

Alpha Bank: Νέα ταυτότητα για μια Τράπεζα που έχει ήδη αλλάξει

Με το «νέο Μαζί», η Alpha Bank ενώνει τις δυνατότητές της γύρω από τη διαδρομή κάθε πελάτη

- **Νέα ταυτότητα, εμπνευσμένη από τις ρίζες της Τράπεζας.** Το σήμα σχεδιάστηκε ξανά πάνω στο αυθεντικό νόμισμα της Αίγινας.
- **«Ορίζοντας ένα νέο Μαζί».** Η νέα καμπάνια, από σήμερα στον αέρα, έχει στο επίκεντρό της τις διαφορετικές ανάγκες, διαδρομές και φιλοδοξίες των ανθρώπων.
- **Νέο μοντέλο εξυπηρέτησης:** Άνοιξε τις πόρτες του το κατάστημα νέας γενιάς στο Κολωνάκι.
- **Οι εργαζόμενοι γνώρισαν πρώτοι το «νέο Μαζί».** Παροχή ιατρικής κάλυψης για τους γονείς των εργαζομένων, καθιέρωση ελάχιστου εγγυημένου μισθού 2.300 ευρώ για τους χρηματοοικονομικούς συμβούλους και ευκαιρίες εξέλιξης ανεξαρτήτως τόπου κατοικίας.

Τη νέα εταιρική της ταυτότητα παρουσίασε σήμερα η Alpha Bank, με κεντρικό μήνυμα «Ορίζοντας ένα νέο Μαζί». Η ταυτότητα δεν προηγείται της αλλαγής, την ακολουθεί. Εκφράζει μια Τράπεζα που, έξι χρόνια μετά την έναρξη του μετασχηματισμού της, έχει ενισχύσει την οικονομική της θέση και έχει χτίσει ένα οικοσύστημα δυνατοτήτων με διεθνή εμβέλεια, με στόχο να προσφέρει περισσότερες επιλογές σε ιδιώτες και επιχειρήσεις.

«Μεγαλώσαμε για να γίνουμε πιο χρήσιμοι και η επιτυχία μας δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη από την επιτυχία εκείνων που υπηρετούμε, των πελατών μας», δήλωσε ο CEO του Ομίλου Alpha Bank, Βασίλης Ψάλτης, προσθέτοντας πως «η νέα μας ταυτότητα εκφράζει την Alpha Bank που έχουμε ήδη δημιουργήσει. Η ιστορία μας παραμένει αναγνωρίσιμη. Και οι σημερινές μας δυνατότητες αποκτούν μια νέα, σύγχρονη έκφραση». Ο κ. Ψάλτης συνέδεσε τη νέα ταυτότητα με δύο στρατηγικές κατευθύνσεις: την ολοκληρωμένη κάλυψη των χρηματοοικονομικών αναγκών των επιχειρήσεων και την ανάδειξη της Alpha Bank σε έμπιστο σύμβουλο των ιδιωτών στον οικονομικό σχεδιασμό της ζωής τους, σε κάθε στάδιο της διαδρομής τους.

Το σύμβολο: από τον Αργυρό Στατήρα της Αίγινας σε μια ταυτότητα για την Alpha Bank

Η νέα ταυτότητα επιστρέφει στην πηγή του συμβόλου της Τράπεζας: τον Αργυρό Στατήρα της Αίγινας, το νόμισμα που πριν από 2.600 χρόνια ταξίδεψε σε όλη τη Μεσόγειο και έγινε σύμβολο εμπιστοσύνης ανάμεσα στους ανθρώπους και μιας Ελλάδας που ανοιγόταν πέρα από τα σύνορά της. Αυτό αναγνώρισε ο Γιάννης Κωστόπουλος όταν το επέλεξε, το 1972, ως σήμα της Τράπεζας.

Το εξελιγμένο σύμβολο σχεδιάστηκε πάνω στο αυθεντικό νόμισμα, όχι σε μια εξιδανικευμένη εκδοχή του. Οι μικρές ατέλειες και η ασυμμετρία, κρατήθηκαν: «Αν παραήταν τέλειο, θα ήταν ψυχρό, απρόσωπο», σημειώνει η ομάδα σχεδιασμού της Pentagram. «Κάθε γραμμή και κάθε αναλογία απάντησε σε τρία ερωτήματα: τιμά ό,τι προηγήθηκε; εκφράζει το τώρα με ακρίβεια; ανοίγει τον δρόμο για ό,τι έρχεται;».

Το σύμβολο γίνεται η βάση ενός ενιαίου συστήματος τυπογραφίας, χρωμάτων, εικόνας και κίνησης για τον φυσικό και τον ψηφιακό κόσμο. Στο ίδιο σύστημα επικοινωνίας, το «Μαζί», που συνοδεύει την επικοινωνία της Τράπεζας από το 1976, αποκτά νέο περιεχόμενο ώστε να αποτυπώσει τις σύγχρονες προσδοκίες των πελατών.

Η καμπάνια: «Ορίζοντας ένα νέο Μαζί»

Από σήμερα είναι στον αέρα και η νέα εταιρική καμπάνια, με τίτλο: «Ορίζοντας ένα νέο Μαζί».

Αφετηρία της είναι μια διαπίστωση: «Οι ζωές δεν μοιάζουν μεταξύ τους. Γιατί να μοιάζουν οι τρόποι που τις στηρίζεις;» και καταλήγει σε έναν ορισμό: «Το Μαζί δεν είναι να προσφέρεις το ίδιο σε όλους. Είναι να καταλαβαίνεις τι χρειάζεται ο καθένας». Ένα «νέο Μαζί» που πιστεύει σε ό,τι δημιουργείς, που μένει κοντά σου όσο μακριά και αν θέλεις να φτάσεις, που είναι ανοιχτό σε όλους και διαφορετικό για τον καθένα, που διευρύνει τα σύνορα και τις δυνατότητές σου. Η καμπάνια κλείνει με τη φράση «ορίζοντας ένα νέο Μαζί» και αναδεικνύει τον ρόλο της Τράπεζας ως συνοδοιπόρο στη διαδρομή και στους στόχους κάθε πελάτη, μέχρι την ολοκλήρωσή τους.

Το κατάστημα: νέα σχέση, όχι απλώς νέο κατάστημα

Σήμερα άνοιξε στο Κολωνάκι το πρώτο κατάστημα της Alpha Bank που υπηρετεί τη νέα αυτή σχέση με τους πελάτες. Η νέα γενιά καταστημάτων δίνει περισσότερο χώρο και χρόνο στην προσωπική συμβουλή και τον οικονομικό σχεδιασμό. Παράλληλα διευρύνθηκε το ωράριο του τηλεφωνικού κέντρου και αναβαθμίστηκε εκ βάθρων το myAlpha web και mobile banking. Για τον πελάτη το ουσιαστικό ερώτημα είναι «τι σημαίνει αυτό για εμένα;», είπε ο κ. Ψάλτης στο πλαίσιο της παρουσίασης. «Η απάντηση θα δίνεται στην πράξη. Με τις επιλογές που του προσφέρουμε, τη συμβουλή που του δίνουμε και τον τρόπο που στεκόμαστε δίπλα του».

Το «νέο Μαζί» αφορά και τους ανθρώπους της Τράπεζας

Η νέα ταυτότητα παρουσιάστηκε το απόγευμα της Δευτέρας, στο σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου, σε Ελλάδα, Κύπρο, Λονδίνο και Λουξεμβούργο, σε εσωτερική εκδήλωση με τη συμμετοχή του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου, Δημήτρη Τσιτσιράγκου, μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, του Διευθύνοντος Συμβούλου και όλων των μελών της Εκτελεστικής Επιτροπής. Οι παρεμβάσεις της διοικητικής ομάδας παρουσίασαν πώς το «νέο Μαζί» μεταφράζεται σε περισσότερες δυνατότητες για τους πελάτες και σε ουσιαστική στήριξη και ευκαιρίες εξέλιξης για τους εργαζόμενους.

Με το Silver Together, η Alpha Bank γίνεται ο πρώτος εργοδότης στην ελληνική αγορά με ολοκληρωμένο πρόγραμμα φροντίδας για τους γονείς των εργαζομένων της: νοσοκομειακή περίθαλψη, ιατρικές υπηρεσίες, κατ' οίκον επισκέψεις γιατρού και ένα ενιαίο σημείο συντονισμού, με περίπου 5.500 δυνητικούς δικαιούχους. «Για εμάς στην Alpha Bank η μέριμνα για την οικογένεια εκτείνεται σε όλες τις γενιές της: από τα παιδιά μας μέχρι εκείνους που ακόμη μας βλέπουν παιδιά τους», είπε ο κ. Ψάλτης.

Επίσης, από την 1η Μαρτίου 2027, η Τράπεζα καθιερώνει ελάχιστο εγγυημένο μικτό μηνιαίο μισθό 2.300 ευρώ για τους συναδέλφους του δικτύου καταστημάτων που στελεχώνουν τις θέσεις χρηματοοικονομικών συμβούλων ιδιωτών και επιχειρήσεων. «Έτσι συνδέουμε την καλύτερη συμβουλή προς τον πελάτη με μία ουσιαστική προοπτική για τον άνθρωπο που την προσφέρει», σημείωσε ο κ. Ψάλτης.

Τέλος, η Τράπεζα ανακοίνωσε ότι οι ευκαιρίες εξέλιξης σε ρόλους των Κεντρικών Υπηρεσιών θα είναι ανοιχτές σε όλους, χωρίς υποχρεωτική μετεγκατάσταση στην Αθήνα ή τη Θεσσαλονίκη, αξιοποιώντας ευέλικτους τρόπους εργασίας και τις εγκαταστάσεις της σε όλη την Ελλάδα.

Η ευθύνη απέναντι στην κοινωνία

«Γνωρίζουμε ότι η ανάκαμψη του τραπεζικού κλάδου δεν μεταφράζεται αυτόματα σε μεγαλύτερη εμπιστοσύνη. Η κρίση άφησε βαθύ αποτύπωμα στη ζωή των ανθρώπων. Σήμερα, η δική μας ευθύνη είναι συγκεκριμένη: να συμβάλουμε στην αποκατάσταση αυτής της εμπιστοσύνης», είπε ο κ. Ψάλτης. «Ο πολίτης κρίνει από τη δική του εμπειρία. Από το αν η Τράπεζα τον ακούει, του εξηγεί καθαρά τις επιλογές του και τον βοηθά όταν χρειάζεται να πάρει μια σημαντική απόφαση. Εκεί πρέπει να αποδεικνύεται η αξία μας».

Η ίδια ευθύνη εκτείνεται στην Παιδεία, με το μεγαλύτερο πρόγραμμα εταιρικής ευθύνης στη χώρα για τα δημόσια Σχολεία και Πανεπιστήμια, σε συνεργασία με τις άλλες τρεις συστημικές τράπεζες, στην Υγεία, με την υποστήριξη μέχρι σήμερα 138 δομών υγείας και κοινωνικής πρόνοιας σε όλη τη χώρα, στον Αθλητισμό, με την ανακατασκευή του Κωπηλατοδρομίου του Σχοινιά, και στον Πολιτισμό, με την ανάπτυξη σειράς δράσεων μέσω του προγράμματος «Πολιτισμός για Όλους».

«Η Alpha Bank έχει σήμερα περισσότερες δυνατότητες από ποτέ. Το ερώτημα όμως που θέτει η κοινωνία δεν είναι πόσο ισχυρές είναι οι τράπεζες. Είναι τι επιστρέφει από αυτή την ισχύ στους ανθρώπους. Σε αυτό το ερώτημα απαντά το “νέο Μαζί”».

«Η αλλαγή μέσα στην Τράπεζα έχει ήδη συντελεστεί. Σήμερα βρίσκει τη φωνή της», κατέληξε ο κ. Ψάλτης.

[Ψηφιακό press kit:](#) (Στο link θα βρείτε διαθέσιμο multimedia υλικό: λογότυπο, φωτογραφίες, video)

Στοιχεία επικοινωνίας για τα media: pressoffice@alpha.gr