha Bank 2020, διήρκεσε συνολικά 4 μήνες, με περισσότερες από 70 συμμετοχές από 13 διαφορετικές χώρες. Και φέτος, ο Διαγωνισμός αποτέλεσε ορόσημο για την Τράπεζα, καθώς απέδειξε έμπρακτα ότι η Alpha Bank όχι μόνο παρακολουθεί το εγχώριο οικοσύστημα, αλλά και στηρίζει ενεργά την καινοτομία, δίνοντας τη δυνατότητα σε νεοφυείς επιχειρήσεις να αναδειχθούν. Μέσα από έναν ολοκληρωμένο Accelerator διάρκειας 5 εβδομάδων, το mentoring, το coaching και τα εξειδικευμένα workshop, οι εφαρμογές που διακρίθηκαν, απέκτησαν τη δυναμική να εξελιχθούν σε ελκυστικές λύσεις για την Τράπεζα και για τους Πελάτες της.

Ο Διαγωνισμός ολοκληρώθηκε με ένα αμιγώς ψηφιακό Pitch-Event, το οποίο παρακολούθησαν online περισσότερα από 300 άτομα από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι 7 ομάδες, νεοφυείς επιχειρήσεις από 7 διαφορετικές χώρες, παρουσίασαν τις τελικές, καινοτόμες προτάσεις τους, οι οποίες είχαν ήδη ωριμάσει στον Accelerator του Διαγωνισμού, με τη συνδρομή επιλεγμένων μεντόρων, Στελεχών της Alpha Bank και συνεργατών της, προσελκύνοντας το ενδιαφέρον του κοινού και διεκδικώντας μία από τις τρεις πρώτες θέσεις και ένα από τα χρηματικά έπαθλα των Ευρώ 5.000, 3.000 και 2.000.

Το event ξεκίνησε με χαιρετισμό του **Κωνσταντίνου Βαΐτσα, Head of Innovation της Alpha Bank**, ο οποίος αναφέρθηκε στη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση των τραπεζικών υπηρεσιών του μέλλοντος καθώς και στη συμβολή δράσεων καινοτομίας με διεθνή εμβέλεια, όπως το FinQuest by Alpha Bank, στην περαιτέρω βελτίωση του Customer Experience και της ίδιας της λειτουργίας της Τράπεζας. Ο κ. Βαΐτσας υπογράμμισε, τέλος, ότι κύριος στόχος του Διαγωνισμού είναι η δημιουργία πραγματικής αξίας, ως αποτέλεσμα του εντοπισμού και της περαιτέρω εξέλιξης εφαρμογών που μπορούν να αλλάξουν ριζικά το τοπίο στον χρηματοοικονομικό κλάδο.

Χαιρετισμό απηύθυνε και ο **Εντεταλμένος Γενικός Διευθυντής Chief Digital Officer της Alpha Bank, Δαμιανός Χαραλαμπίδης**, ο οποίος επισήμανε ότι κεντρική στρατηγική της Τράπεζας είναι να βρίσκεται δίπλα στις Fintech εταιρείες και όχι απέναντί τους και, επιπλέον, να παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στον χώρο του Financial Technology και να είναι "quick adopter". Συμπλήρωσε, παράλληλα, ότι η ψηφιακή τεχνολογία έρχεται πρωτίστως να βελτιώσει την Εξυπηρέτηση του Πελάτη, που εξελίσσεται σε καθοριστικό παράγοντα για την ανταγωνιστικότητα των τραπεζών σε όλα τα διαθέσιμα κανάλια εξυπηρέτησης, όπως το Κατάστημα, το web και mobile banking κ.λπ.

Στο ψηφιακό event, προβλήθηκαν βίντεο που κράτησαν ζωντανό το ενδιαφέρον του κοινού, ενώ στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε και live συνομιλία του Κωνσταντίνου Βαΐτσα με τον Νίκο Παλαγγιά, ιδρυτή της **Quadible** και έναν από τους τρεις νικητές του FinQuest 2019. Τέλος, κατά τη διάρκεια του ψηφιακού Pitch-Event πραγματοποιήθηκαν rolls, με ερωτήσεις προς το κοινό που είχε τη δυνατότητα να συμμετάσχει ενεργά.



Νικήτρια ομάδα αναδείχθηκε η **Wealthyhood** των Αλέξανδρου Χριστοδουλάκη και Κωνσταντίνου Φαλιάγκα, με έδρα στην Αγγλία και την Ελλάδα, που παρουσίασαν μία έξυπνη και καινοτόμο εφαρμογή διαχείρισης επενδύσεων. Τη δεύτερη θέση κατέκτησε η **Finqware** των Cosmin Cosma, Elena Cosma και Danut Covalciuc, με έδρα στη Ρουμανία, με μία Cloud based, εξατομικευμένη πλατφόρμα για Open Banking. Το έπαθλο της τρίτης θέσης απονεμήθηκε στην ελληνική **Finloop**, που αποτελείται από τους Αντώνη Πρέντζα, Μάριο Νούτσο, Κυριάκο Γεωργίου και Στέλιο Γασπαρινάτο. Η εφαρμογή, για την οποία διακρίθηκαν, είναι μία πλατφόρμα πιστοληπτικής αξιολόγησης και παροχής μικροδανείων στο σημείο πώλησης, για την κάλυψη έκτακτων αναγκών.



Την 8μελή κριτική επιτροπή που αξιολόγησε τις προτάσεις, συγκρότησαν οι Άρης Γεωργόπουλος (Vodafone), Γιώργος Δουκίδης (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), Δημήτρης Καλαβρός-Γουσίου (Velocity Partners), Ευάγγελος Καλαμάκης (Alpha Bank), Χάρης Λιναρδάκης (IBM), Αλμπέρτος Μπουρλάς (Microsoft), Δαμιανός Χαραλαμπίδης (Alpha Bank) και Νίκος Χριστοδούλου (Deloitte).

Η κριτική επιτροπή αξιολόγησε τις ομάδες με βάση τέσσερα κριτήρια:

1. Τον εντοπισμό συγκεκριμένου προβλήματος ή κενού στην αγορά που η εφαρμογή/λύση καλείται να αντιμετωπίσει
2. Τον βαθμό καινοτομίας της εφαρμογής σε σύγκριση με παρεμφερείς εφαρμογές στην εγχώρια και διεθνή αγορά
3. Την ευκολία υλοποίησης της εφαρμογής από την Τράπεζα, σε συνάρτηση με τον χρόνο και το κόστος που απαιτείται και
4. Τον αντίκτυπο σε ό,τι αφορά στην ικανοποίηση πραγματικών αναγκών της Τράπεζας ή/και των Πελατών της.

Η εκτεταμένη προβολή του FinQuest by Alpha Bank τόσο σε εγχώριο, όσο και σε διεθνές επίπεδο, ενίσχυσε σημαντικά την εικόνα της Τράπεζας ως ενός εξωστρεφούς Οργανισμού, που προάγει έμπρακτα την ψηφιοποίηση και την καινοτομία.

Για να δείτε στιγμιότυπα καθώς και δηλώσεις των πρωταγωνιστών του Διαγωνισμού, πατήστε [εδώ](#).

Τι δήλωσαν οι νικητές για το FinQuest by Alpha Bank:

“Το πολύ καλό με αυτόν τον Διαγωνισμό είναι ότι και οι δύο βγαίνουν κερδισμένοι. Πιστεύω ότι το FinQuest είναι μία σημαντική πρωτοβουλία τόσο για τη γενική εφαρμογή, όσο και για την επιτάχυνση της καινοτομίας στον τραπεζικό τομέα”.

Κωνσταντίνος Φαλιάγκας (Wealthyhood)

“Από την πρώτη ημέρα μέχρι το Pitch-Event στο τέλος, όλα ήταν πολύ καλά οργανωμένα, με τους διαγωνιζόμενους να βρίσκονται στο επίκεντρο. Το καλύτερο απ’ όλα ήταν οι εβδομαδιαίες συναντήσεις μας με τους 4 μέντορες της ομάδας μας. Καθένας τους είχε πολύ διαφορετικό υπόβαθρο, πράγμα που μας επέτρεψε να λάβουμε ολοκληρωμένα σχόλια και ουδερκεείς παρατηρήσεις για αυτά που κάνουμε, κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού αλλά ακόμα και μετά από τη λήξη του”.

Αλέξανδρος Χριστοδουλάκης (Wealthyhood)

“Αν μη τι άλλο, το FinQuest προσφέρει την ευκαιρία στον χρηματοοικονομικό κλάδο να εξερευνήσει τη σταδιακή ενσωμάτωση της καινοτομίας”.

Cosmin Cosma (Finqware)

“Το FinQuest ήταν μία εξαιρετικά διαφωτιστική και ικανοποιητική εμπειρία, που μας επέτρεψε να εξερευνήσουμε διαφορετικές πτυχές της πρότασής μας και της εφαρμοσιμότητάς της στον τραπεζικό κλάδο”.

Κυριάκος Γεωργίου (Finlour)

“Είμαστε μία καινοτόμος startup εταιρεία στον χρηματοοικονομικό κλάδο, οπότε ξέραμε ότι η Alpha Bank θα μας βοηθούσε πάρα πολύ. Μιλάμε για μία τράπεζα με μεγάλες δυνατότητες, από ψηφιακές διαδικασίες και τεχνολογίες αιχμής μέχρι τη χορήγηση δανείων και τη μοντελοποίηση του πιστωτικού κινδύνου”.

Αντώνης Πρέντζας (Finlour)

Τι δήλωσαν τα μέλη της ομάδας του FinQuest από τη Διεύθυνση Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Καινοτομίας:

“Με στόχο τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών καθώς και την υπεύθυνη αντιμετώπιση όλων των τραπεζικών αναγκών των Πελατών σε συνδυασμό με ένα σύγχρονο customer experience, ο διαγωνισμός FinQuest by Alpha Bank μας επιτρέπει να βρισκόμαστε δίπλα στο οικοσύστημα των FinTechs που έχουν την ευελιξία να αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες και να παρουσιάζουν εφαρμογές και λύσεις, διευρύνοντας το φάσμα των δυνατοτήτων των τραπεζών. Στο πλαίσιο αυτό, είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τον διεθνή χαρακτήρα του Διαγωνισμού, που προσελκύει κάθε χρόνο συμμετοχές από πολλές χώρες, γεγονός που τον καθιστά έναν βασικό πυλώνα του διεθνούς χρηματοπιστωτικού οικοσυστήματος καινοτομίας. Εντέλει, δεν μπορείς να γνωρίζεις πραγματικά, πότε και από πού θα παρουσιασθεί μια νέα και καινοτόμα εφαρμογή/υπηρεσία/προϊόν που θα έρθει να προστεθεί στο δυναμικό σου, βελτιώνοντας τη συνολική προσφορά και εμπειρία για τον πελάτη. Για αυτό τον λόγο, δημιουργήσαμε το πλαίσιο εκείνο, εντός του οποίου θα μπορέσει η καινοτομία να ανθίσει. Αυτός είναι ο FinQuest by Alpha Bank”.

Κωνσταντίνος Βαϊτσας



“Ο κόσμος γύρω μας συγκροτείται από ιδέες που κατάφεραν να αποδράσουν από το λευκό χαρτί και να βρουν τον δρόμο της υλοποίησης. Σε αυτόν τον δρόμο, ορισμένες ιδέες εγκαταλείφθηκαν ή τροποποιήθηκαν σημαντικά, κατάφεραν όμως να αφήσουν και αυτές τη συμβολή τους στην εξέλιξη του πολιτισμού μας, στο να κάνουν τη ζωή μας καλύτερη. Η προσπάθεια για καινοτομία και για διαρκή εξέλιξη δεν σταματά ποτέ. Το FinQuest θέτει ως στόχο την αναζήτηση αυτών των ιδεών, έξυπνων εφαρμογών που μπορούν να βελτιώσουν ακόμα περισσότερο την εμπειρία του Πελάτη, και προσφέρει το κατάλληλο πλαίσιο για την ωρίμανσή τους. Είναι συγκινητικό να βλέπεις από κοντά την ευρηματικότητα των ομάδων που συμμετέχουν, το πάθος τους για δημιουργία και εξέλιξη, την αποφασιστικότητά τους. Ως μέλος της οργανωτικής ομάδας και της ομάδας των μεντόρων, θέλεις κι εσύ να συμβάλεις σε αυτήν την προσπάθεια με όλες σου τις δυνάμεις”.

Άγγελος Χριστοφίδης



“Ήταν εντυπωσιακό το πώς κάτω από την ομπρέλα του FinQuest, ομάδες από 13 διαφορετικές χώρες, αξιολογητές, μέντορες, συνεργάτες και συνάδελφοι συντονίστηκαν και λειτούργησαν σαν μια ομάδα με κοινό στόχο την εξέλιξη και τη δημιουργία, διατηρώντας ωστόσο ο καθένας τον χαρακτήρα και τον προσανατολισμό του. Καθημερινή επικοινωνία, αδιάκοπη συνεργασία και διάθεση για την εύρεση της καλύτερης δυνατής λύσης σε οποιαδήποτε πρόκληση αποτέλεσαν τον βασικό άξονα του Διαγωνισμού. Ο FinQuest αποτελεί σημείο αναφοράς για την εξέλιξη και την εφαρμογή νέων ιδεών στον χρηματοπιστωτικό κλάδο αλλά ταυτόχρονα είναι και ένα κάλεσμα σε μια μοναδική εμπειρία συνεργασίας, ομαδικότητας και άψογου συντονισμού”.

Άννα Τρόμπατση



Ισχυρό ενδιαφέρον από διεθνείς θεσμικούς επενδυτές για την Alpha Bank, σε σειρά διαδικτυακών συναντήσεων και διεθνών συνεδρίων



Μετά από την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του Εννεαμήνου 2020, Στελέχη της Alpha Bank, με επικεφαλής τον Γενικό Διευθυντή – CFO Λάζαρο Παπαγαρυφάλλου καθώς και τον Εντεταλμένο Γενικό Διευθυντή – Group Treasurer Γεώργιο Μιχαλόπουλο, τον Διευθυντή Οικονομικών Μελετών Παναγιώτη Καπόπουλο και τον Διευθυντή Σχέσεων με Θεσμικούς Επενδυτές και Αναλυτές Δημήτριο Κωστόπουλο, πραγματοποίησαν σειρά τηλεδιασκέψεων με σημαντικούς διεθνείς επενδυτές, στο πλαίσιο συνεδρίων και διαδικτυακών συναντήσεων, που διοργανώθηκαν από μεγάλους χρηματοοικονομικούς οίκους και συγκεκριμένα, από την JP Morgan και την Wood & Co. Επίσης, η Τράπεζα συμμετείχε στο 22ο “Capital Link Invest in Greece Forum”, που διοργανώθηκε φέτος ψηφιακά.

Οι εκπρόσωποι της Τράπεζας πραγματοποίησαν περίπου 30 “one-on-one” και “group” διαδικτυακές συναντήσεις, με περισσότερους από 67 διαχειριστές κεφαλαίων από 50 διεθνείς εταιρείες επενδύσεων, οι περισσότεροι εκ των οποίων με μακροπρόθεσμο ορίζοντα επένδυσης και έντονο ενδιαφέρον για τις προοπτικές της Τράπεζας.

Οι συζητήσεις με τους ξένους θεσμικούς επενδυτές επικεντρώθηκαν στις τελευταίες εξελίξεις που αφορούν στην Τράπεζα, και κυρίως στην επικείμενη ολοκλήρωση της συναλλαγής Galaxy καθώς και στις επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19 στα αποτελέσματα του Ομίλου και στην ελληνική οικονομία γενικότερα.

Συμμετοχή του CEO της Alpha Bank Βασίλη Ψάλτη στο 22ο Capital Link Invest in Greece Forum



Με κεντρικό θέμα **“Greece – Looking Ahead With Confidence”**, πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά με επιτυχία το **22ο Capital Link Invest in Greece Forum** την Τρίτη, 15 και την Τετάρτη, 16 Δεκεμβρίου 2020, σε συνεργασία με το Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (New York Stock Exchange) και μεγάλες Διεθνείς Τράπεζες και Οργανισμούς, καθώς επίσης και με την ένθερμη υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής και χρηματοοικονομικής κοινότητας.

Εκ μέρους της Alpha Bank, ο CEO Βασίλης Ψάλτης συμμετείχε στο πάνελ με θέμα **“BANKING SECTOR - GROWTH & DEVELOPMENT OUTLOOK”** μαζί με τους κκ. Martin Bijsterbosch, Επικεφαλής της ομάδας της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας για την Ελλάδα, Παύλο Μυλωνά, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εθνικής Τράπεζας, Φωκίωνα Καραβία, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Eurobank και Χρήστο Μεγάλου, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Τράπεζας Πειραιώς, ενώ συντόνιζε ο κ. Ajay Rawal, EY Global Banking & Capital Markets Restructuring Leader – EY.

Ο κ. Ψάλτης κατά την τοποθέτησή του υπογράμμισε: *“Είμαστε περήφανοι όχι μόνον διότι επιτύχαμε την επανέναρχη του Project Galaxy - της δεύτερης μεγαλύτερης τιτλοποίησης NPL στην Ευρώπη - αμέσως μετά το πρώτο lockdown αλλά και που*

δρομολογούμε με τρόπο αποφασιστικό την ολοκλήρωση αυτής της μεγάλης συναλλαγής, εν μέσω του δεύτερου κύματος της πανδημίας”, προσθέτοντας πως η δυναμική της συναλλαγής αντανakλά όχι μόνον την επιχειρησιακή ετοιμότητα της Τράπεζας και την αξία της Ceral, “αλλά και τη σημαντική βελτίωση της διεθνούς εικόνας της Ελλάδας, ως αποτέλεσμα της αποτελεσματικής διαχείρισης της υγειονομικής κρίσης αλλά και της μεταρρυθμιστικής δυναμικής που επιδεικνύει η ελληνική κυβέρνηση”.

Επίσης, τόνισε ότι η Alpha Bank έχει ήδη οικοδομήσει σχέσεις αξιοπιστίας με τους επενδυτές των ΗΠΑ, ξεκινώντας από την ίδρυση της Ceral σε συνεργασία με την Centerbridge, στη συνέχεια με την πώληση χαρτοφυλακίων στην Apollo και τη Fortress, και, τώρα, με την εν εξελίξει διαπραγμάτευση με την Davidson Kempner για τη Συναλλαγή Galaxy και την πώληση της Ceral, ενός από τους μεγαλύτερους servicer της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. *“Είναι σαφές ότι αυτοί οι επενδυτές έχουν θετική άποψη για τη δυναμική ανάκαμψη της ελληνικής αγοράς ακινήτων”, πρόσθεσε ο κ. Ψάλτης.*

Όσον αφορά στις αναπτυξιακές προοπτικές του χρηματοπιστωτικού τομέα στη μετά-Covid εποχή, ο CEO της Alpha Bank σημείωσε ότι *“παρά τις προκλήσεις, οι ελληνικές τράπεζες πρέπει να εκπληρώσουν τον λόγο ύπαρξής τους υποστηρίζοντας την πραγματική οικονομία”.* Η έγκαιρη υλοποίηση των προγραμμάτων χρηματοδοτικής στήριξης της ΕΕ, που ξεπερνούν τα 70 δισεκατομμύρια ευρώ για την Ελλάδα, είναι κρίσιμης σημασίας για την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας, δήλωσε ο κ. Ψάλτης, προσθέτοντας ότι *“οι τράπεζες πρέπει να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο, καθώς μπορούν να κινητοποιήσουν γρήγορα τους επιχειρηματικούς τους πελάτες και να τους βοηθήσουν να διαμορφώσουν τις επενδυτικές τους προτάσεις με τέτοιο τρόπο, ώστε να διασφαλίσουν την επιλεξιμότητά τους βάσει του RRF, αλλά ταυτόχρονα να συμμορφώνονται με τα πιστωτικά πρότυπα των τραπεζών. Ως εκ τούτου, το τραπεζικό σύστημα οφείλει να συμμετέχει όχι μόνο ως μηχανισμός για τη βέλτιστη κατανομή των αποταμιεύσεων της κοινωνίας αλλά και ως σύμβουλος ανάπτυξης. Αυτό θα επιτρέψει στις τράπεζες να κινητοποιήσουν κεφάλαια για τη χρηματοδότηση επενδύσεων στην ψηφιακή και την πράσινη οικονομία, τη στήριξη της κοινωνικής συνοχής, την ενίσχυση του εξαγωγικού προσανατολισμού, της καινοτομίας και της δημιουργίας οικονομιών κλίμακος στην ελληνική αγορά. Με άλλα λόγια, οι τράπεζες μπορούν να αποτελέσουν την κινητήρια δύναμη ανάπτυξης της Ελλάδας, όχι μόνον με τον κλασικό διαμεσολαβτικό τους ρόλο αλλά και με τον ρόλο τους ως επενδυτές και εργοδότες”.*

Για να διαβάσετε το Δελτίο Τύπου, πατήστε [εδώ](#).

Χρυσή διάκριση της Alpha Bank για την πρωτοποριακή online υπηρεσία Digital Business Onboarding



Χρυσό βραβείο στα **e-volution Awards 2021** απέσπασε η Alpha Bank για την καινοτόμο ψηφιακή υπηρεσία **“Digital Business Onboarding”**. Για **πρώτη φορά στην ελληνική αγορά**, η νέα υπηρεσία δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ξεκινήσουν **online** τη **συνεργασία** τους με την Alpha Bank, εύκολα, γρήγορα και χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα.

Το Digital Business Onboarding συμπληρώνει μία **σειρά πρωτοποριακών ψηφιακών υπηρεσιών** που παρέχει η Τράπεζα στους επιχειρηματίες Πελάτες της, όπως η online ανανέωση των νομιμοποιητικών τους εγγράφων και η online εγγραφή στο e-Banking Επιχειρήσεων.

“Η υπηρεσία Digital Business Onboarding παρέχει στους εταιρικούς μας Πελάτες μία μοναδική ψηφιακή εμπειρία εξυπηρέτησης, αποκλειστικά online και χωρίς καμία αναμονή. Η διάκριση της Alpha Bank στα e-volution Awards 2021 αναδεικνύει τη δέσμευση της Τράπεζας για σύγχρονες λύσεις που προσφέρουν ευκολία, αμεσότητα και ακόμη ποιοτικότερη εξυπηρέτηση”, δήλωσε ο **Διευθυντής Ψηφιακής Τραπεζικής της Alpha Bank, Άγης Παπαστεργίου.**

Έναρξη μακροπρόθεσμης συνεργασίας της Alpha Bank με την Generali στον τομέα των τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων

Σε συμφωνία αποκλειστικής συνεργασίας με την Assicurazioni Generali (“Generali”) εισέρχεται η Alpha Bank A.E. (Alpha Bank) για τη διάθεση μέσω του Δικτύου της προϊόντων γενικών ασφαλίσεων και ασφαλίσεων υγείας. Η αρχική διάρκεια της συμφωνίας είναι 20 έτη και εδράζεται σε μία φιλόδοξη στρατηγική ανάπτυξης, με έμφαση τα ψηφιακά μέσα.

Η νέα συνεργασία αξιοποιεί την εξαγορά του ελληνικού βραχίονα δραστηριοτήτων της AXA από την Generali, μία σημαντική επένδυση από έναν διεθνή ασφαλιστικό όμιλο στην Ελλάδα, μέσω της οποίας η Generali ενισχύει τη στρατηγική της θέση στη χώρα και αποκτά ηγετικό ρόλο στους τομείς των γενικών ασφαλίσεων (2η θέση στην ελληνική αγορά) και των ασφαλίσεων υγείας (3η θέση).

Ο CEO της Alpha Bank, Βασίλης Ψάλτης δήλωσε: *“Η νέα συμφωνία με την Generali επιβεβαιώνει την προσήλωση της Alpha Bank να ενισχύσει περαιτέρω την ανταγωνιστική της θέση στον τομέα των τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων. Η σύναψη και η σφυρηλάτηση στρατηγικών συνεργασιών με εταιρείες που κατέχουν ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της Alpha Bank, τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Καλωσορίζουμε την Generali και προσβλέπουμε σε μία αμοιβαία επωφελή συνεργασία. Επιπλέον, ευχαριστούμε τον Όμιλο AXA για τη μέχρι σήμερα εξαιρετική μας συνεργασία, που στηρίχθηκε στις αξίες της εμπιστοσύνης και του αμοιβαίου σεβασμού, και ευχόμαστε κάθε επιτυχία στην επίτευξη των νέων στρατηγικών του στόχων”.*

Για να διαβάσετε το Δελτίο Τύπου, πατήστε [εδώ](#).

Πιστοποιήσεις των Διευθύνσεων Πληροφορικής

Οι Διευθύνσεις Συστημάτων Πληροφορικής, Εφαρμογών Πληροφορικής και Διαχείρισης Έργων, ανανέωσαν με επιτυχία τις πιστοποιήσεις των Συστημάτων Ποιότητας που εφαρμόζουν **κατά ISO 9001:2015 και ISO 20000-1:2018**. Παράλληλα, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών, οι Διευθύνσεις Πληροφορικής πιστοποιήθηκαν, για πρώτη φορά, κατά **ISO 27001**, σε εφαρμογή του νέου Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών.

Οι εξωτερικές επιθεωρήσεις πραγματοποιήθηκαν από τις 27.11.2020 έως και τις 10.12.2020, από τον έγκριτο και διεθνώς αναγνωρισμένο Φορέα Πιστοποίησης Bureau Veritas.

Το ISO 20000 είναι ένα τεχνικό πρότυπο που συμπυκνώνει τις καθιερωμένες διεθνώς βέλτιστες πρακτικές για τη Διαχείριση Υπηρεσιών Πληροφορικής και εφαρμόζεται οριζόντια στις τρεις Διευθύνσεις με πεδίο εφαρμογής: “Παροχή και διαχείριση υπηρεσιών Πληροφορικής από τις Διευθύνσεις Πληροφορικής της Alpha Bank σύμφωνα με τον Κατάλογο Υπηρεσιών”.

Το Σύστημα Διαχείρισης Υπηρεσιών Πληροφορικής των Διευθύνσεων Πληροφορικής αποσκοπεί στη βελτιστοποίηση της διαχείρισης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς το Δίκτυο Καταστημάτων, τις Επιχειρησιακές Διευθύνσεις της Τράπεζας και τους Πελάτες καθώς και στη διασφάλιση υψηλού επιπέδου ποιότητας.

Τα παραπάνω επιτυγχάνονται μέσω:

- της ενιαίας και συστηματικής διαχείρισης της παροχής υπηρεσιών πληροφορικής με τη θέσπιση κατάλληλων Πολιτικών και Διαδικασιών καθώς και με τη χρήση εξειδικευμένων συστημάτων και εφαρμογών λογισμικού.
- της συστηματικής παρακολούθησης και της αδιάλειπτης μέτρησης της ποιότητας και διαθεσιμότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών πληροφορικής.

Η φετινή Πιστοποίηση περιελάμβανε την αξιολόγηση δύο μεγάλων εγχειρημάτων:

1. Την αναβάθμιση της έκδοσης του Προτύπου από την 2011 στην 2018.
2. Την ένταξη νέων υπηρεσιών από όλους τους χώρους της Πληροφορικής.

Η μετάβαση στην αναβαθμισμένη έκδοση του Προτύπου χαρακτηρίστηκε από τον Φορέα ως ιδιαίτερα ομαλή λόγω της πληρότητας και ωριμότητας του Συστήματος Διαχείρισης Υπηρεσιών Πληροφορικής των εν λόγω Διευθύνσεων.

Το ISO 9001 είναι ένα διεθνές αναγνωρισμένο Πρότυπο που αφορά στη διασφάλιση της προσδοκώμενης ποιότητας των υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρει η κάθε Διεύθυνση Πληροφορικής ξεχωριστά.

Με την εφαρμογή των συστημάτων ποιότητας (ISO 20000, 9001 και 27001), οι Διευθύνσεις Πληροφορικής αποδεικνύουν, για ακόμα μία φορά, την πρωτοπορία τους και επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή τους στην εφαρμογή των αρχών της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, στοχεύοντας στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και προϊόντων και τη μέγιστη εξυπηρέτηση.

Επιπλέον, η κάθε Διεύθυνση, πιστοποιήθηκε για την εφαρμογή των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζει.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η επιθεώρηση πραγματοποιήθηκε σε δείγμα 16 μεγάλων Έργων που διαμορφώθηκε από κοινού με τη Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων και περιελάμβανε το σύνολο των δραστηριοτήτων της Διεύθυνσης, ήτοι:

- Σχεδιασμό, Ανάπτυξη και Ενσωμάτωση Εφαρμογών Πληροφορικής
- Συντήρηση Λογισμικού, Διαχείριση Αλλαγών και Υποστήριξη νέων Εκδόσεων σε αγορασμένο λογισμικό.

Οι εξωτερικοί επιθεωρητές επιβεβαίωσαν τη σωστή τήρηση των διαδικασιών του συστήματος ποιότητας που εφαρμόζεται από τη Διεύθυνση, με αποτέλεσμα η τελική έκθεση ελέγχου να περιέχει αποκλειστικά προτάσεις βελτίωσης, γεγονός που πιστοποιεί την ωριμότητα του συστήματος αλλά και τη συνεχή εξέλιξή του.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΩΝ

Το πεδίο εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας περιλαμβάνει το σύνολο των εργασιών της, ήτοι:

- Διαχείριση Αιτημάτων, Προτάσεων Έργων και Έργων Πληροφορικής
- Ανάλυση Λειτουργικών Προδιαγραφών
- Διαχείριση Λειτουργικών Δοκιμών
- Συντονισμό Δικτύου Πληροφορικής των Εταιρειών του Ομίλου.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι κατά την περίοδο αξιολόγησης της Πιστοποίησης, η Διεύθυνση διαχειρίστηκε:

- 54.820 Αιτήματα
- 58 Προτάσεις Έργων
- 75 Έργα

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Κατά την ετήσια αξιολόγηση, διαπιστώθηκε ότι οι διαδικασίες της Διεύθυνσης Συστημάτων Πληροφορικής για τον σχεδιασμό, την εγκατάσταση, τη διαχείριση, τη λειτουργία, την υποστήριξη και τη συντήρηση συστημάτων και υποδομών πληροφορικής καθώς και για την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης χρηστών συστημάτων Πληροφορικής, εξυπηρετούν τις ανάγκες και τις προδιαγραφές της Τράπεζας και του Ομίλου σύμφωνα με το Πρότυπο ISO 9001:2015.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι ο ανανεωμένος κατάλογος υπηρεσιών της Διεύθυνσης περιλαμβάνει 32 Κατηγορίες Αιτημάτων και 215 Διαφορετικές Επιλογές Αιτημάτων.

Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο α΄ στρατηγικός κύκλος Κυβερνοασφάλειας 2018-2020

Οι κίνδυνοι Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών έχουν κλιμακωθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια λόγω των σημαντικών εξελίξεων που πραγματοποιούνται στην περιοχή του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και της αυξανόμενης διασύνδεσης οργανισμών και εταιρειών. Επιπλέον, ο χρηματοπιστωτικός τομέας λειτουργεί μέσα σε ένα από τα πιο αυστηρά Κανονιστικά και ρυθμιστικά περιβάλλοντα σε παγκόσμιο επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό, η Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών της Alpha Bank μεριμνά για την ευθυγράμμιση της Κυβερνοασφάλειας με τους Επιχειρησιακούς στόχους του Ομίλου, την επίτευξη ενός αποδεκτού επιπέδου ασφαλείας και τη συμμόρφωση με το Κανονιστικό πλαίσιο. Βασικός στόχος είναι να προάγονται, με ασφάλεια, η επιχειρηματική απόδοση του Ομίλου, η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της θέσης του Ομίλου στην αγορά.

Η Διεύθυνση σχεδίασε και εκτέλεσε επιτυχώς τον α΄ στρατηγικό κύκλο Κυβερνοασφάλειας 2018-2020, ο οποίος βασίζεται στην αξιολόγηση ωριμότητας (Capability Maturity) και την αντίστοιχη στοχοθεσία σε οργανωτικό, διαδικαστικό και τεχνολογικό επίπεδο. Ο συνολικός ανασχεδιασμός της Διεύθυνσης το 2018, συνοδεύτηκε από ένα φιλόδοξο πρόγραμμα έργων και μεταβολών σε όλα τα επίπεδα, με στόχο τη συνολική βελτίωση των υπηρεσιών Κυβερνοασφάλειας προς τον Όμιλο και τους Πελάτες. Ο β΄ κύκλος, για την τριετία 2021-2023, βασίζεται στην ίδια προσέγγιση, με την απόδοση της Κυβερνοασφάλειας να αξιολογείται με μετρήσιμους στόχους και λαμβάνοντας υπόψη τις μεταβαλλόμενες απειλές και κινδύνους. Μέσω της αξιολόγησης ωριμότητας, υποστηρίζεται ο στρατηγικός σχεδιασμός, η ιεράρχηση προτεραιοτήτων και η κατανομή των επενδύσεων, ώστε να επιτευχθεί το υψηλότερο επιθυμητό επίπεδο Κυβερνοασφάλειας τόσο ανά περιοχή ενδιαφέροντος, όσο και συνολικά.

Διακυβέρνηση (Governance)

Στον τομέα της Διακυβέρνησης, ανασχεδιάστηκε εξ ολοκλήρου το Πλαίσιο Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών Ομίλου, με έμφαση στην απλοποίηση και επικαιροποίηση των πολιτικών και διεργασιών, οι οποίες καλύπτουν όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες και συμβαδίζουν με τα διεθνή πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές, όπως ISO 27001, 20000 και 22301, ISF Standard of Good Practice, PCI-DSS, COBIT και NIST Cybersecurity Framework. Παράλληλα, η τακτική επισκόπηση



και η ενημέρωση του Πλαισίου εξασφαλίζουν την ευθυγράμμιση με την επιχειρηματική Στρατηγική καθώς και τις σημαντικές εξελίξεις στο Κανονιστικό και ρυθμιστικό περιβάλλον. Σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Πληροφορικής, επεκτάθηκε το πεδίο εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών (ISO 27001) και οι διαδικασίες της Κυβερνοασφάλειας προσαρμόστηκαν για την αντίστοιχη ευθυγράμμιση με το Σύστημα Διαχείρισης Υπηρεσιών Πληροφορικής (ISO 20000), επιτυγχάνοντας το 2020 κοινή πιστοποίηση, βελτιστοποιώντας τις συνέργειες μεταξύ των δύο κρίσιμων περιοχών. Επιπλέον, η Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών πιστοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο ISO 22301 για τη Διαχείριση της Επιχειρησιακής Συνέχειας και διαχειρίζεται τα θέματα της πιστοποίησης PCI-DSS για την περιοχή των καρτών. Η ευαισθητοποίηση και η εκπαίδευση του Προσωπικού του Ομίλου αποτελούν μία κρίσιμη και διαρκή δραστηριότητα για την επίτευξη ενός υψηλού επιπέδου εξοικείωσης με τις ορθές πρακτικές, την αναγνώριση και αντίδραση σε κινδύνους Ασφάλειας Πληροφοριών. Εκτός από το πρόγραμμα αφομοίωσης των αρχών του Πλαισίου Κυβερνοασφάλειας και Ασφαλείας Πληροφοριών, εκτελείται ένα σύνθετο πρόγραμμα ευαισθητοποίησης (Cybersecurity Awareness Program), μέσω σύγχρονης on-line πλατφόρμας. Το περιεχόμενο των εκπαιδεύσεων είναι προσαρμοσμένο στον κάθε ρόλο, ενημερώνεται σε τακτική βάση και αναβαθμίζεται με την εξέλιξη του εκπαιδευόμενου. Η ενημέρωση του Προσωπικού εντατικοποιήθηκε περαιτέρω το 2020 με αφορμή την εκτεταμένη χρήση τηλεργασίας, όπως αντίστοιχα και η ενημέρωση των Πελατών για θέματα ηλεκτρονικής απάτης, μέσω ειδοποιήσεων στο Web Banking, τακτικών e-mail και αναρτήσεων στον ιστότοπο και τις σελίδες κοινωνικών δικτύων της Τράπεζας. Η Διεύθυνση Κυβερνοασφάλειας και Ασφάλειας Πληροφοριών συνεργάζεται στενά με τον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων Ομίλου και την Πληροφορική, παρέχοντας υποστήριξη σε θέματα τεχνικών και οργανωτικών μέτρων για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Διαχείριση Περιστατικών Κυβερνοασφάλειας (Incident Response)

Ένας από τους βασικούς στόχους της Διεύθυνσης κατά τον ανασχεδιασμό των λειτουργιών, ήταν η επέκταση των δραστηριοτήτων διαχείρισης απειλών και περιστατικών Ασφαλείας Πληροφοριών και Κυβερνοχώρου. Με τη δημιουργία του σχετικού Τομέα το 2018, η Ομάδα Αντιμετώπισης Περιστατικών Κυβερνοασφάλειας (Alpha Bank CSIRT) χρησιμοποιεί υπηρεσίες ενημέρωσης (threat intelligence), διαδικασίες και τεχνολογίες για τον εντοπισμό, την ανάλυση, τον περιορισμό και τη μείωση των απειλών Κυβερνοασφάλειας. Στο πλαίσιο της ανάπτυξης συνεργασιών για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των Κυβερνοαπειλών, η Διεύθυνση υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με το Εθνικό CERT (ΓΕΕΘΑ), ενώ το 2020, το Alpha Bank CSIRT ελέγχθηκε και

εγκρίθηκε ως μέλος του παγκόσμιου Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST), καθιστώντας την Alpha Bank τον πρώτο ιδιωτικό Οργανισμό-μέλος στην Ελλάδα. Τα μέλη του FIRST συνεργάζονται συστηματικά, με συνεχή ενημέρωση, ανταλλαγή κρίσιμων πληροφοριών και τεχνογνωσίας, με στόχο την αποδοτικότερη και ταχύτερη αντιμετώπιση των παγκόσμιων απειλών στον Κυβερνοχώρο. Συμπληρώνοντας την τακτική πληροφόρηση και παροχή κρίσιμων ενημερώσεων, η Διεύθυνση είναι μέλος του Financial Services Information Sharing and Analysis Center (FS-ISAC), το οποίο αποτελεί τον ηγετικό οργανισμό συντονισμού και παροχής πληροφοριών Κυβερνοασφάλειας για το παγκόσμιο χρηματοοικονομικό σύστημα. Ο Τομέας υλοποιεί ένα συστηματικό πρόγραμμα διαρκούς βελτιστοποίησης των διαδικασιών και ανάπτυξης τεχνογνωσίας για τη διαχείριση των απειλών Κυβερνοασφάλειας. Επιπλέον, η Διεύθυνση διοργανώνει ασκήσεις προσομοίωσης με εξωτερικούς συνεργάτες τόσο για τον έλεγχο και τη βελτίωση των διαδικασιών και τεχνικών μέσων, όσο και για την πρακτική εκπαίδευση και ενίσχυση της τεχνογνωσίας. Οι ασκήσεις καλύπτουν διάφορα αντικείμενα και στόχους, από σενάρια επί χάρτου έως πλήρεις τεχνικές ασκήσεις τύπου TIBER, οι οποίες είναι σύμμορφες και με Κανονιστικές απαιτήσεις.



Διαχείριση Κινδύνων Κυβερνοασφάλειας (Cyber Risk Management)

Η διαχείριση Κινδύνων Κυβερνοασφάλειας και Ασφαλείας Πληροφοριών αποτελεί τον πυρήνα των εργασιών και του στρατηγικού σχεδιασμού της Διεύθυνσης. Η μεθοδολογία αξιολόγησης κινδύνων αποτέλεσε επίσης αντικείμενο συνολικού ανασχεδιασμού το 2018 και έκτοτε, εφαρμόζεται τόσο σε επίπεδο συστημάτων/εφαρμογών, όσο και για την καταγραφή και διαχείριση του συνολικού κινδύνου Κυβερνοασφάλειας για τον Οργανισμό. Λαμβάνοντας υπόψη πολλαπλούς παράγοντες καθώς και τις τρέχουσες απειλές, η διαχείριση κινδύνων Κυβερνοασφάλειας υποστηρίζεται από αυτοματοποιημένα εργαλεία και αποτελεί κρίσιμο παράγοντα καθορισμού του αποδεκτού επιπέδου κινδύνων (Cyber Risk Appetite). Η μεθοδολογία εξελίσσεται και εμπλουτίζεται διαρκώς, ώστε να ανταποκρίνεται στις τρέχουσες Επιχειρησιακές και Κανονιστικές απαιτήσεις, καλύπτοντας, μεταξύ άλλων, και νέες τεχνολογίες, όπως υπηρεσίες Cloud. Η ανάπτυξη και η εξέλιξη της μεθοδολογίας λαμβάνουν υπόψη διεθνή πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές (ISO 27001-27005, ISF, PCI-DSS, CoBIT, NIST) και είναι εναρμονισμένες με την Πολιτική διαχείρισης Λειτουργικών Κινδύνων του Ομίλου, ενώ οι αξιολογήσεις εμπλουτίζονται περαιτέρω με στοιχεία από τη διαβάθμιση πληροφοριών και τους ελέγχους ασφαλείας (Penetration Test, Vulnerability Assessment).

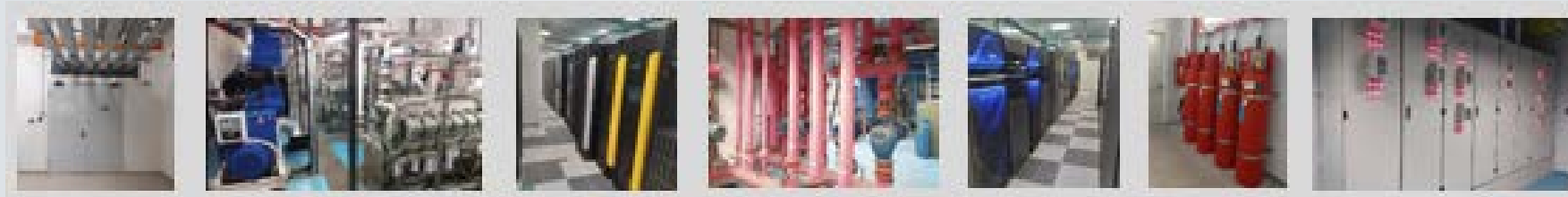
Αρχιτεκτονική και Λειτουργίες Κυβερνοασφάλειας (Cyber Architecture and Operations)

Η διαχείριση των υποδομών Κυβερνοασφάλειας αποτελεί μία σημαντική δραστηριότητα της Διεύθυνσης, καθώς μέσω αυτών υλοποιούνται οι πολιτικές και παράμετροι ασφάλειας της Τράπεζας. Σε τακτικό επίπεδο, ο Τομέας Cyber Operations παρακολουθεί (monitor) και διαχειρίζεται τις υποδομές Κυβερνοασφάλειας, με στόχο τη διαρκή και πλήρη προστασία των υπηρεσιών, ενώ αποτελεί έναν από τους κρίσιμους τομείς παροχής δεδομένων και αντιμετώπισης απειλών. Σε επίπεδο έργων, εκτελεί σημαντικές βελτιώσεις και αναβαθμίσεις των υποδομών σε στενή συνεργασία με την Πληροφορική και παράλληλα, συμμετέχει στην αξιολόγηση λύσεων και μηχανισμών για την ασφαλή ενεργοποίηση νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών, όπως μεταξύ άλλων, ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός και η διευρυμένη χρήση τηλεργασίας λόγω κορωνοϊού. Ο Τομέας Διαχείρισης Υποδομών συνεργάζεται επίσης στενά με τον Τομέα Αρχιτεκτονικής Κυβερνοασφάλειας, ο οποίος σχεδιάζει τη συνολική αρχιτεκτονική και συνεργάζεται με τον αντίστοιχο Τομέα Αρχιτεκτονικής της Πληροφορικής για την εξασφάλιση της διαλειτουργικότητας και αποδοτικότητας των μηχανισμών ασφάλειας. Μέσω του Τομέα Αρχιτεκτονικής, η Διεύθυνση ορίζει τα κριτήρια ασφαλείας για την αξιολόγηση τεχνολογιών και Επιχειρησιακών λύσεων, ενώ σχεδιάζει τους μηχανισμούς και παραμέτρους Κυβερνοασφάλειας για κρίσιμα έργα, περιλαμβανομένων των υπηρεσιών Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Ηλεκτρονικής Τραπεζικής. Από το 2018, ο Τομέας έχει αναπτύξει και βελτιώνει διαρκώς τις μεθόδους αξιολόγησης και αρχιτεκτονικού σχεδιασμού λύσεων, περιλαμβανομένων και των υπηρεσιών Cloud.

Διαχείριση Ταυτότητας και Προσβάσεων Χρηστών (Identity and Access Management)

Η διαχείριση της ταυτότητας και πρόσβασης των χρηστών αποτελεί μία επίσης κρίσιμη λειτουργία και ο ομώνυμος Τομέας βελτιώνει διαρκώς τις διαδικασίες αλλά και τα τεχνικά μέσα για την εφαρμογή των απαραίτητων κανόνων. Με στόχο την εύρυθμη και εξουσιοδοτημένη πρόσβαση των χρηστών της Τράπεζας στα απαραίτητα συστήματα για την εκτέλεση των καθηκόντων τους, ο Τομέας σχεδιάζει τη Στρατηγική IAM (Identity and Access Management) τόσο σε επίπεδο πολιτικής και διεργασιών, όσο και σε επίπεδο τεχνολογιών για την εφαρμογή των πολιτικών. Από το 2018, ο Τομέας έχει σχεδιάσει και αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες μειώνοντας σημαντικά τον χρόνο και την πολυπλοκότητα διαχείρισης προσβάσεων και αυξάνοντας συνολικά το επίπεδο ασφάλειας και παραγωγικότητας. Η εμπλοκή του Τομέα είναι επίσης καταλυτική τόσο σε μεγάλα Επιχειρησιακά έργα, όσο και σε προγραμματισμένες και έκτακτες μεταβολές, όπως η υποστήριξη της εξ αποστάσεως εργασίας για το μεγαλύτερο μέρος των Εργαζομένων λόγω κορωνοϊού. Ο Τομέας επίσης αξιολογεί νέες στρατηγικές και τεχνολογίες για την ενίσχυση της ασφάλειας ταυτοποίησης με παράλληλη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών στο Επιχειρησιακό περιβάλλον.

Ένα μηχανογραφικό κέντρο πέρασε στην ιστορία



Έκλεισε οριστικά η εποχή της μηχανογραφικής λειτουργίας των τελευταίων συστημάτων της Εμπορικής Τράπεζας.

Τα εναπομείναντα συστήματα που λειτουργούσαν παραγωγικά, μεταφέρθηκαν στα τέλη Δεκεμβρίου 2020, στους σύγχρονους χώρους του Data Center, όπου είναι στεγασμένα και τα υπόλοιπα συστήματα της Alpha Bank.

Το Data Center της Τράπεζάς μας συγκαταλέγεται σε ένα από τα καλύτερα του χώρου, δεδομένου ότι είχε σχεδιαστεί εξ αρχής για αυτήν τη χρήση. Ύστερα από την αναβάθμιση που πραγματοποιήθηκε το 2013, μετά από την εξαγορά της Εμπορικής Τράπεζας, η Alpha Bank διαθέτει από τις πιο αξιόπιστες και σύγχρονες υποδομές εξασφαλίζοντας έτσι τη συνεχή και ασφαλή λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων και συμβάλλοντας στην 24x7 παροχή μηχανογραφικών υπηρεσιών σε όλα τα κανάλια και σημεία λειτουργίας της Τράπεζας.

Η διακοπή λειτουργίας των παλαιών πληροφοριακών συστημάτων της Εμπορικής Τράπεζας θα επιφέρει μείωση στην κατανάλωση της ηλεκτρικής ενέργειας και συνεπώς, μείωση στις εκπομπές CO₂. Επιπλέον, μείωση αναμένεται να καταγραφεί και από τη διακοπή λειτουργίας του υποστηρικτικού ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού, όπως τα συστήματα ψύξης.

Τα αποτελέσματα αυτής της δράσης, η οποία εντάσσεται στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που αφορούν στον έλεγχο και περιορισμό της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας είναι η μείωση των λειτουργικών εξόδων της Τράπεζας καθώς και ο περιορισμός του λειτουργικού κινδύνου που αφορά στην εξάντληση των πόρων ενός Data Center (φυσικός χώρος, ενέργεια).

Η παρακολούθηση και ο έλεγχος κατανάλωσης της ενέργειας των πληροφοριακών συστημάτων αποτελεί συνεχή προσπάθεια της Διεύθυνσης Συστημάτων Πληροφορικής όχι μόνο για οικονομικούς αλλά και για περιβαλλοντολογικούς λόγους, δεδομένου ότι σύμφωνα με σχετικές μελέτες, η λειτουργία των Data Center παγκοσμίως θα είναι υπεύθυνα μέχρι το 2025, για την εκπομπή του 3,2% του συνολικού όγκου του εκπεμπόμενου CO₂.

Alpha Bank Group Intranet Το νέο “Σημείο Συνάντησης” για όλο τον Όμιλο



Το **Group Intranet**, το νέο “Σημείο Συνάντησης” για όλους τους Εργαζόμενους του Ομίλου της Alpha Bank, εγκαινιάστηκε λίγο πριν το τέλος του 2020, με πλούσιο υλικό από όλο τον Όμιλο.

Η νέα πλατφόρμα εσωτερικής επικοινωνίας είναι διαθέσιμη στα αγγλικά, και απευθύνεται σε όλο το Προσωπικό της Τράπεζας και του Ομίλου, στην Ελλάδα, την Αλβανία, την Κύπρο, τη Μεγάλη Βρετανία και τη Ρουμανία.

Το πρωτότυπο περιεχόμενο του Group Intranet περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

- πληροφορίες και ενδιαφέροντα αφιερώματα από τον Όμιλο της Alpha Bank
- τακτικές ενημερώσεις από τον CEO και το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου
- παρουσιάσεις διαφορετικών ομάδων εργασίας από όλο τον Όμιλο
- πλούσιο υλικό από τον κόσμο της Τέχνης, της Ιστορίας και τη Νομισματική Συλλογή της Alpha Bank.





Το ποικίλο περιεχόμενο της πλατφόρμας διαμορφώνεται από την Ομάδα του Group Intranet της Διεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας της Τράπεζας, με την ενεργό συμμετοχή των Ανταποκριτών, που εκπροσωπούν την κάθε Εταιρεία του Ομίλου.

Τονίζεται ότι το ελληνικό Alpha Bank Intranet παραμένει καθημερινό εργαλείο επικοινωνίας για τους Εργαζόμενους της Alpha Bank και των Εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα, μέσα από το οποίο συνεχίζει η τακτική ενημέρωση του Προσωπικού, η ανάρτηση χρήσιμων εγγράφων και η πληροφόρηση.

Σχόλια, προτάσεις ή ιδέες σχετικά με το νέο Group Intranet μπορούν να αποσταλούν στην Ομάδα του Group Intranet, στο groupintranet@alpha.gr



Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού Συμμετοχή της Τράπεζας στα Digital Business Days στο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας



Η Alpha Bank συμμετείχε και φέτος, και για πρώτη φορά διαδικτυακά λόγω της πανδημίας, στον επιτυχημένο θεσμό των Business Days. Είχαμε τη χαρά να υποδεχτούμε ψηφιακά πάνω από 500 φοιτητές και απόφοιτους διάφορων πανεπιστημίων αλλά και νέους επαγγελματίες και να μοιραστούμε μαζί τους το πώς λειτουργούν τα διάφορα τμήματα της Τράπεζας, τη διαδικασία επιλογής και τις δεξιότητες που αναζητούμε στα νέα talenta, ενώ οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να θέσουν ερωτήσεις σε Ανώτατα Στελέχη της Τράπεζας.

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού #StayConnected

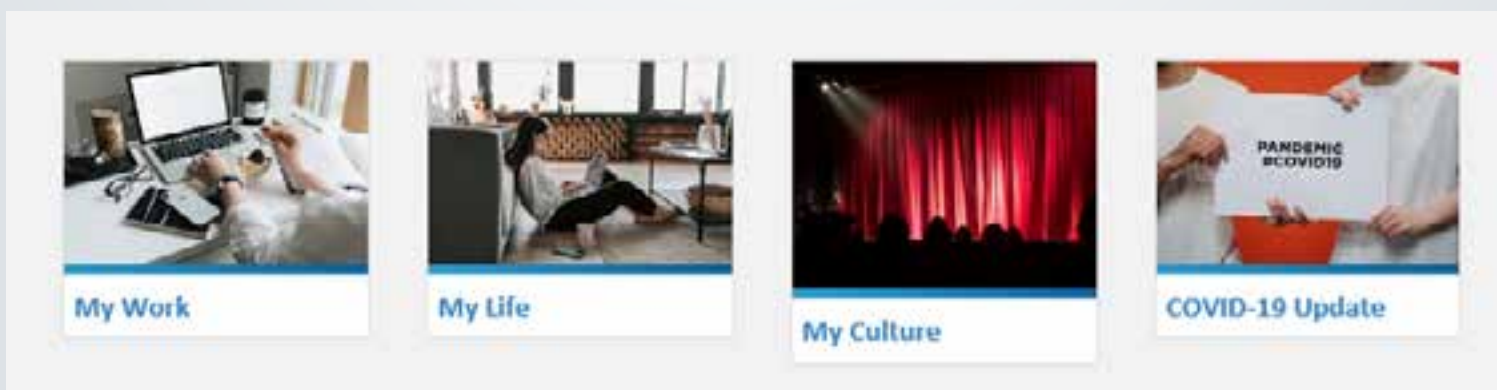


Στις πρωτόγνωρες συνθήκες της πανδημίας, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού δημιούργησε για τους Εργαζόμενους της Τράπεζας μία σειρά δράσεων μέσω της πλατφόρμας του #StayConnected με σκοπό την αυτοβελτίωση, την ενδυνάμωση και την ψυχαγωγία τους.

Μέσα στην πλατφόρμα αυτή, οι Υπάλληλοι **βρίσκουν εργαλεία για να κάνουν την εργασία από το σπίτι πιο εύκολη, συμβουλές για την υγεία, τη φυσική κατάσταση, την προσωπική ανάπτυξη καθώς και δράσεις Πολιτισμού** με δωρεάν πρόσβαση.

Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 2.000 Εργαζόμενοι έχουν συμμετάσχει στις παραπάνω δράσεις, οι οποίες συνεχίζονται και εμπλουτίζονται και το 2021.

Μείνετε συντονισμένοι και μάθετε περισσότερα [εδώ](#).



Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Νέα Ενότητα στην Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Ενημέρωσης Προσωπικών Στοιχείων



Συνεχίζοντας σταθερά την προσπάθεια για αυτοματοποίηση των διαδικασιών και αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους Εργαζόμενους, η Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Ενημέρωσης Προσωπικών Στοιχείων που είναι διαθέσιμη στο εσωτερικό δίκτυο επικοινωνίας της Τράπεζας, Alpha Bank Intranet/ Εφαρμογές HR, εμπλουτίστηκε με την ενότητα “Στοιχεία Οικογενειακής Κατάστασης”.

Μέσω της νέας ενότητας, οι Εργαζόμενοι έχουν πλέον τη δυνατότητα να επικαιροποιούν και τα ακόλουθα στοιχεία τους:

- Στοιχεία Συζύγου/Συντρόφου
- Στοιχεία Τέκνων

Επιπλέον:

- Καταργείται η διακίνηση φυσικών εντύπων και πιστοποιητικών. Ο Εργαζόμενος, μέσω της Εφαρμογής, υποβάλλει αίτημα μεταβολής για τα πιο πάνω στοιχεία καθώς και τα απαιτούμενα πιστοποιητικά, και μέσω αυτής ενημερώνεται στη συνέχεια και το Πληροφοριακό Σύστημα Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Η συνολική διαδικασία για τη χορήγηση των επιδομάτων, όπου προβλέπονται, από την αρχή της, με την υποβολή του αιτήματος και του σχετικού πιστοποιητικού από την πλευρά του Εργαζόμενου και μέχρι την έγκριση και την καταβολή μέσω μισθοδοσίας, υποστηρίζεται ηλεκτρονικά.

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού συνεχίζει σταθερά την προσπάθεια για τη διαρκή βελτίωση των υπηρεσιών και τον εκσυγχρονισμό των λειτουργιών, με γνώμονα την ευελιξία, την αποτελεσματικότητα και τη βελτίωση της “εμπειρίας” του Εργαζόμενου.



Συλλεκτικό Ημερολόγιο για το Προσωπικό του Ομίλου

Το φετινό Ημερολόγιο είναι αφιερωμένο στην επέτειο των 200 ετών από την Ελληνική Επανάσταση του 1821, την απαρχή της νεότερης ελληνικής ιστορίας. Οι ήρωες και οι μάχες της Επανάστασης αποτέλεσαν πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία εμβληματικών έργων τέχνης αλλά και τη νομισματοκοπία του νέου Ελληνικού Κράτους.

Έργα τέχνης και νομίσματα, που ανήκουν στη Συλλογή Έργων Τέχνης και στη Νομισματική Συλλογή της Alpha Bank, αντίστοιχα, κοσμούν το Ημερολόγιο του 2021 ως φόρος τιμής στον αγώνα των Ελλήνων για την ανεξαρτησία.

“Ο μεγάλος μετασχηματισμός: Κράτος και πολιτική στην Ελλάδα του 20ού αιώνα” Έκδοση Πρακτικών Συνεδρίου του Ιστορικού Αρχείου της Alpha Bank



Τον Δεκέμβριο του 2020, κυκλοφόρησε ο Τόμος των Πρακτικών του επιστημονικού Συνεδρίου που είχε διοργανώσει το Ιστορικό Αρχείο της Alpha Bank σε συνεργασία με το Ιστορικό Αρχείο της Τράπεζας της Ελλάδος στον Εκθεσιακό Πολιτιστικό Χώρο της Alpha Bank στο Ναύπλιο, τον Οκτώβριο του 2019.

Η νέα αυτή έκδοση έχει τίτλο **“Ο μεγάλος μετασχηματισμός: Κράτος και πολιτική στην Ελλάδα του 20ού αιώνα”**. Την επιμέλεια της έκδοσης έχουν ο Ομότιμος Καθηγητής του Παντείου Πανεπιστημίου, κ. Γιάννης Βούλγαρης, ο Καθηγητής του Πανεπιστημίου Αθηνών και Σύμβουλος Διοίκησης της Alpha Bank, κ. Κώστας Κωστής και ο Διευθυντής Ερευνών του Κέντρου Έρευνας Ιστορίας Νεωτέρου Ελληνισμού της Ακαδημίας Αθηνών, κ. Σωτήρης Ριζάς. Στον Τόμο περιλαμβάνονται **28** κείμενα πλειάδας διακεκριμένων ερευνητών και καθηγητών Πανεπιστημίων της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Ο Τόμος αυτός έρχεται να καλύψει ένα ερευνητικό και βιβλιογραφικό κενό για τον ρόλο και την επίδραση του κράτους και φιλοδοξεί να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της σημερινής πραγματικότητας και των προβλημάτων που αντιμετωπίζει η χώρα.

Στην έκδοση παρουσιάζεται σε αδρές γραμμές η εθνική εξέλιξη της χώρας μέσα από μία πολυπρισματική ανάλυση που έχει στο επίκεντρο τους μεγάλους πρωταγωνιστές του 20ού αιώνα: τον κοινωνικό μετασχηματισμό, το κράτος, το έθνος. Πρόκειται για μία προσέγγιση που έρχεται σε μία ιστορικά κρίσιμη στιγμή για την Ελλάδα, καθώς η νέα εποχή δεν έχει δείξει ακόμη τη βασική της κατεύθυνση. Μέσα σε αυτούς τους ταραγμένους καιρούς, η Ελλάδα είναι υποχρεωμένη να αναζητήσει τον δρόμο της αντιμετώπισης με ακανθώδη προβλήματα που κληρονόμησε από τον 20ο αιώνα, αλλά και το πρόσφατο παρελθόν της κρίσης.

Προσφορά έκδοσης από την Alpha Bank

Η Alpha Bank προσφέρει την έκδοση “**Η Μονή της Παντάνασσας στον Μυστρά. Οι τοιχογραφίες του 15ου αιώνα**” με έκπτωση **40% καθ’ όλη τη διάρκεια του Φεβρουαρίου 2021.**



Μαίρη Ασπρά-Βαρδαβάκη, Μελίτα Εμμανουήλ
Αθήνα 2005
Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος
Διαστάσεις 28,5 x 23 εκ.
Σελίδες 352
Εικόνες 153
Ελληνικά
ISBN 960-7059-17-4

Τιμή: Ευρώ 24,00

Στο βιβλίο γίνεται αρχικά σύντομη αναφορά στην ιστορία του Μυστρά και στην αρχιτεκτονική του καθολικού της Μονής. Στη συνέχεια, περιγράφονται αναλυτικά οι τοιχογραφίες του ναού που χρονολογούνται από τον 15ο αιώνα και η τεχνοτροπία τους. Τέλος, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα τόσο για τους ζωγράφους, όσο και για τη θέση της Παντάνασσας στη βυζαντινή τέχνη της εποχής των Παλαιολόγων.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποκτήσουν την Έκδοση είτε επισκεπτόμενοι τον πολιτιστικό χώρο της Τράπεζας “**ALPHA BANK – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ**” (Σταδίου 40, ΑΘΗΝΑ) ή το ηλεκτρονικό κατάστημα (**e-shop**) www.alphapolitismos.gr/eshop είτε κατόπιν παραγγελίας (τηλ.: 210 326 2465, **e-mail: infopolitismos@alpha.gr**).

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή πληροφορία, μπορείτε να επικοινωνείτε με τη Βιβλιοθήκη της Alpha Bank στους αριθμούς τηλεφώνου: 210 326 2440 και 210 326 2446.

Βραβείο Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου



Το Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου, με αφορμή τη συμπλήρωση 40 ετών από την ίδρυσή του, θέσπισε το 2019, το Βραβείο Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου, το οποίο απονέμεται, κατόπιν αξιολόγησης από ειδική τριμελή επιτροπή, σε ελληνική ταινία, στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.

Το έπαθλο, που συνοδεύεται από έργο της καλλιτέχνιδος Δάφνης Κωστοπούλου, Αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου του Ιδρύματος, απονεμήθηκε, στο πλαίσιο του 61ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, στην ελληνική ταινία **Digger** του **Τζώρτζη Γρηγοράκη**. Η επιτροπή αξιολόγησης για το βραβείο του Ιδρύματος απαρτίστηκε φέτος από τους κκ. Γιάννη Ζουμπουλάκη, δημοσιογράφο, Εύα Στεφανή, σκηνοθέτη και Γιώργο Φρέντζο, διευθυντή φωτογραφίας.

Ακολουθεί το σκεπτικό της επιτροπής: “Ξεκινώντας από μία κλασική ιστορία ‘γεφύρωσης σχέσεων’ ανάμεσα σε έναν μοναχικό πατέρα και τον γιο του και με φόντο ένα κομμάτι της ελληνικής φύσης που σπανίως βλέπουμε στην εγχώρια κινηματογραφική μυθοπλασία, ο σκηνοθέτης Τζώρτζης Γρηγοράκης ‘πάντρεψε’ σχεδόν αυθόρμητα τον ρεαλισμό με την ποίηση μιλώντας με πάθος για το δισυπόστατο της φύσης, όχι μόνο της ανθρώπινης αλλά της φύσης γενικότερα. Χωρίς ποτέ να παρασύρεται από τις ευκολίες της ηθογραφίας ή της αμιγώς οικολογικής καταγγελίας, το Digger αναφέρεται επίσης στην ακούραστη προσπάθεια ενός ανθρώπου να προστατέψει τη βασανισμένη γη του. Το αποτέλεσμα είναι μία ταινία με βαθιά εθνογραφική ματιά, φτιαγμένη θαρρείς από λάσπη, κλαδιά και νερό, παρότι άρτια σε κάθε τεχνικό τομέα. Τέλος, τους δύο αμφίσημους ήρωες της ιστορίας, υπηρετούν με συνέπεια έκτακτοι ερμηνευτές που με έναν σχεδόν σουρεαλιστικό τρόπο βοηθούν τον θεατή να κατανοήσει τον ρεαλισμό τους”.

Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου Transition | Enter Communities of Body Διεθνής Καλλιτεχνική Φιλοξενία Community Dance

Το Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου υποστήριξε το πρόγραμμα “Transition | Enter Communities of Body” → Διεθνής Καλλιτεχνική Φιλοξενία Community Dance, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του “In Progress Feedback Festival” από το Καλλιτεχνικό Δίκτυο Παραστατικών Τεχνών *Κινητήρας*.

Πρόκειται για εργαστήρια και έργα χορού εν εξελίξει πάνω στις έννοιες της κοινότητας, της μετάβασης και των Ευρω-Αφρικανικών ανταλλαγών, που πραγματοποίησαν οι καλλιτέχνες: Μαριλένα Σιταροπούλου από την Ελλάδα, Patricia Woltmann από τη Γερμανία, Emilie Vaudou από τη Γαλλία και Blaise Mangitukulu από τη Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό, είτε από κοντά, στον βαθμό που ήταν εφικτό, είτε από απόσταση και διαδικτυακά λόγω της πανδημίας, τηρώντας πάντοτε τους τοπικούς και διεθνείς κανόνες υγιεινής και ασφάλειας.

Το Καλλιτεχνικό Δίκτυο *Κινητήρας* συνεργάστηκε για την υλοποίηση του εγχειρήματος με το Goethe-Institut Athen, το Γαλλικό Ινστιτούτο Ελλάδος, το Flux Laboratory Athens, το Γαλλο-Γερμανικό Πολιτιστικό Ταμείο, το Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου και το Γαλλικό Ινστιτούτο της Μπουκαβού (Κονγκό), ενώ σημαντική υπήρξε η συμβολή διεθνούς επιτροπής, που επέλεξε τους καλλιτέχνες, και ειδικών από τον χώρο των τεχνών και των επιστημών, που προσέφεραν τις γνώσεις τους κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

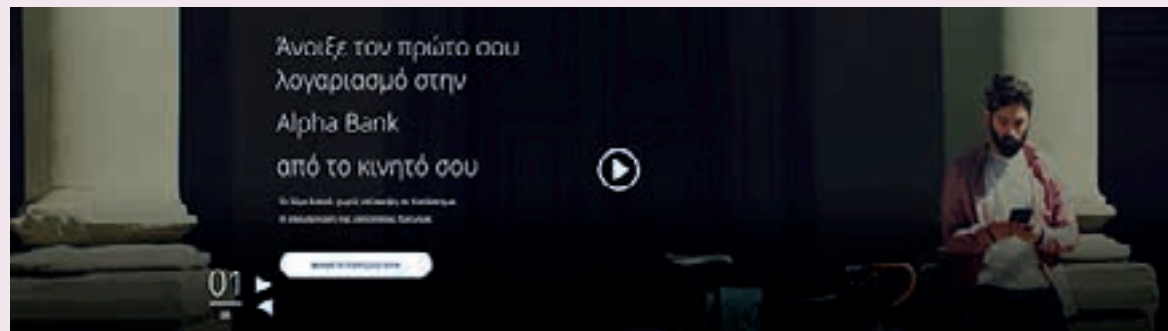


Στιγμιότυπο από τη διάζωσης παρουσίαση του εν εξελίξει έργου του Blaise Mangitukulu με τίτλο “Ελπίδα” στο Μπουκαβού του Κονγκό (φωτογραφία: Sandy Bakwira).



Video still από τη χορογραφία “SANGO-Ένα ντοκιμαντέρ χορού” της Μαριλένας Σιταροπούλου για δύο ερμηνευτές, Αθήνα (Video still: Χρήστος Συμεωνίδης).

Ο πρώτος Λογαριασμός στην Alpha Bank τώρα ανοίγει από το κινητό!
Μέσα σε λίγα λεπτά, χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα, από το myAlpha Mobile app!



Η Alpha Bank καλωσορίζει τους νέους Πελάτες που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη συνεργασία τους με την Τράπεζα **πιο εύκολα από ποτέ**, δίνοντας τη δυνατότητα να ανοίξουν **τον πρώτο τους λογαριασμό** μέσα σε λίγα λεπτά, από το κινητό τους τηλέφωνο! **Χωρίς επίσκεψη σε Κατάστημα, μέσω του ανανεωμένου myAlpha Mobile app!**

Η υπηρεσία έναρξης τραπεζικής συνεργασίας **“Retail Onboarding”**, η οποία δημιουργήθηκε στο πλαίσιο ανάπτυξης της ψηφιακής τραπεζικής εξυπηρέτησης των Πελατών και παροχής καινοτόμων ψηφιακών υπηρεσιών, απευθύνεται σε Ιδιώτες που επιθυμούν να αποκτήσουν **τον πρώτο τους λογαριασμό στην Alpha Bank** (ως πρώτοι δικαιούχοι). Οι νέοι Πελάτες αποκτούν μέσα σε λίγα λεπτά, **λογαριασμό, χρεωστική κάρτα και e-Banking**, για την πλήρη κάλυψη των τραπεζικών τους αναγκών. Η Υπηρεσία διατίθεται επίσης και μέσω του Δικτύου Καταστημάτων με χρήση tablets από Λειτουργούς μέσω ειδικής εφαρμογής του συστήματος CBS.

Ποια προϊόντα αποκτά ο νέος Πελάτης, σε πραγματικό χρόνο, μέσω του ανανεωμένου myAlpha Mobile app:

- τον Alpha Προνομιακό λογαριασμό
- τη χρεωστική κάρτα Alpha Bank Enter Bonus Mastercard®, για την οποία ισχύει προσφορά δωρεάν συνδρομής για τον πρώτο χρόνο, για τις κάρτες που θα εκδοθούν έως τις 31.3.2021
- πρόσβαση στο e-Banking, χωρίς χρέωση.

Καινοτομίες και Πλεονεκτήματα

- Εξολοκλήρου ψηφιακή διαδικασία, χωρίς να απαιτείται επίσκεψη σε Κατάστημα
- Ταυτοποίηση και Πιστοποίηση Πελάτη με χρήση νέων, σύγχρονων τεχνολογιών
- Χωρίς αναμονή, με ένα έως δύο έγγραφα (πλην της ταυτότητας)
- Βελτίωση εμπειρίας Πελάτη για το άνοιγμα του πρώτου λογαριασμού στην Alpha Bank

Σύντομη περιγραφή της διαδικασίας

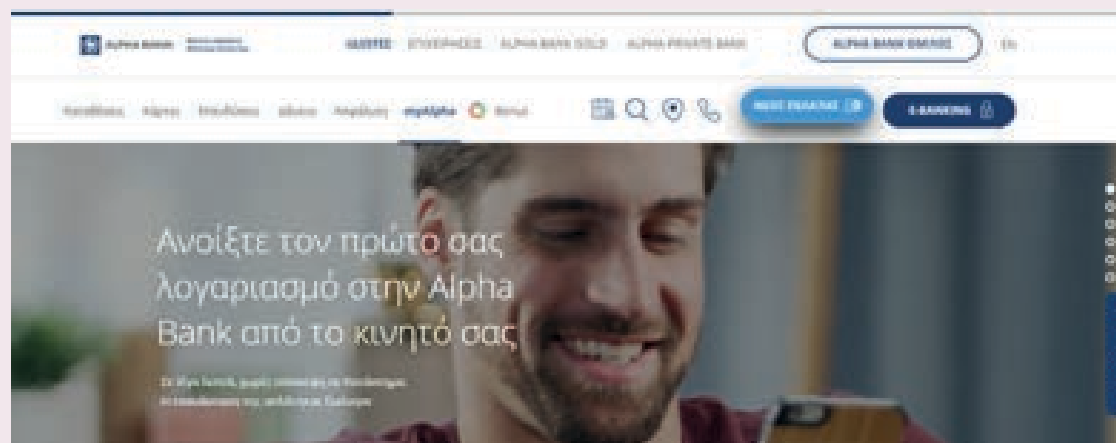
Οι Πελάτες μπορούν να ανοίξουν τον πρώτο τους λογαριασμό στην Alpha Bank μέσω της εφαρμογής myAlpha Mobile (διαθέσιμη για iOS και Android συσκευές), ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα:

- 1. Εγκατάσταση εφαρμογής και επιλογή ανοίγματος του πρώτου λογαριασμού στην Alpha Bank.**
- 2. Δημιουργία κωδικών**, οι οποίοι θα είναι και οι κωδικοί εισόδου στο e-Banking.
- 3. Αποδοχή όρων.**
- 4. Ταυτοποίηση και Πιστοποίηση Πελάτη.**
- 5. Αποδοχή του Πλαισίου Συνεργασίας και όρων των προϊόντων.**
- 6. Δημιουργία προϊόντων και είσοδος στο e-Banking.**

Το ανανεωμένο myAlpha Mobile app



Ενημερωθείτε για τις νέες δυνατότητες στο **ΝΕΟΣ ΠΕΛΑΤΗΣ**



Με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: **“Η επανάσταση της απλότητας ξεκίνησε”**, η νέα δυνατότητα για άνοιγμα λογαριασμού στην Alpha Bank, μέσω του ανανεωμένου myAlpha Mobile app, προβλήθηκε στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο και τα Social Media.

Για να δείτε τη διαφήμιση, πατήστε [εδώ](#).



Μεθοδολογία και Υλοποίηση

Το Retail Onboarding Customer Journey υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Ψηφιακού Μετασχηματισμού της Τράπεζας, με κύριο στόχο τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας του νέου Ιδιώτη Πελάτη που επιθυμεί να ξεκινήσει τη συνεργασία του με την Alpha Bank είτε από το κινητό του είτε από το Κατάστημα.

Για τον λόγο αυτό, συστάθηκε μία ομάδα συναδέλφων, με εκπροσώπηση από όλες τις αρμόδιες Διευθύνσεις, η οποία σχεδίασε όλη τη διαδικασία και για τα δύο κανάλια, έχοντας στο επίκεντρο τον Πελάτη, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του απλά, εύκολα και γρήγορα, με τη χρήση σύγχρονων και ασφαλών τεχνολογιών.



Η ομάδα του Retail Onboarding.

Η Alpha Bank πρώτη στη νέα εποχή των Άμεσων Πληρωμών μέσω του διατραπεζικού πανευρωπαϊκού συστήματος SEPA

Πρώτη στην ελληνική αγορά, η Alpha Bank εφαρμόζει σε όλα τα κανάλια τραπεζικής εξυπηρέτησης και με απόλυτη ασφάλεια, την **καινοτόμο υπηρεσία** των άμεσων πληρωμών για συναλλαγές εντός της Ελληνικής Επικράτειας, **μηδενίζοντας τον χρόνο** που απαιτείται για τη διατραπεζική μεταφορά κεφαλαίων και την εκκαθάριση των συναλλαγών των Πελατών της.

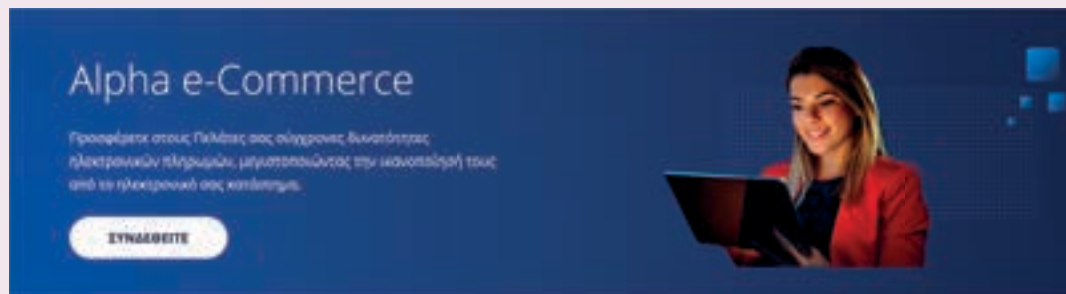
Από τα ξημερώματα της Κυριακής, 10 Ιανουαρίου 2021, η Alpha Bank είναι η **μοναδική τράπεζα** στην Ελλάδα που **έχει ενταχθεί πλήρως** στη νέα υποδομή 24/7/365 του διατραπεζικού πανευρωπαϊκού συστήματος πληρωμών SEPA, έχοντας ολοκληρώσει επιτυχώς τις απαραίτητες τεχνικές δοκιμές, σε συνεργασία με τον Εθνικό Φορέα εκκαθάρισης διατραπεζικών πληρωμών, ΔΙΑΣ ΑΕ.

Ήδη, μάλιστα, η Alpha Bank έχει εκκαθαρίσει **εκατοντάδες εντολές άμεσων πληρωμών για ποσά έως και Ευρώ 12.500, σε πραγματικό χρόνο μόλις 0,7 δευτερόλεπτα.**

“Με τη νέα υποδομή άμεσων πληρωμών που πρώτη η Alpha Bank διαθέτει μέσα από όλα τα κανάλια εξυπηρέτησής της, ψηφιακά και φυσικά, παρέχεται η δυνατότητα για άμεση εκκαθάριση πληρωμών έως Ευρώ 12.500, διασφαλίζοντας παράλληλα τα μέγιστα επίπεδα ασφάλειας μέσω ελέγχων σε πραγματικό χρόνο, για την καταπολέμηση νομιμοποίησης των εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (AML/CFT). Η εκκαθάριση των συναλλαγών πραγματοποιείται όχι την επόμενη εργάσιμη ημέρα όπως συνέβαινε κατά κανόνα μέχρι σήμερα, αλλά μέσα σε κλάσματα του δευτερολέπτου. Με τον τρόπο αυτό, η Τράπεζά μας συνεχίζει να πρωτοπορεί σε θέματα τεχνολογίας, εξασφαλίζοντας τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των Πελατών μας και στον τομέα των Instant Payments”, ανέφερε ο **Εντεταλμένος Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής της Alpha Bank, Σπύρος Τζαμτζής.**

Με το Ευρωσύστημα να έχει θέσει ως **υψηλή προτεραιότητα** την προώθηση των ασφαλών και καινοτόμων πληρωμών, το νέο πλαίσιο Άμεσων Πληρωμών **αναμένεται να διαμορφώσει την τραπεζική στο άμεσο μέλλον**, καθώς επιτυγχάνει **θεαματική αύξηση της ταχύτητας** ολοκλήρωσης των συναλλαγών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ακόμη και μέσω κινητών τηλεφώνων ή άλλων “έξυπνων” συσκευών. Στο πλαίσιο αυτό και εντός του πρώτου εξαμήνου του τρέχοντος έτους, προγραμματίζεται η σταδιακή επέκταση των άμεσων πληρωμών στα Ευρώ 100.000 ανά συναλλαγή, καθώς και η επέκταση της προσβασιμότητας σε όλη την Ε.Ε.

Alpha e-Commerce για επιχειρήσεις: Ηλεκτρονικές συναλλαγές με τους πελάτες σας ακόμη και χωρίς e-shop



Γρήγορες και ασφαλείς ηλεκτρονικές αγορές ακόμα και από επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου που **δεν διαθέτουν site ή e-shop** εξασφαλίζει το Alpha e-Commerce της Alpha Bank, ενισχύοντας την προσπάθεια των επιχειρήσεων να παράσχουν εξυπηρέτηση αλλά και ασφάλεια στους πελάτες τους.

Με την ιδιαίτερα απλή και εύχρηστη υπηρεσία Alpha e-Commerce, οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου μπορούν να δέχονται **παραγγελίες μέσω τηλεφώνου ή email** και να προχωρούν στην ολοκλήρωση αγορών από την πιστωτική κάρτα, το ψηφιακό πορτοφόλι ή τον τραπεζικό λογαριασμό του πελάτη.

Μέσω ειδικής φόρμας του Alpha e-Commerce η επιχείρηση συμπληρώνει τα στοιχεία του πελάτη και το ποσό της συναλλαγής, και στη συνέχεια του αποστέλλει έναν ασφαλή σύνδεσμο προκειμένου να ολοκληρώσει την πληρωμή του, πριν επισκεφτεί το κατάστημα για να παραλάβει το προϊόν (click-away).

Στις επιχειρήσεις **που διαθέτουν e-shop** η ολοκλήρωση των αγορών μέσω της υπηρεσίας Alpha e-Commerce πραγματοποιείται εύκολα και γρήγορα επιλέγοντας μέσα από τους ηλεκτρονικούς τρόπους πληρωμής, ενώ παράλληλα παρέχεται η δυνατότητα για άτοκες δόσεις αλλά και επιβράβευση μέσω του **Προγράμματος Bonus της Alpha Bank**.

Για περισσότερες πληροφορίες, πατήστε [εδώ](#).

Πρόγραμμα Εξοικονομώ-Αυτονομώ: “Η Alpha Bank σπηρίζει το περιβάλλον με λύσεις που εγgreenει η φύση”



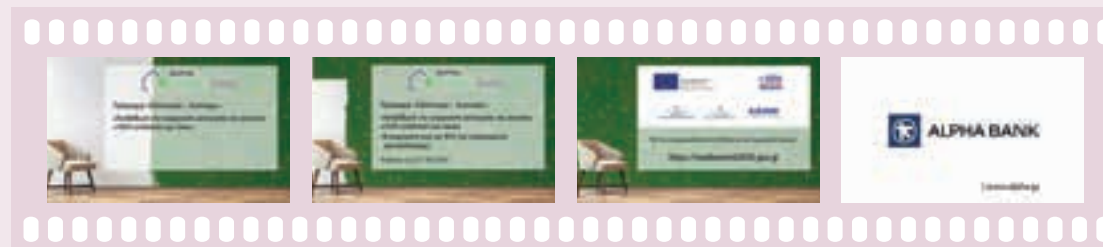
Με στόχο την προβολή του νέου συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος “Εξοικονομώ – Αυτονομώ” του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ξεκίνησε στις 2 Δεκεμβρίου 2020, διαφημιστική εκστρατεία μέσω τηλεόρασης, αναρτήσεων στα Social Media, αποστολής Newsletter σε Πελάτες της Τράπεζας και τοποθέτησης διαφημιστικών υλικών στα Καταστήματα του Δικτύου μας και στα ΑΤΜ. Το Πρόγραμμα εντάσσεται στη σειρά προϊόντων Alpha Πράσινες Λύσεις, αφορά στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων και απευθύνεται σε ιδιοκτήτες με σπίτια χαμηλής ενεργειακής κατηγορίας.

Με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: **“Η Alpha Bank σπηρίζει το περιβάλλον με λύσεις που εγgreenει η φύση”**, η Τράπεζα προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους να σκεφτούν οικονομικά και οικολογικά και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του Προγράμματος εξοικονομώντας χρήματα κι ενέργεια.

Πρόγραμμα “Εξοικονομώ – Αυτονομώ”

- Προνομιακή χρηματοδότηση ενεργειακής αναβάθμισης
- 100% επιδότηση τόκων
- Επιχορήγηση έως και 85% του προϋπολογισμού.

Για να δείτε τη διαφήμιση, πατήστε [εδώ](#).



“Bonus Τετάρτες”

Για κάθε δώρο έχω ένα δώρο από το Bonus με την Bonus Τετάρτη

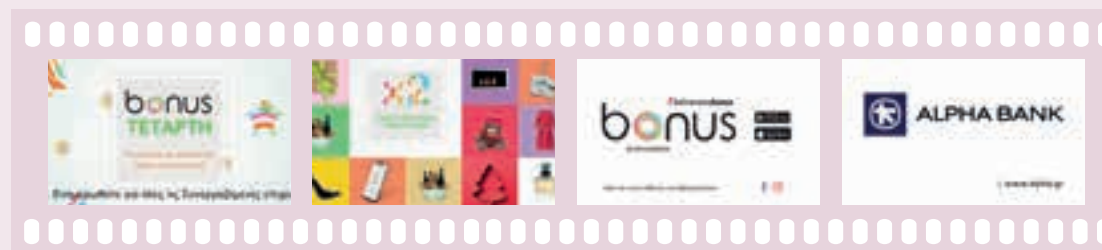


Με αφορμή μία εορταστική περίοδο κάτω από πρωτόγνωρες συνθήκες, η Τράπεζα αποφάσισε να επαναλάβει την επιτυχημένη προωθητική ενέργεια **“Bonus Τετάρτες”**, για να επιβραβεύσει τους Πελάτες της για την πιστότητά τους στο Πρόγραμμα.

Η ενέργεια ξεκίνησε την Τετάρτη, 16 Δεκεμβρίου 2020 και ίσχυε κάθε Τετάρτη έως και τις 30 Δεκεμβρίου 2020. Συγκεκριμένα, την Τετάρτη, 16 και την Τετάρτη, 30 Δεκεμβρίου 2020, το Πρόγραμμα προσέφερε διπλάσιους Bonus πόντους για κάθε συναλλαγή με κάρτες Bonus στα φυσικά και online καταστήματα των Συνεργατών του Προγράμματος, ενώ την Τετάρτη, 23 Δεκεμβρίου 2020, έδωσε τη δυνατότητα εξαργύρωσης με τους μισούς Bonus πόντους.

Για την προβολή της προωθητικής ενέργειας πραγματοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία στην τηλεόραση, το διαδίκτυο, το ραδιόφωνο και τα Social Media.

Για να δείτε τη διαφήμιση, πατήστε [εδώ](#).

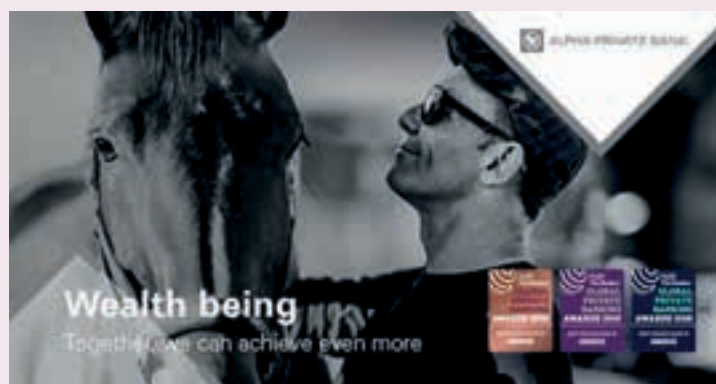


Alpha Private Bank “Wealth Being”



Με στόχο την ανάδειξη των σύγχρονων και ευέλικτων υπηρεσιών Private Banking αλλά και την ισχυρή σχέση συνεργασίας και εμπιστοσύνης που αναπτύσσουν τα Στελέχη της Alpha Private Bank με τους Πελάτες, πραγματοποιήθηκε διαφημιστική προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά, με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: **“Wealth Being”**.

Παράλληλα, προβλήθηκε και η βράβευση των Υπηρεσιών Private Banking της Τράπεζας από τις διεθνούς κύρους εκδόσεις “Professional Wealth Management (PWM)” και “The Banker” του Ομίλου Financial Times, για 3η συνεχή χρονιά.



Online γιορτινές αγορές με διπλάσια επιβράβευση από την Alpha Bank και τη Mastercard®



Η Alpha Bank σε συνεργασία με τη Mastercard προσέφερε διπλάσια επιβράβευση σε όλες τις online συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν με τη χρήση των καρτών Alpha Bank Mastercard που ανήκουν στα προγράμματα Bonus, Affinity και Energy, από την 1 έως τις 15 Δεκεμβρίου 2020.

Ειδικότερα:

- **πόντοι x2** στις κάρτες Bonus Mastercard
- **5%** επί των αγορών στις κάρτες Affinity Mastercard
- **2%** επί των αγορών στις κάρτες Energy Mastercard.

Η προωθητική ενέργεια προβλήθηκε μέσω διαδικτύου, ενώ παράλληλα στάλθηκαν μηνύματα sms και Viber σε Πελάτες της.



Ενημέρωση Πελατών για την ηλεκτρονική απάτη

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των Πελατών μας για την ηλεκτρονική απάτη, στάλθηκε ενημερωτικό newsletter με θέμα: **“Η ασφάλειά σας είναι προτεραιότητά μας”**.

Οι Πελάτες μας ενημερώθηκαν για τα αυξανόμενα περιστατικά phishing και vishing, σε πανελλήνιο αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο και έλαβαν οδηγίες για το τι πρέπει να προσέχουν όταν λαμβάνουν ένα email, σε ποιες περιπτώσεις πρέπει να επικοινωνούν με την Τράπεζα και τι πρέπει να κάνουν όταν βρίσκονται αντιμέτωποι με απόπειρα εξαπάτησης.

Ενημέρωση Πελατών σχετικά με την αναβάθμιση της υπηρεσίας Alpha SecureWeb



Η Τράπεζα, ακολουθώντας την Ευρωπαϊκή οδηγία για τις υπηρεσίες πληρωμών (PSD2) και το νέο κανονιστικό πλαίσιο, αναβάθμισε την **υπηρεσία Alpha SecureWeb**, για την περαιτέρω ασφάλεια **των αγορών στο διαδίκτυο με τη χρήση κάρτας**.

Οι αγορές στο διαδίκτυο γίνονται ακόμη πιο ασφαλείς με όλες τις κάρτες **Visa** και **Mastercard** της Alpha Bank. Οι συναλλαγές επιβεβαιώνονται με τις **myAlpha Code ειδοποιήσεις** που είναι τώρα διαθέσιμες και μέσω **Push Notifications** στην εφαρμογή myAlpha Mobile, ενώ η ταυτοποίηση του Πελάτη πραγματοποιείται μέσω των ειδοποιήσεων **myAlpha Code**.

Στο πλαίσιο αυτό, στάλθηκε newsletter και Viber μήνυμα στους Πελάτες, με στόχο την ενημέρωσή τους για την ενίσχυση της ασφάλειας καθώς και τη σταδιακή εξοικείωσή τους, προκειμένου να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν τις

κάρτες μας για τις online αγορές τους. Παράλληλα, το κοινό ενημερώθηκε μέσα από τα Social Media κανάλια της Τράπεζας.

Στην επικοινωνία τονίστηκαν όλες οι αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της αναβαθμισμένης Υπηρεσίας, ενώ υπήρξε ενημέρωση και για την επικείμενη κατάργηση της αποστολής one-time-password (OTP) μέσω SMS, προκειμένου, όσοι δεν διαθέτουν την εφαρμογή mobile banking, να την αποκτήσουν, για να συνεχίσουν να πραγματοποιούν τις e-commerce συναλλαγές τους.

Για να δείτε το ενημερωτικό video, πατήστε [εδώ](#).



“Οι φθορές που πληγώνουν”



Με αφορμή την επέτειο των 200 ετών από την Επανάσταση του 1821 και στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας “Οι φθορές που πληγώνουν”, η Τράπεζα αποφάσισε να αναλάβει τη **συντήρηση ανδριάντων και προτομών ηρώων του 1821**, που βρίσκονται σε διάφορα σημεία της Αθήνας.

Οι εργασίες ξεκίνησαν τον Οκτώβριο του 2020 και θα ολοκληρωθούν τον Δεκέμβριο του 2021. Κατά την πρώτη φάση του Προγράμματος, ολοκληρώθηκαν οι εργασίες στα αγάλματα του Ιωάννη Μακρυγιάννη και του Γεωργάκη Ολύμπιου, του Κωνσταντίνου Κανάρη και του Εμμανουήλ Ξάνθου, ενώ έχουν προγραμματιστεί εργασίες στο άγαλμα του Αθανάσιου Πετιμεζά.

Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιείται σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων καθώς και με τη συμβολή ομάδων συντηρητών που είναι εξειδικευμένοι σε γλυπτά.

Με στόχο την προβολή της ενέργειας, πραγματοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία μέσω διαδικτύου, Τύπου και Social Media, ενώ τοποθετήθηκαν και διαφημιστικά υλικά στο Δίκτυο των Καταστημάτων μας και στα ΑΤΜ.



Το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Alpha Bank “Οι φθορές που πληγώνουν” πραγματοποιείται από το 2013, με στόχο την αποκατάσταση και τη συντήρηση γλυπτών και κτιρίων που βρίσκονται σε εμβληματικούς χώρους ιστορικών πόλεων της Ελλάδας. Έως και το τέλος του 2019, η Τράπεζα πραγματοποίησε περισσότερες από **35 αποκαταστάσεις γλυπτών και μνημείων** στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στο Ναύπλιο, ενώ συνεχίζεται, η διατήρηση της καλής κατάστασης όσων γλυπτών έχουν συντηρηθεί με το Πρόγραμμα, στο κέντρο της Αθήνας.

Για να δείτε την προβολή της ενέργειας στα Social Media, πατήστε [εδώ](#).



ΠΡΙΝ



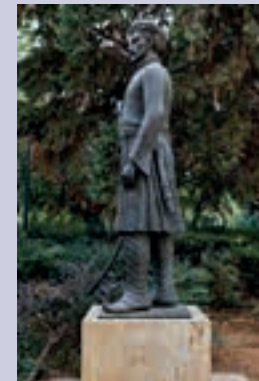
Κ. Κανάρης



Ε. Ξάνθος



Γ. Ολύμπιος



Ι. Μακρυγιάννης

ΜΕΤΑ



Κ. Κανάρης



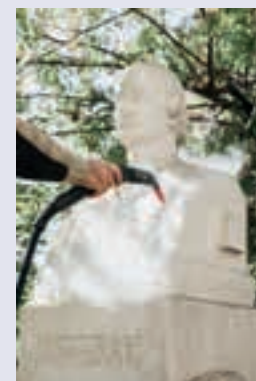
Ε. Ξάνθος



Γ. Ολύμπιος

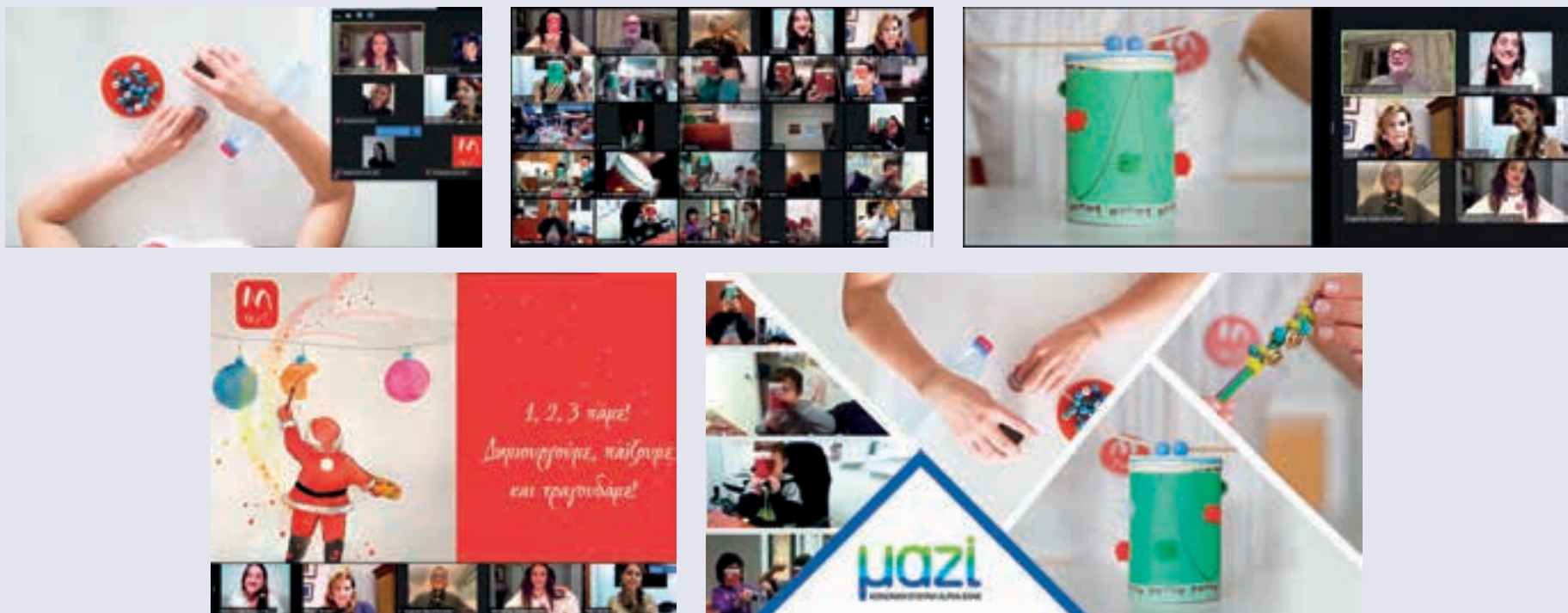


Ι. Μακρυγιάννης



Στιγμιότυπα από τις εργασίες.

“Μαζί με τα παιδιά στο Μουσείο και στο Θέατρο”



Στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας “Μαζί με τα παιδιά στο Μουσείο και στο Θέατρο”, τον Δεκέμβριο του 2020, πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή χριστουγεννιάτικη εκδήλωση για τα παιδιά από το **Κέντρο Αγάπης Ελευσίνας**, το **Ορφανοτροφείο Θηλέων “Μέλισσα”**, τα **Παιδικά Χωριά SOS (Βάρης, Θράκης, Κρήτης, Πλαγιαρίου Θεσσαλονίκης και Ξενώνα Βρεφών)** και τον **Σύλλογο Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Αναπτυξιακή Υστέρηση Π.Ε. Σάμου “Η Μέλισσα”**. Συγκεκριμένα, τα παιδιά, μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας, συμμετείχαν σε πρωτότυπο χριστουγεννιάτικο εργαστήρι, όπου δημιούργησαν τα δικά τους αυτοσχέδια μουσικά όργανα και τραγούδησαν χριστουγεννιάτικα κάλαντα, δημιουργώντας τη δική τους ορχήστρα.

Δωρεά στους Γιατρούς του Κόσμου και την Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς



Η Τράπεζα, στο πλαίσιο της Εταιρικής της Υπευθυνότητας, κατά τη διάρκεια των εορτών, δώρισε 10.000 χειρουργικές μάσκες μίας χρήσης στους Γιατρούς του Κόσμου, ως ενίσχυση του έργου τους υπέρ των δράσεων κατά του Covid-19, καθώς και 10.000 μάσκες στην Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς, για τη συνέχιση του φιλανθρωπικού της έργου στο πλαίσιο της πανδημίας.

Μίμης Βισώρης

Λιμάνι (1927)

Λάδι σε μουσαμά 40 x 50 εκ.



Κατάστημα Πατρών

Το έργο *Λιμάνι* του Μίμη Βισώρη είναι τοποθετημένο στο Κατάστημα Πατρών της Alpha Bank και αποτελεί αντιπροσωπευτικό δείγμα των προοδευτικών αντιλήψεων του καλλιτέχνη.

Πρόκειται πιθανότατα για μία βραδινή απεικόνιση του λιμανιού του Πειραιά, το οποίο ο Βισώρης ζωγράφησε σε πολυάριθμες παραλλαγές μετά από την επιστροφή του στην Ελλάδα. Οι αδρά σχεδιασμένες φόρμες των καϊκιών στο πρώτο εικονιστικό πλάνο εξισοροπούνται έντεχνα με τον μεγάλο όγκο του караβιού αλλά και της προβλήτας, που αχνοφαίνεται στο βάθος. Η ήπια, σκουρόχρωμη παλέτα αποδίδει λιτά, χωρίς περιγραφικές και χρωματικές εξάρσεις, τόσο τα πλεούμενα, όσο και τον αντικατοπτρισμό του ισχνού φωτός στο νερό. Η φειδωλή χρήση του χρώματος οδηγεί σε μία τονική ζωγραφική, αρκετά ιδιότυπη και προσωπική, η οποία, σε συνδυασμό με την πλήρη απουσία του ανθρώπινου στοιχείου από τη σύνθεση, έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία μίας ιδιαίτερης ατμόσφαιρας, γεμάτης μελαγχολία αλλά και γοητεία.



Μίμος Βισσώρης
Λιμάνι (1927)
Λάδι σε μουσαμά 40 x 50 εκ.

Ο Δημήτρης (Μίμος) Βισσώρης, από τους σημαντικότερους μαζί με τον Γιώργο Μπουζιάνη εκπροσώπους του ελληνικού εξπρεσιονισμού, αποτελεί μία ιδιότυπη περίπτωση στην ιστορία της νεοελληνικής τέχνης. Φύση ιδιαίτερα ευαίσθητη, με έντονες υπαρξιακές αναζητήσεις και προβληματισμούς, έδωσε τέλος στη ζωή του στις 29 Ιανουαρίου 1945, έχοντας διατρέξει μία σύντομη αλλά σημαντική πορεία στα εγχώρια καλλιτεχνικά πράγματα.

Σε νεαρή ηλικία αρνήθηκε τη στερεότυπη διδασκαλία του Σχολείου των Τεχνών στην Αθήνα και προτίμησε τη διεύρυνση των γνώσεών του πάνω στην τέχνη μέσω των ταξιδιών του σε εμβληματικές καλλιτεχνικές πρωτεύουσες, όπως το Βερολίνο και το Παρίσι. Επιστρέφει στην Ελλάδα στα τέλη της δεκαετίας του 1920 και αμέσως, εντάσσεται ενεργά στις τάξεις των ζωγράφων εκείνων που προωθούν ανεπιφύλακτα τις καινοτόμες τάσεις του Ευρωπαϊκού Μοντερνισμού. Χαρακτηριστικό των επιλογών του είναι το γεγονός ότι συμμετέχει σε όλη τη διάρκεια της δεκαετίας του 1930 στις εκθέσεις της ρηξικέλευθης καλλιτεχνικής Ομάδας “Τέχνη”.

Μίμης (Δημήτρης) Βιτσώρης
(Θεσσαλονίκη 1902 - Αθήνα 1945)



Μίμης Βιτσώρης
Αυτοπροσωπογραφία
Λάδι σε μουσαμά 55x45 εκ.
Ιδιωτική συλλογή

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Στα δεκαεπτά του χρόνια εγγράφεται στο Σχολείο Καλών Τεχνών, το οποίο σύντομα εγκατέλειψε, καθώς οι στείροι ακαδημαϊκοί κανόνες που διδάσκονται εκεί δεν ανταποκρίνονται στην ευαίσθητη και ανήσυχη φύση του. Το 1923, πήγε στο Μιλάνο και στη συνέχεια, στο Βερολίνο και στο Παρίσι, όπου δούλεψε ως σκιτσογράφος. Το 1927, εγκαταστάθηκε στην Αθήνα. Η θεματική πολυμορφία του έργου του, προσωπογραφίες, τοπιογραφίες, θρησκευτικές συνθέσεις, χαρακτηρίζεται πάντα από ένα εξπρεσιονιστικό ιδίωμα, όπου το χρώμα παίρνει ψυχογραφικές διαστάσεις.



“Ρόδι: ένας καρπός γεμάτος συμβολισμούς”



Αργυρός στατήρ Σίδης Παμφυλίας, περ. 450 π.Χ.

Εμπρόσθια όψη: ΣΙΔΗ. Ρόδι.

Οπίσθια όψη: Επιγραφή σε τοπική διάλεκτο. Κοράκι εντός εγκοίλου τετραγώνου με σιτικό διάκοσμο.

Alpha Bank Νομισματική Συλλογή 4077

Πέστε μου, αυτή που ανοίγει τα φτερά στο στήθος των πραγμάτων

Στο στήθος των βαθιών ονείρων μας, είναι η τρελή ροδιά;

Οδυσσέας Ελύτης, “Η τρελή ροδιά”

Η ροδιά είναι φυτό ιθαγενές στην περιοχή νοτίως της Κασπίας θάλασσας, που πέρασε στη Μεσόγειο και εισήχθη στην Ελλάδα κατά την αρχαιότητα. Απανθρακωμένο ξύλο ροδιάς πιστοποιείται ήδη από τα τέλη της 3ης χιλιετίας π.Χ. στο Ακρωτήρι της Θήρας, ενώ γύρω στο 1200 π.Χ. χρονολογούνται πραγματικοί σπόροι ροδιού που βρέθηκαν στην Τίρυνθα και την Αργολίδα.



Το έντονο κόκκινο χρώμα και η αφθονία των σπόρων στο εσωτερικό του υπήρξαν καθοριστικά για τη συμβολική διάσταση του καρπού, στο πέρασμα των αιώνων.

Το ρόδι είναι ο καρπός της ζωής και της ευφορίας, της αφθονίας -προφανώς λόγω της ποσότητας των σπόρων που περιέχει-, της γονιμότητας αλλά και της καλοτυχίας. Εκτός από τις θεραπευτικές του ιδιότητες, σήμερα το ρόδι αποτελεί ένα από τα πιο εκφραστικά σύμβολα της ελληνικής λαογραφίας, με έντονη παρουσία σε κάθε μορφή και έκφραση της παραδοσιακής ζωής. Το σπάσιμο του ροδιού από τους νεόνυμφους στην είσοδο του σπιτιού, έχει στόχο την ευγονία. Το σπάσιμο του ροδιού κατά την Πρωτοχρονιά αποτελεί ευχή για ευτυχία, υγεία και αφθονία αγαθών τόσων, όσα και τα σπόρια που περιέχει. Ταυτόχρονα όμως το ρόδι είναι συνδεδεμένο και με τον θάνατο -δεν είναι τυχαίο που και στα κόλλυβα βάζουν σπόρους ροδιού-. Αυτό οφείλεται στον Πλούτωνα, τον θεό του Κάτω Κόσμου, που όταν αποφάσισε να αφήσει την Περσεφόνη να ανέβει στον Πάνω Κόσμο, με προτροπή του Δία, της έδωσε να φάει έξι σπόρους ροδιού. Την έδεσε έτσι μαζί του με έναν συμβολικό γάμο και ταυτόχρονα με τον σκοτεινό Κόσμο των νεκρών, αφού πλέον η Περσεφόνη ήταν υποχρεωμένη να επιστρέφει για έξι μήνες κοντά του.

Η ροδιά ονομάζεται και *σίδη*, όνομα που φέρει και ένα σπουδαίο εμπορικό λιμάνι στις ακτές της Παμφυλίας, παραθαλάσσια περιοχή της νότιας Μικράς Ασίας. Η Σίδη ήταν μία από τις ισχυρότερες πόλεις της περιοχής και έχει ταυτιστεί με τα ερείπια ενός αρχαίου οικισμού κοντά στο σύγχρονο τουριστικό θέρετρο Selimiye, 70 περίπου χλμ. από την Ατάλεια.

Δεν είναι τυχαίο που η πόλη, με τη συγκεκριμένη ονομασία, υιοθέτησε ως επίσημο σύμβολό της το ρόδι, που στη συγκεκριμένη περίπτωση λειτουργεί και ως λαλούν σύμβολο.

Ελλάδα εκτός Ελλάδος

Γράφει η Επιμελήτρια της Νομισματικής Συλλογής της Alpha Bank, Δρ Δήμητρα Τσαγκάρη
Ελληνικές Αρχαιότητες στην Ιταλία (Μέρος Α΄)

Ρώμη

Το **Εθνικό Ρωμαϊκό Μουσείο** (The National Roman Museum) είναι μία ομάδα Μουσείων με πολλά κτίρια/παραρτήματα, διάσπαρτα σε διάφορες περιοχές της Ρώμης. Μεταξύ αυτών ξεχωρίσαμε το **Palazzo Massimo** και το **Palazzo Altemps**. Όπως συμπεραίνεται από το όνομά του, τα εκθέματα του Μουσείου εστιάζουν κυρίως στη ρωμαϊκή περίοδο, αλλά περιλαμβάνονται και ορισμένες σημαντικές ελληνικές αρχαιότητες.

Τα **Μουσεία Καπιτωλίου** είναι ένα συγκρότημα Μουσείων, στον λόφο του Καπιτωλίου, τα οποία φιλοξενούνται στα τρία παλάτια που βρίσκονται στην τραπεζοειδή πλατεία, που σχεδίασε ο Μιχαήλ Άγγελος, το 1546.

Τα **Μουσεία Βατικανού** (Musei Vaticani) είναι ένα συγκρότημα μεμονωμένων μουσειακών μονάδων που δημιουργήθηκαν σε διαφορετικές περιόδους και περιλαμβάνουν έργα τέχνης που συλλέχτηκαν από τους πάπες κατά τη διάρκεια των αιώνων.

Ρώμη



Εθνικό Ρωμαϊκό Μουσείο - Palazzo Massimo



Εθνικό Ρωμαϊκό Μουσείο - Palazzo Altemps



Εθνικό Ρωμαϊκό Μουσείο (The National Roman Museum)

Το 1889 ιδρύθηκε το Εθνικό Ρωμαϊκό Μουσείο, το οποίο εγκαινιάστηκε έναν χρόνο μετά, το 1890. Ο αρχικός πυρήνας της συλλογής προέρχεται από το Μουσείο Κιρχεριάνο, με αντικείμενα που είχε συλλέξει ο αρχαιοδίφης ιερέας, Αθανάσιος Κίρχερ. Το 1901 προστέθηκαν η περιφέρημη συλλογή

Λουντοβίζι και η κρατική συλλογή αρχαίας γλυπτικής. Το Μουσείο διαθέτει πολλά παραρτήματα, από τα οποία ξεχωρίζουν το **Palazzo Massimo**, όπου εκτίθεται η κύρια συλλογή αρχαίας τέχνης, και το **Palazzo Altemps**, με την εντυπωσιακή συλλογή ρωμαϊκών γλυπτών.

Ρώμη, Εθνικό Ρωμαϊκό Μουσείο

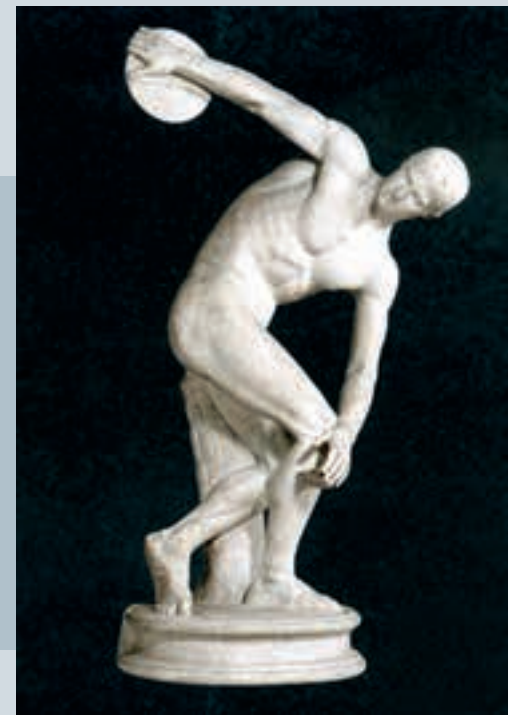


Η γέννηση της Αφροδίτης

Ανάγλυφη διακόσμηση του “Θρόνου των Ludovisi”, 460 π.Χ. Πρόκειται για ανάγλυφο άγνωστου Έλληνα καλλιτέχνη, με θέμα την αναδυόμενη Αφροδίτη. Η θεά αναδύεται από το νερό και την υποδέχονται, από δεξιά και από αριστερά, δύο νύμφες. Φυλάσσεται στο Palazzo Altemps.

Ο Δισκοβόλος Lancellotti

Ρωμαϊκό αντίγραφο του 2ου αιώνα π.Χ., του περίφημου αλλά χαμένου σήμερα, χάλκινου δισκοβόλου του αρχαίου Έλληνα καλλιτέχνη Μύρωνα, που χρονολογείται το 450 π.Χ. και απεικονίζει έναν νεαρής ηλικίας δισκοβόλο, έτοιμο να ρίξει τον δίσκο. Πρόκειται για ένα από τα πιο διάσημα και ίσως το καλύτερο γνωστό αντίγραφο. Φυλάσσεται στο Palazzo Massimo.



Ρώμη

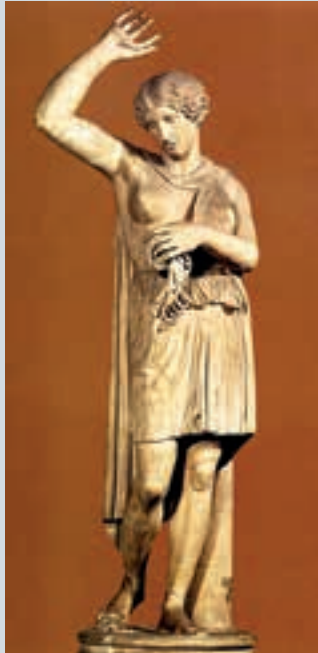


Μουσεία Καπιτωλίου (Musei Capitolini)

Η ιστορία των Μουσείων Καπιτωλίου αρχίζει το 1471, όταν ο Πάπας Σίξτος Δ΄ δώρισε στον λαό της Ρώμης μία μεγάλη συλλογή χάλκινων αγαλμάτων. Έκτοτε, οι συλλογές έχουν αυξηθεί σημαντικά, με την προσθήκη αρχαιολογικών ευρημάτων από ανασκαφές στη Ρώμη αλλά και με την απόκτηση μεγάλου αριθμού γλυπτών, εκ των οποίων ορισμένα αποτελούν αντίγραφα πρωτότυπων αρχαιολογικών αριστουργημάτων. Στις

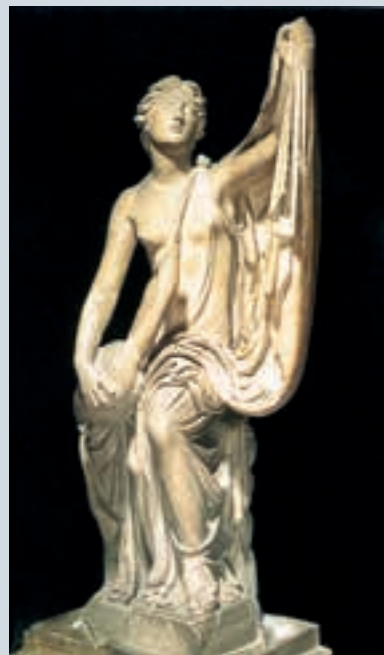
συλλογές των Μουσείων περιλαμβάνονται επίσης επιγραφές, κοσμήματα, νομίσματα από την ελληνική αρχαιότητα και πολυάριθμα έργα τέχνης του Μεσαίωνα και της Αναγέννησης.

Ρώμη, Μουσεία Καπιτωλίου



Η Αμαζόνα του Σωσικλή

Ρωμαϊκό αντίγραφο, ίσως το καλύτερο, του χάλκινου αγαλματικού τύπου της Αμαζόνας, που ανάγεται στο δεύτερο μισό του 5ου αιώνα π.Χ. και βρισκόταν στο ιερό της Άρτεμης, στην Έφεσο. Το έργο υπογράφει ο Σωσικλής, Αθηναίος γλύπτης που έζησε στα μέσα του 2ου αιώνα μ.Χ.



Η Λήδα και ο Κύκνος

Ρωμαϊκό αντίγραφο του έργου του Τιμόθεου του 370 π.Χ. Ο Δίας, μεταμορφωμένος σε κύκνο, κατεφεύγει στην αγκαλιά της Λήδας, από φόβο μήπως τον κατασπαράξει δήθεν ένας αετός. Με το τέχνασμα αυτό, ο Δίας πέτυχε τη συνέρευσή του με τη Λήδα, από την οποία γεννήθηκαν οι Διόσκουροι (Κάστορας και Πολυδεύκης) και η Ωραία Ελένη.



Αφροδίτη Καπιτωλίου

Ρωμαϊκό αντίγραφο του 1ου αιώνα μ.Χ., της περίφημης Αφροδίτης της Κνίδου του Πραξιτέλη, του 3ου-2ου αιώνα π.Χ. Η Αφροδίτη του Καπιτωλίου στέκεται στη μικρή, οκταγωνική αίθουσα, γυμνή, λίγο μετά από το λουτρό της.

Ρώμη



Μουσεία Βατικανού (Musei Vaticani)

Η ιστορία των Μουσείων του Βατικανού ξεκίνησε πριν από 500 περίπου χρόνια, το 1506, όταν ο πάπας Ιούλιος Β΄, αφού πρώτα συμβουλευτήκε τον Μιχαήλ Άγγελο, αγόρασε ένα μαρμάρινο γλυπτό, το σύμπλεγμα του Λαοκόοντα και των παιδιών του, ένα από τα διασημότερα γλυπτά στον κόσμο. Έκτοτε, σχηματίστηκαν, από τους πάπες, συλλογές ανεκτίμητων έργων τέχνης, που χρονολογούνται από

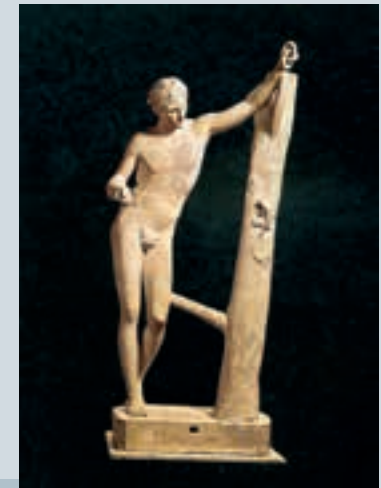
την αρχαιότητα έως σήμερα. Η ένωση των συλλογών οδήγησε στη δημιουργία των Μουσείων, ορισμένα εκ των οποίων φέρουν το όνομα του πάπα που άρχισε τη συλλογή. Σήμερα, στα Μουσεία του Βατικανού υπάρχουν περίπου 120.000 έργα, από τα οποία τα 70.000 εκτίθενται στο κοινό.

Ρώμη, Μουσεία Βατικανού



Σύμπλεγμα Λαοκόοντα

Δεν είναι γνωστό εάν πρόκειται για πρωτότυπο έργο ή αντίγραφο παλαιότερου γλυπτού. Η κατασκευή του τοποθετείται ανάμεσα στο 160 και 20 π.Χ. και αποδίδεται σε τρεις καλλιτέχνες από τη Ρόδο. Το γλυπτό παριστάνει τον Τρώα ιερέα Λαοκόοντα και τους δύο γιους του, που στραγγαλίζονται από φίδια.



Απόλλων Σαυροκτόνος

Ρωμαϊκό αντίγραφο πρωτότυπου ορειχάλκινου έργου του Πραξιτέλη, του 4ου αιώνα π.Χ. Παριστάνει τον θεό Απόλλωνα, έτοιμο να πιάσει μία σαύρα που σκαρφαλώνει στον κορμό ενός δέντρου.



Μελανόμορφος αμφορέας του Εξηκία, 540-530 π.Χ.

Ο Εξηκίας είναι ένας από τους διασημότερους αγγειοπλάστες και αγγειογράφους του αττικού εργαστηρίου. Στον αμφορέα του Βατικανού, στη μία όψη παριστάνονται ο Αχιλλέας και ο Αΐαντας, να παίζουν πεσσούς, ένα παιχνίδι που επινόησε ο Παλαμήδης.

Ερυθρόμορφη κύλικα, 500-480 π.Χ.

Αποδίδεται στον "Ζωγράφο του Οιδίποδα". Στο εσωτερικό της κύλικας απεικονίζεται ο Οιδίποδας μπροστά στη Σφίγγα, που στέκεται επάνω σε ιωνικό κίονα, μία από τις ωραιότερες εικονογραφήσεις του γνωστού μύθου.



Η ίδρυση της Γενικής Τράπεζας της Ελλάδος και η γέννηση της βιομηχανικής πίστης, 1918-1927



Καταχώριση στην Εφημερίδα *Οικονομολόγος των Αθηνών*, 1922

Το τέλος του Πρώτου Παγκοσμίου Πολέμου και οι προσδοκίες για τη δημιουργία μίας Μεγάλης Ελλάδας δημιουργούν ευκαιρίες για τη δυνατότητα ανάπτυξης ποικίλων επιχειρηματικών συνδυασμών. Ήδη διάφοροι κύκλοι επιχειρηματιών προσπαθούν να χειραφετηθούν από τα υφιστάμενα τραπεζικά σχήματα και να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη δημιουργία νέων τραπεζικών ιδρυμάτων προσανατολισμένων στη βιομηχανική πίστη.

Από τις πρόσφορες οικονομικές συνθήκες της περιόδου έσπευσαν να επωφεληθούν και οι ιδρυτές της Λαϊκής Τράπεζας, οι αδελφοί Λοβέρδοι, οι οποίοι αποφάσισαν την ίδρυση της Γενικής Τράπεζας της Ελλάδος. Η νεοσύστατη Τράπεζα υπήρξε θυγατρική της Λαϊκής Τράπεζας και θα λειτουργούσε ως ανεξάρτητος κλάδος επενδύσεων, αφήνοντας στην τελευταία τις τρέχουσες τραπεζικές εργασίες.

Με ιδρυτικά κεφάλαια 3.000.000 δρχ. η Γενική Τράπεζα, από την πρώτη στιγμή λειτουργίας της, υιοθετεί τεχνικές και επιστημονικές μεθόδους που προσιδιάζουν στα χαρακτηριστικά μίας επιχειρηματικής τράπεζας (Banque d' Affaires). Η οργάνωση των εργασιών της περιστρέφεται γύρω από τρεις αυτοτελείς υπηρεσίες: α) τις “οικονομικές εργασίες” που αφορούσαν στη μελέτη, ίδρυση και οργάνωση ανωνύμων και άλλων εταιρειών για την εκτέλεση γεωργικών, βιομηχανικών, εμπορικών, μεταλλευτικών και τεχνικών έργων, β) τις εμπορικές και ναυτιλιακές εργασίες, αγορές και πωλήσεις εμπορευμάτων για λογαριασμό τρίτων, εισαγωγές, εξαγωγές, αντιπροσωπείες, αγοραπωλησίες ατμόπλοιων, ναυλώσεις, ασφάλειες κλπ. και γ) την εκπόνηση οικονομικών μελετών και δημοσιευμάτων γύρω από την ελληνική γεωργία και βιομηχανία, τη δημοσίευση μελετών, τη συγκρότηση αρχείου καταστατικών και ισολογισμών των ελληνικών και των ξένων τραπεζών και την οργάνωση βιβλιοθήκης.

Από την αρχή λοιπόν, η Γενική Τράπεζα προσπαθεί να αποτελέσει μία καινοτομία στα ελληνικά τραπεζικά δεδομένα. Διόλου συμπτωματικά, υπήρξε ο πρώτος χρηματοοικονομικός οργανισμός στην Ελλάδα που προχώρησε στη δημοσίευση μίας αναλυτικής παρουσίασης της κατάστασης της ελληνικής οικονομίας, η οποία συνόδευε τους ετήσιους απολογισμούς της.



Σπυρίδων Π. Λοβέρδος (1874-1936)
Γενικός Διευθυντής της Γενικής Τράπεζας
Έργο Κωνσταντίνου Παρθένη (1878-1967)
Λάδι σε μουσαμά 70 x 61 εκ.
Συλλογή Έργων Τέχνης Alpha Bank

Όλες οι πρωτοβουλίες για την ίδρυση νέων εταιρειών που χρηματοδότησε η Γενική Τράπεζα, με πόρους που προέρχονταν από τα ίδια κεφάλαιά της και μόνο, πραγματοποιήθηκαν στη διάρκεια του πρώτου έτους λειτουργίας της. Στη συνέχεια, ωστόσο, η οικονομική συγκυρία ορθώνει ανυπέρβλητα εμπόδια στην ανάπτυξη τραπεζικών ιδρυμάτων που ήταν συνδεδεμένα με τις μακροχρόνιες πιστώσεις. Η ελληνική εμπλοκή στο μικρασιατικό εγχείρημα και τα προβλήματα που ακολούθησαν το επεκτατικό εγχείρημα του ελληνικού κράτους δεν επέτρεψαν στη Γενική Τράπεζα να αποδώσει ανάλογα με τις προσδοκίες των ιδρυτών της.

Πολύ σύντομα, η ανάγκη της για την εξεύρεση πόρων με σκοπό να εξακολουθεί να λειτουργεί ως τράπεζα επενδύσεων, την αναγκάζει να αποδεχθεί μακροπρόθεσμες καταθέσεις. Καθώς όμως, στη συγκεκριμένη συγκυρία, οι μακροπρόθεσμες καταθέσεις γνωρίζουν σημαντική συρρίκνωση, σύντομα υποχρεώνεται να στραφεί και προς τις βραχυπρόθεσμες καταθέσεις. Πλέον, η Γενική Τράπεζα τείνει να εξομοιωθεί με μία εμπορική τράπεζα, γεγονός που την απομάκρυνε όλο και περισσότερο από το πρότυπο της αρχικής θεωρητικής της σύλληψης.

Από τα μέσα της δεκαετίας του 1920, η φθίνουσα πορεία των εργασιών της Τράπεζας σε συνδυασμό με την απουσία επενδυτικών ευκαιριών οδηγούν τη Διοίκησή της σε αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων για το μέλλον της. Η απόφαση για την απορρόφησή της από τη Λαϊκή Τράπεζα αποτελούσε μονόδρομο και δεν άργησε η ολοκλήρωσή της, που έγινε το 1927.

Η Βιβλιοθήκη της Alpha Bank

Δημήτρης Νόλλας



Ο συγγραφέας Δημήτρης Νόλλας γεννήθηκε το 1940, στην Αδριανή Δράμας, από Ηπειρώτες γονείς. Η οικογένειά του εκτοπίστηκε από τα βουλγαρικά στρατεύματα κατοχής και το 1943 εγκαταστάθηκαν στην Αθήνα. Σπούδασε νομικά και κοινωνιολογία στην Αθήνα και στη Φρανκφούρτη. Έζησε και εργάστηκε από το 1962 έως το 1975 στη Δυτική Ευρώπη και στη Λατινική Αμερική. Σήμερα, ζει στην Αθήνα. Έγραψε και σκηνοθέτησε παιδικές εκπομπές για το ραδιόφωνο, ενώ επίσης σκηνοθέτησε ενημερωτικές εκπομπές για την τηλεόραση. Την περίοδο 1993-1995 δίδαξε τεχνική σεναρίου στο Τμήμα Επικοινωνίας του Παντείου Πανεπιστημίου. Από το 2000 είναι επίτιμος διδάκτωρ του Κρατικού Πανεπιστημίου της Τιφλίδας, ενώ διδάσκει Νεοελληνικά Γράμματα στα Πανεπιστήμια του Μπρνο, της Πράγας, της Σόφιας και της Φιλιππούπολης. Από το 2004 έως το 2007 διετέλεσε Πρόεδρος του Εθνικού Κέντρου Βιβλίου. Έχει τιμηθεί, μεταξύ άλλων, με το Β΄ Κρατικό Βραβείο Διηγήματος (1983) για τη συλλογή διηγημάτων “Το τρυφερό δέρμα”, με το Κρατικό Βραβείο Μυθιστορήματος (1993) για το μυθιστόρημα “Ο τύμβος κοντά στη θάλασσα”, με το Βραβείο Διηγήματος του περιοδικού “Διαβάζω” (1996) για τη συλλογή διηγημάτων “Τα θολά τζάμια”, με το Βραβείο του Ιδρύματος Κώστα και Ελένης Ουράνη της Ακαδημίας Αθηνών (2004) για τη συλλογή διηγημάτων “Ο παλιός εκθρός”, με το Κρατικό Βραβείο Μυθιστορήματος (2014) για το μυθιστόρημα “Το ταξίδι στην Ελλάδα” και με το μεγάλο Τιμητικό Βραβείο του περιοδικού “Ο Αναγνώστης” (2019) για το σύνολο του έργου του.

Στα ελληνικά γράμματα πρωτοεμφανίστηκε το 1974, με την έκδοση της νουβέλας “Νεράιδα της Αθήνας” και της νουβέλας “Πολυξένη”. Έκτοτε, έχει γράψει μυθιστορήματα, διηγήματα, νουβέλες, δοκίμια κ.ά., ανάμεσα στα οποία ξεχωρίζουν τα έργα, “Το τρυφερό δέρμα” (1982), “Τα καλύτερα χρόνια” (1984), “Το πέμπτο γένος” (1988), “Ο τύμβος κοντά στη θάλασσα” (1992), “Τα θολά τζάμια” (1996), “Ο παλιός εχθρός” (2004), “Φύλλα καπνού” (2005), “Ο καιρός του καθενός” (2010), “Το ταξίδι στην Ελλάδα” (2013), “Μάρμαρα στη μέση” (2015), “Οι ιστορίες είναι πάντα ξένες” (2016), “Ο κήπος στις φλόγες” (2017) κ.ά., ενώ έχει κάνει και μεταφράσεις. Την πεζογραφία του διακρίνουν μία ενιαία προβληματική, η οποία εμφανίζεται από τα πρώτα του έργα έως σήμερα, καθώς και μία πολύ συγκεκριμένη οπτική γωνία θέασης του κόσμου. Με τον χαρακτηριστικό πυκνό και λιτό λόγο του, με το λεπτό του χιούμορ και τη βαθιά ανθρώπινη ματιά του, ο συγγραφέας διερευνά το πρόσωπο της σύγχρονης Ελλάδας από το παρελθόν της Κατοχής και του Εμφυλίου μέχρι το οργισμένο παρόν της οικονομικής κρίσης. Διηγήματά του έχουν μεταφραστεί σε διάφορες γλώσσες (γερμανικά, αγγλικά, ολλανδικά, σερβικά, τσέχικα και γαλλικά).

Η Συλλογή της Βιβλιοθήκης της Τράπεζας περιλαμβάνει ικανό αριθμό έργων του Δημήτρη Νόλλα.

Πατήστε [εδώ](#) για να δείτε τους τίτλους.

Alpha Asset Management A.E.Δ.A.K. Πρωτιές και το 2020 για τα Alpha Αμοιβαία Κεφάλαια

Aξιόλογες αποδόσεις κατέγραψαν τα **Alpha Αμοιβαία Κεφάλαια (Α/Κ)**, καταλαμβάνοντας κορυφαίες θέσεις στις κατηγορίες τους **και το 2020**. Οι πρωτιές αυτές επιβεβαιώνουν ότι τα Alpha Αμοιβαία Κεφάλαια αποτελούν μία διαχρονικά αξιόπιστη επενδυτική επιλογή που ανταμείβει με σημαντικές αποδόσεις τους επενδυτές, ακόμη και στο ιδιαίτερα ευμετάβλητο περιβάλλον των χρηματαγορών, λόγω της υγειονομικής κρίσης.

Στον κόσμο των παγκόσμιων επενδύσεων, την πρώτη θέση στην κατηγορία του εξασφάλισε το **Alpha Global Blue Chips Μετοχικό Classic (+7%)**, ένα παγκόσμιο χαρτοφυλάκιο μετοχικών επενδύσεων. Το **Alpha Global Allocation Μικτό Classic (+4,6%)**, κατέγραψε τη μεγαλύτερη απόδοση ανάμεσα στα Α/Κ αποκλειστικώς διεθνούς προσανατολισμού της κατηγορίας του, ενώ και το **Alpha (LUX) Global Balanced FoFs EUR (+4,3%)** κατατάσσεται στα κορυφαία Α/Κ της κατηγορίας του.

Επίσης, για ακόμα μία χρονιά, το **Alpha Ελληνικό Ομολογιακό Classic (+11,5%)** κατατάσσεται 1ο στην κατηγορία του, ανάμεσα σε 42 αμοιβαία κεφάλαια, διατηρώντας επίσης, την υπεροχή του σε ορίζοντα **τριετίας και πενταετίας**. Εξίσου σημαντική είναι η διάκριση για τα **Alpha Ευρωπαϊκών Κρατικών Ομολόγων Classic (+3,8%)** και **Alpha Euro (€) Εταιρικών Ομολόγων Classic (+0,6%)** που βρίσκονται **στην πρώτη θέση** των κατηγοριών τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι **στην κορυφή των επενδυτικών επιλογών** βρίσκεται το **Alpha (LUX) Global Themes FoFs EUR**, (έναρξη Α/Κ στις 2/1/2020), το οποίο κατέγραψε τη **μεγαλύτερη απόδοση (+14%) για το 2020** μεταξύ των αμοιβαίων κεφαλαίων της Εταιρείας του Ομίλου Alpha Bank αναδεικνύοντας το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού για τις μετοχές των εταιρειών που θα πρωταγωνιστήσουν στην οικονομία του αύριο.

Πρόκειται για ένα καινοτόμο αμοιβαίο κεφάλαιο, απόλυτα εναρμονισμένο με τη **στρατηγική του Ομίλου Alpha Bank** για στοχευμένες επενδύσεις στο περιβάλλον και ενίσχυση των ενεργειών που συμβάλλουν στη **βιώσιμη ανάπτυξη**, διαθέτει **ισχυρό προφίλ βιωσιμότητας** (sustainability) και επενδύει σε εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται σε τομείς, όπως η **κλιματική αλλαγή**, οι **νέες τεχνολογίες**, η **νέα γενιά καταναλωτή** και οι **δημογραφικές αλλαγές**.

Συγκεκριμένα, αφορά σε επενδύσεις που σχετίζονται με τη μείωση των εκπομπών ρύπων, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την αύξηση της αποδοτικότητας πηγών ενέργειας μέσω τεχνολογίας, την προστασία των φυσικών πόρων, τα “πράσινα” κτίρια κ.ά. και απευθύνεται σε Πελάτες, οι οποίοι επιθυμούν να αξιοποιήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που δημιουργούν αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Η Alpha Asset Management A.E.Δ.Α.Κ., με 30 χρόνια επενδυτικής παρουσίας και καινοτομίας στη διαχείριση κεφαλαίων, συνεχίζει να παράγει αξία και να ανταμείβει πλήθος μεριδιούχων που εμπιστεύονται τα Alpha Αμοιβαία Κεφάλαια για την αποτελεσματική διαχείριση της περιουσίας τους. Κάνοντας προσιτό σε όλους τον κόσμο των επενδύσεων, η Εταιρία διαθέτει **24 διεθνώς αναγνωρισμένα Α/Κ** που επενδύουν στις κυριότερες διεθνείς αγορές και αναπτυσσόμενους κλάδους και **προσφέρουν διαχρονικά κορυφαίες αποδόσεις**. Παράλληλα, η Alpha Asset Management A.E.Δ.Α.Κ. έχει ενταχθεί στην υποστηριζόμενη από τα Ηνωμένα Έθνη πρωτοβουλία **“PRI Initiative”** και με την επενδυτική της προσέγγιση, στηρίζει ενεργά τη **βιώσιμη ανάπτυξη** της οικονομίας.

Alpha Bank Cyprus Ltd

“Υιοθετήστε μια οικογένεια τα Χριστούγεννα 2020”

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η Τράπεζα στήριξε, για ακόμη μία χρονιά, την εκστρατεία του Παγκύπριου Συντονιστικού Συμβουλίου Εθελοντισμού (ΠΣΣΕ), “Υιοθετήστε μια οικογένεια τα Χριστούγεννα 2020”. Στόχος της εκστρατείας ήταν να μην μείνει καμία οικογένεια και κανένα παιδί χωρίς τα απαραίτητα, κατά τα Χριστούγεννα.

Κοινωνική προσφορά κατά την περίοδο των εορτών

Κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αντί για ευχετήριες κάρτες και δώρα, η Τράπεζα προσέφερε οικονομική ενίσχυση, τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης σε Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (Eurora Donna Κύπρου, Βαγόσι Αγάπης, Κυπριακός Ερυθρός Σταυρός κ.ά.), προκειμένου να στηρίξει τους συνανθρώπους μας που χρειάζονται βοήθεια, όπως άπορες οικογένειες, οικογένειες καρκινοπαθών και παιδιά με ειδικές ανάγκες.



Παράδοση παιχνιδιών από τη Διευθύντρια της Διεύθυνσης Marketing και Δημοσίων Σχέσεων της Alpha Bank Cyprus Ltd, Έλενα Κωνσταντίνου – Ριρή (δεξιά), στην Ταμία του Συμβουλίου της ΜΚΟ Social Policy Action and Organization, κυρία Μαρία Καλογήρου.

“Toys with Love 2020”

Το Προσωπικό της Alpha Bank Cyprus Ltd στήριξε ενεργά τη χριστουγεννιάτικη πρωτοβουλία “Toys With Love” του Οργανισμού Κοινωνικής Πολιτικής και Δράσης, τοποθετώντας ένα κουτί συλλογής παιχνιδιών στην υποδοχή των Κεντρικών Γραφείων της Τράπεζας στη Λευκωσία.

Η πρωτοβουλία είχε στόχο τη συλλογή παιχνιδιών από Δήμους και ιδιωτικές εταιρείες για παιδιά απόρων οικογενειών ή παιδιά με ειδικές ανάγκες.

Οι Εργαζόμενοι της Alpha Bank Cyprus Ltd συμμετείχαν έμπρακτα και σε αυτήν την ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Τράπεζας, με έντονο το αίσθημα συνεισφοράς, προκειμένου να χαρίσουν χαμόγελα χαράς στα παιδιά που έλαβαν τα δώρα.

Alpha Bank Cyprus Ltd

Πρωθητική Ενέργεια για το πρόγραμμα CASHBACK



Τον Δεκέμβριο πραγματοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου και διαδικτύου, για την Πρωθητική Ενέργεια του προγράμματος επιστροφής μετρητών CASHBACK για τις Πιστωτικές Κάρτες έκδοσης της Τράπεζας.

Συγκεκριμένα, από την 1 έως τις 31 Δεκεμβρίου 2020, οι Πελάτες που χρησιμοποιούσαν τις Πιστωτικές Κάρτες Χρυσή Alpha Bank Visa, Ασημένια Alpha Bank Visa και Alpha Bank Cashback Mastercard, για τις συναλλαγές τους σε Υπεραγορές και Πρατήρια Καυσίμων στην Κύπρο, κέρδιζαν 3% επιστροφή μετρητών στις κάρτες τους.

Για να δείτε την τηλεοπτική διαφήμιση, πατήστε [εδώ](#).



Alpha Bank Albania SHA

Προσφορά για τον τρεχούμενο λογαριασμό Alpha Start



Η Τράπεζα εγκαινίασε ηλεκτρονική διαφημιστική εκστρατεία για τον τρεχούμενο λογαριασμό Alpha Start. Με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: **“Everything under control”**, η Τράπεζα πρόβαλε το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών που συνδέονται με τον λογαριασμό, όπως η χρεωστική κάρτα Mastercard Debit και οι υπηρεσίες e-Banking, Alpha SMS και Automatic Utility Payments.

Επιπλέον, οι Πελάτες που άνοιξαν έναν λογαριασμό Alpha Start μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2020, έλαβαν δωρεάν συνδρομή στις υπηρεσίες Alpha SMS και Automatic Utility Payments, για 3 μήνες.

Alpha Bank Albania SHA

15% επιστροφή μετρητών από το Πρόγραμμα Επιβράβευσης Alpha Bank Bonus



Με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: **“The holidays come with BONUS”**, η Τράπεζα πραγματοποίησε διαφημιστική προβολή στα κανάλια ψηφιακής επικοινωνίας για την προωθητική ενέργεια του Προγράμματος Alpha Bank Bonus.

Από τις 28 Νοεμβρίου 2020, Ημέρα Ανεξαρτησίας της Αλβανίας, έως τις 31 Δεκεμβρίου 2020, το Πρόγραμμα παρέχει ως επιβράβευση 15% επιστροφή μετρητών στους κατόχους όλων των καρτών American Express εκδόσεώς της.

Alpha Bank Albania: **“Stronger, more innovative, more human. For you!”**

Με αφορμή το τέλος του 2020, η Τράπεζα δημιούργησε διαφημιστικό σποτ για να προβάλλει την υποστήριξη των Πελατών της από το σύνολο του Προσωπικού της κατά τη διάρκεια των περιοριστικών μέτρων λόγω της πανδημίας, αλλά και μετά από τη λήξη τους.

Στόχος της ενέργειας ήταν να μεταφέρει το μήνυμα ότι, παρά τις προκλήσεις, μαζί μπορούμε να πετύχουμε, ακόμη και στους δυσκολότερους καιρούς. Με κύριο μήνυμα επικοινωνίας: **“Stronger, more innovative, more human. For you!”** (“Πιο δυνατή, πιο καινοτόμος, πιο ανθρώπινη. Για εσάς!”), το διαφημιστικό σποτ, στο οποίο συμμετείχαν μέλη του Προσωπικού των Καταστημάτων της Τράπεζας, προσδίδοντας στην όλη προσπάθεια ένα οικείο πρόσωπο, παρουσιάστηκε στην τηλεόραση και σε όλα τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας.

Για δείτε το διαφημιστικό σποτ, πατήστε [εδώ](#).