

Δελτίο Τύπου

Συνεργασία Alpha Bank και Skroutz για το Πρόγραμμα «Δόσεις για όλους»

- *Νέες δυνατότητες να αποκτήσουν οι καταναλωτές τα προϊόντα που επιθυμούν χωρίς πιστωτική κάρτα*
- *Αγορές ακόμα και με επιτόκιο 0% για περιορισμένο χρονικό διάστημα*

Η Alpha Bank και το Skroutz, το #1 marketplace στην Ελλάδα, ξεκινούν από σήμερα, 28 Μαΐου, τη συνεργασία τους για το Πρόγραμμα «Δόσεις για όλους», προσφέροντας στους καταναλωτές νέες δυνατότητες να αποκτήσουν άμεσα τα προϊόντα που επιθυμούν χωρίς πιστωτική κάρτα και με μία εύκολη και γρήγορη διαδικασία.

Για την έναρξη της συνεργασίας, η Alpha Bank και το Skroutz προσφέρουν επιτόκιο 0% και 3 δόσεις για παραγγελίες από €50 έως €300, και επιτόκιο 0% και 6-12 δόσεις για παραγγελίες από €300 έως €1.000. Η προσφορά αυτή θα ισχύει για περιορισμένο χρονικό διάστημα.

Μέσω της νέας συνεργασίας με την Τράπεζα, το Skroutz εξασφαλίζει επιτόκιο 10,6% και 6 έως 36 δόσεις για παραγγελίες από €300 έως €3.000 για όλους τους καταναλωτές που διαθέτουν λογαριασμό μισθοδοσίας στην Alpha Bank. Για όσους δεν διαθέτουν λογαριασμό μισθοδοσίας στην Alpha Bank, το επιτόκιο που προσφέρεται είναι 12,6% με 6 έως 36 δόσεις για παραγγελίες από €300 έως €3.000.

Ο Chief of Retail Banking της Alpha Bank, Ισίδωρος Πάσσας δήλωσε σχετικά: «Έχοντας ήδη κάνει σημαντικά βήματα ως προς την ενίσχυση των ψηφιακών μας υπηρεσιών, εγκαινιάζουμε σήμερα τη νέα μας ψηφιακή πλατφόρμα καταναλωτικών δανείων για τους συνεργάτες μας, ξεκινώντας με το μεγαλύτερο marketplace στην Ελλάδα, το Skroutz. Η έκδοση του δανείου γίνεται πλέον εύκολα, γρήγορα και με απόλυτα ψηφιακό και ασφαλή τρόπο, προσφέροντας τη βέλτιστη εμπειρία στον καταναλωτή».

Ο κ. Κώστας Κοντογιάννης, CFO της Skroutz, δήλωσε σχετικά: «Η συνεργασία με την Alpha Bank εμπλουτίζει το πρόγραμμα “Δόσεις για όλους” ακόμα περισσότερο, και συντελεί στην απρόσκοπτη αγοραστική εμπειρία που απολαμβάνει ο καταναλωτής στις αγορές του μέσω Skroutz. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι να έχουμε συνεργάτες που μοιράζονται την ίδια ανάγκη να προσφέρουν συνεχώς μια εξαιρετική εμπειρία στον καταναλωτή».